# Informe de comercio exterior de Colombia con China
## 2016 - 2025

Dirección de Asuntos Económicos

### Introducción

China constituye uno de los principales socios comerciales de Colombia y uno de sus mayores proveedores de bienes. En 2025, se posicionó como el octavo destino de las ventas externas colombianas, con una participación de 3,3% sobre el total exportado. Asimismo, ocupó la duodécima posición entre los destinos de las exportaciones no minero-energéticas, las cuales registraron un crecimiento de 13,1% frente a 2024, alcanzando USD FOB $529,8 millones.

En materia arancelaria, de acuerdo con los perfiles arancelarios publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC), para 2025 China registró un arancel promedio simple aplicado bajo el principio de nación más favorecida (NMF) de 7,5%, frente al 6,8% de Colombia. Por grupos de productos, el arancel promedio chino se ubicó en 14,0% para los bienes agrícolas y en 6,5% para los no agrícolas, mientras que el promedio ponderado por el comercio fue de 3,0%.

Es importante considerar que Colombia y China no cuentan con un acuerdo comercial que otorgue preferencias arancelarias, por lo que el intercambio bilateral se rige por las condiciones generales de NMF. En mayo de 2025, en el marco de la visita oficial del presidente de la República a Beijing, Colombia formalizó su adhesión a la Iniciativa de la Franja y la Ruta, un mecanismo de cooperación que no modifica por sí mismo las condiciones arancelarias de acceso de los productos colombianos al mercado chino.

La relación comercial bilateral se caracteriza por una marcada asimetría. En 2025, las importaciones originarias de China en valor FOB fueron 11,0 veces el valor de las exportaciones colombianas hacia ese mercado. Además, la canasta exportadora continuó concentrada en bienes minero-energéticos, que representaron 67,8% de las ventas a China, frente a 50,6% en lo corrido de 2026 (enero a agosto).

En este contexto, el presente informe analiza la evolución del comercio bilateral entre Colombia y China durante el periodo 2016-2025, con información complementaria para 2026, examinando el comportamiento de las exportaciones, importaciones, principales productos comercializados y balanza comercial. Asimismo, busca identificar las características estructurales de esta relación y los avances en materia de diversificación exportadora hacia uno de los mercados más grandes del mundo.

### 1. Panorama general del comercio bilateral

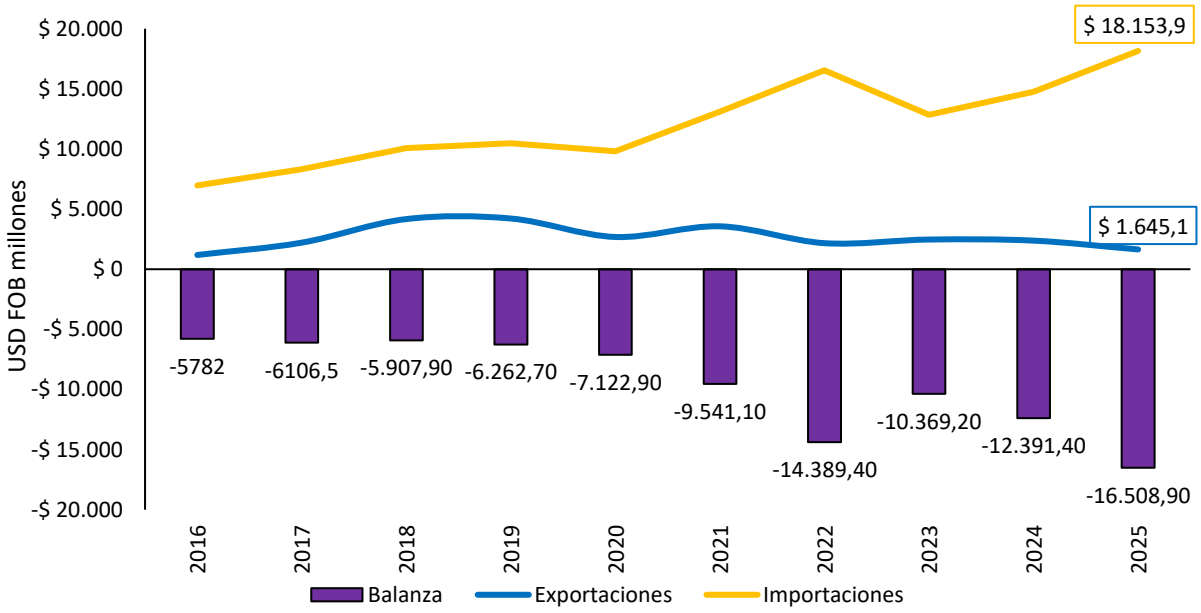
En 2025, las exportaciones colombianas hacia China alcanzaron USD FOB $1.645,1 millones, presentando una disminución de -30,8% frente a 2024. Por su parte, las importaciones originarias de China sumaron USD CIF $19.375,9 millones, con un crecimiento de 21,6% frente al año anterior.

En términos de balanza comercial, calculada con exportaciones e importaciones en valor FOB, Colombia registró en 2025 un déficit de USD FOB -$16.508,9 millones. En 2024 el déficit había sido de USD FOB -$12.391,4 millones, por lo que el desbalance comercial se amplió 33,2%.

Entre 2016 y 2025, las exportaciones hacia China aumentaron 38,7%, al pasar de USD FOB $1.185,8 millones a USD FOB $1.645,1 millones, con un máximo de USD FOB $4.215,8 millones en 2019. Las importaciones crecieron 165,2%, desde USD CIF $7.307,5 millones hasta USD CIF $19.375,9 millones, siendo 2025 el año de mayor valor del periodo.

Para 2026 (enero a agosto) las exportaciones se ubican en USD FOB $758,7 millones y las importaciones en USD CIF $15.433,0 millones (USD FOB $14.435,9 millones), generando así un déficit comercial para Colombia de USD FOB -$13.677,3 millones en lo corrido de este año.

**Ilustración 1.** Comercio Bilateral Colombia y China.




Fuente: Analdex con datos de Legiscomex.

## 2. Posición de China en las exportaciones colombianas

Con cierre a 2025, China se ubicó en la posición número 8 en los destinos de las exportaciones colombianas, adquiriendo bienes de Colombia por un valor de USD FOB $1.645,1 millones y presentando para este periodo una caída de 30,8%; este país adquirió 3,3% del total exportado por Colombia en este año.

**Tabla 1.** Destinos exportaciones colombianas 2024 vs 2025

| País | USD FOB millones 2024 | USD FOB millones 2025 | Var Anual % | Part 2025 (%) |
|---|---|---|---|---|
| **Total** | **$ 49.556,5** | **$ 50.201,5** | **1,3%** | **100,0%** |
| Estados Unidos De América | $ 14.335,0 | $ 14.872,3 | 3,7% | 29,6% |
| Panamá | $ 4.309,9 | $ 3.680,3 | -14,6% | 7,3% |
| India | $ 2.668,1 | $ 2.174,4 | -18,5% | 4,3% |
| Brasil | $ 1.927,3 | $ 1.895,4 | -1,7% | 3,8% |
| Países Bajos | $ 1.544,0 | $ 1.881,7 | 21,9% | 3,7% |
| Ecuador | $ 1.921,0 | $ 1.846,7 | -3,9% | 3,7% |
| China | $ 2.377,2 | $ 1.645,1 | -30,8% | 3,3% |
| Canadá | $ 663,2 | $ 1.640,2 | 147,3% | 3,3% |
| México | $ 1.956,6 | $ 1.592,7 | -18,6% | 3,2% |
| Perú | $ 1.168,9 | $ 1.563,7 | 33,8% | 3,1% |
| Venezuela | $ 1.003,6 | $ 1.071,7 | 6,8% | 2,1% |
| Chile | $ 1.032,2 | $ 1.022,9 | -0,9% | 2,0% |
| Bélgica | $ 654,7 | $ 930,3 | 42,1% | 1,9% |
| Alemania | $ 609,6 | $ 869,3 | 42,6% | 1,7% |
| Emiratos Árabes Unidos | $ 513,7 | $ 864,3 | 68,3% | 1,7% |

Fuente: Analdex con datos de Legiscomex.

En lo corrido de 2026 (enero a septiembre), las exportaciones hacia China suman USD FOB $960,0 millones. De este valor, 55,5% correspondió a productos minero-energéticos y 44,5% a productos no minero-energéticos, frente a una distribución de 67,8% y 32,2%, respectivamente, en 2025. Este cambio se explica principalmente por el menor valor exportado de aceites crudos de petróleo, que pasó de USD FOB $312,6 millones en 2025 a USD FOB $252,7 millones en lo corrido de 2026.

## 2.1 Exportaciones colombianas no minero energéticas a China

En cuanto a las exportaciones no minero energéticas, China se ubica en la duodécima posición como destino, presentando un crecimiento de 13,1% entre 2024 y 2025, impulsado principalmente por los cortes de cuartos delanteros de carne bovina deshuesada y congelada, los desperdicios y desechos de cobre y el café sin tostar, con crecimientos de 189,1%, 31,5% y 11,4%, respectivamente.

**Tabla 2.** Destinos exportaciones colombianas NME 2024 vs 2025

| País | USD FOB millones 2024 | USD FOB millones 2025 | Var Anual % | Part 2025 (%) |
|---|---|---|---|---|
| **Total** | **$ 21.997,6** | **$ 26.395,9** | **20,0%** | **100,0%** |
| Estados Unidos De América | $ 6.948,2 | $ 8.358,8 | 20,3% | 31,7% |
| Ecuador | $ 1.556,1 | $ 1.666,2 | 7,1% | 6,3% |
| México | $ 1.400,7 | $ 1.325,1 | -5,4% | 5,0% |
| Brasil | $ 952,5 | $ 1.121,5 | 17,7% | 4,2% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Venezuela | $ 966,2 | $ 1.028,3 | 6,4% | 3,9% |
| Perú | $ 927,6 | $ 984,9 | 6,2% | 3,7% |
| Bélgica | $ 574,1 | $ 814,0 | 41,8% | 3,1% |
| Países Bajos | $ 545,7 | $ 773,8 | 41,8% | 2,9% |
| Alemania | $ 513,3 | $ 751,3 | 46,4% | 2,8% |
| Canadá | $ 469,2 | $ 687,8 | 46,6% | 2,6% |
| Chile | $ 544,8 | $ 564,3 | 3,6% | 2,1% |
| China | $ 468,6 | $ 529,8 | 13,1% | 2,0% |
| España | $ 371,8 | $ 521,8 | 40,3% | 2,0% |
| Reino Unido | $ 394,1 | $ 483,8 | 22,8% | 1,8% |

Fuente: Analdex con datos de Legiscomex.

En lo corrido de 2026 (enero a septiembre), las exportaciones no minero energéticas hacia China suman USD FOB $426,7 millones, lo que equivale a 80,5% del valor registrado en todo 2025. Resaltan en esta canasta los desperdicios y desechos de cobre, con USD FOB $146,9 millones, el café sin tostar, con USD FOB $111,5 millones, y los cortes de cuartos delanteros de carne bovina, con USD FOB $59,5 millones.

## 3. Exportaciones colombianas hacia China

Las exportaciones hacia China mostraron una alta volatilidad durante la última década. El valor exportado pasó de USD FOB $1.185,8 millones en 2016 a un máximo de USD FOB $4.215,8 millones en 2019. Posteriormente, se redujo hasta USD FOB $1.645,1 millones en 2025, el menor valor desde 2016.

La canasta exportadora hacia China mantiene una participación mayoritaria de productos minero-energéticos, como los aceites crudos de petróleo, el ferroníquel y los minerales de cobre. No obstante, también se observan ventas relevantes de desperdicios de cobre, café sin tostar y carne bovina, lo que refleja una composición concentrada en materias primas e insumos para la industria china.

### 3.1. Principales productos exportados

**Tabla 3.** Principales productos exportados de Colombia a China 2024 vs 2025

| Subpartida | Descripción | USD FOB millones 2024 | USD FOB millones 2025 | Var. % | Part. 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Total** | | **2.377,1** | **1.645,1** | **-30,8%** | **100,0%** |
| 2709000000 | Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. | 892,7 | 528,8 | -40,8% | 32,1% |
| 7202600000 | Ferroníquel. | 290,0 | 274,1 | -5,5% | 16,7% |
| 2603000000 | Minerales de cobre y sus concentrados. | 86,1 | 174,0 | 102,0% | 10,6% |
| 7404000010 | Desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre. | 127,3 | 167,4 | 31,5% | 10,2% |
| 0901119000 | Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar. | 144,2 | 160,7 | 11,4% | 9,8% |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 0202300093 | Los demás cortes de cuartos delanteros, deshuesada de carne de animales de la especie bovina, congelada | 23,7 | 68,5 | 189,1% | 4,2% |
| 2713110000 | Coque de petróleo sin calcinar. | 44,5 | 51,3 | 15,2% | 3,1% |
| 7404000090 | Los demás desperdicios y desechos, de cobre. | 35,7 | 36,4 | 1,8% | 2,2% |
| 2701120090 | Las demás hullas bituminosas. | 76,1 | 29,5 | -61,2% | 1,8% |
| 2616901000 | Minerales de oro y sus concentrados. | 18,0 | 29,3 | 62,9% | 1,8% |
| Demás productos | | 638,7 | 125,2 | -80,4% | 7,6% |

Fuente: Analdex con datos de Legiscomex.

En 2025, los aceites crudos de petróleo fueron el principal producto exportado, con USD FOB $528,8 millones y una participación de 32,1%. Le siguieron el ferroníquel, con USD FOB $274,1 millones, y los minerales de cobre y sus concentrados, con USD FOB $174,0 millones. En conjunto, estos tres productos concentraron 59,4% de las exportaciones a China.

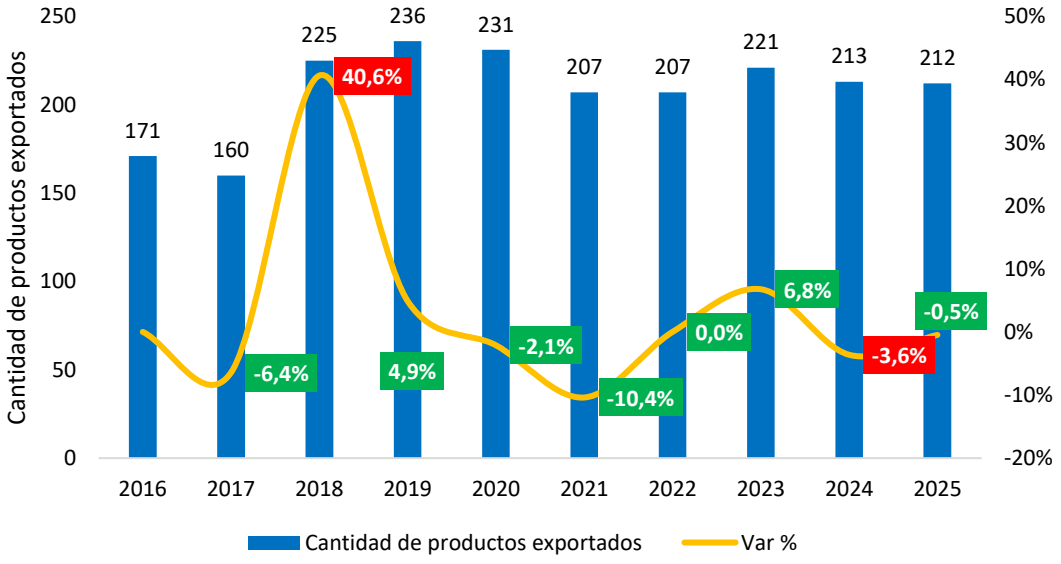
Entre los principales productos se destacó el crecimiento de los minerales de cobre (102,0%) y de los cortes de cuartos delanteros de carne bovina (189,1%). En contraste, los aceites crudos de petróleo disminuyeron -40,8%, mientras que las demás hullas bituminosas cayeron -61,2%.

### 3.2. Productos y empresas exportadoras

Para medir la diversificación comercial, se contabilizaron únicamente los productos y empresas que registraron exportaciones anuales iguales o superiores a USD FOB $1.000.

El número de productos exportados pasó de 171 en 2016 a 212 en 2025, un aumento de 24,0%.

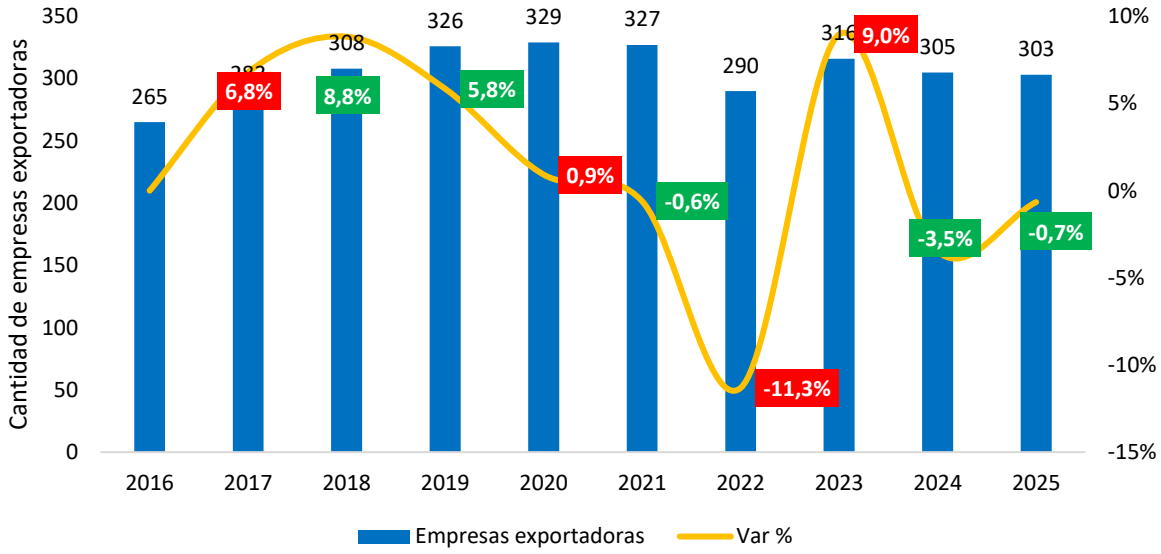
**Ilustración 2.** Cantidad de productos exportados por Colombia a China




Fuente: Analdex con datos de Legiscomex.

En el caso de las empresas, se pasó de 265 a 303, equivalente a un crecimiento de 14,3%. El máximo de empresas exportadoras del periodo se registró en 2020, con 329 firmas.

**Ilustración 3.** Cantidad de empresas exportadoras colombianas a China




Fuente: Analdex con datos de Legiscomex.

## 4. Importaciones colombianas originarias de China

Las importaciones provenientes de China aumentaron de USD CIF $7.307,5 millones en 2016 a USD CIF $19.375,9 millones en 2025, el máximo de la serie. Tras la corrección observada en 2023, cuando las compras disminuyeron -27,4%, las importaciones crecieron 17,5% en 2024 y 21,6% en 2025.

La canasta importadora desde China presenta una mayor diversificación que la exportadora y combina equipos de telecomunicaciones y cómputo, vehículos eléctricos, motocicletas, paneles solares, neumáticos, productos siderúrgicos y otros insumos industriales.

### 4.1. Principales productos importados

**Tabla 4.** Principales productos importados por Colombia desde China

| Subpartida | Descripción | USD CIF millones 2024 | USD CIF millones 2025 | Var. % | Part. 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Total** | | **$ 15.936,1** | **$ 19.375,9** | **21,6%** | **100,0%** |
| 8517130000 | Teléfonos inteligentes | $ 1.436,2 | $ 1.536,9 | 7,0% | 7,9% |
| 8471300000 | Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portatiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visu | $ 724,3 | $ 814,2 | 12,4% | 4,2% |
| 8703809000 | Los demás vehículos, propulsados únicamente con motor eléctrico | $ 189,4 | $ 396,5 | 109,4% | 2,0% |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 9801100000 | Motocicletas de cilindrada inferior o igual a 185 cm3. | $ 239,8 | $ 323,6 | 34,9% | 1,7% |
| 8541430000 | Células fotovoltaicas ensambladas en módulos o paneles | $ 181,8 | $ 244,7 | 34,6% | 1,3% |
| 8517622000 | Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital. | $ 210,9 | $ 218,1 | 3,4% | 1,1% |
| 4011201000 | Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho radiales, de los tipos utilizados en autobuses o camiones. | $ 145,3 | $ 171,9 | 18,3% | 0,9% |
| 3907619000 | Los demás con un índice de viscosidad igual o superior a 78 ml/g | $ 147,1 | $ 159,6 | 8,5% | 0,8% |
| 7210701000 | Productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, revestidos previamente de aleaciones de alumnio-cinc, de anchura superior o igual a 600 mm. | $ 96,7 | $ 152,6 | 57,8% | 0,8% |
| 8528720040 | Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación, o reproducción de sonido o imagen incorporado de pantalla con tecnología led | $ 84,6 | $ 151,6 | 79,1% | 0,8% |
| Demás productos | | $ 12.480,0 | $ 15.206,2 | 21,8% | 78,5% |

Fuente: Analdex con datos de Legiscomex.

En 2025, el principal producto importado desde China correspondió a teléfonos inteligentes, con USD CIF $1.536,9 millones y una participación de 7,9%. En segundo lugar, se ubicaron los computadores portátiles, con USD CIF $814,2 millones, seguidos por los vehículos propulsados únicamente con motor eléctrico, con USD CIF $396,5 millones y un crecimiento de 109,4%.

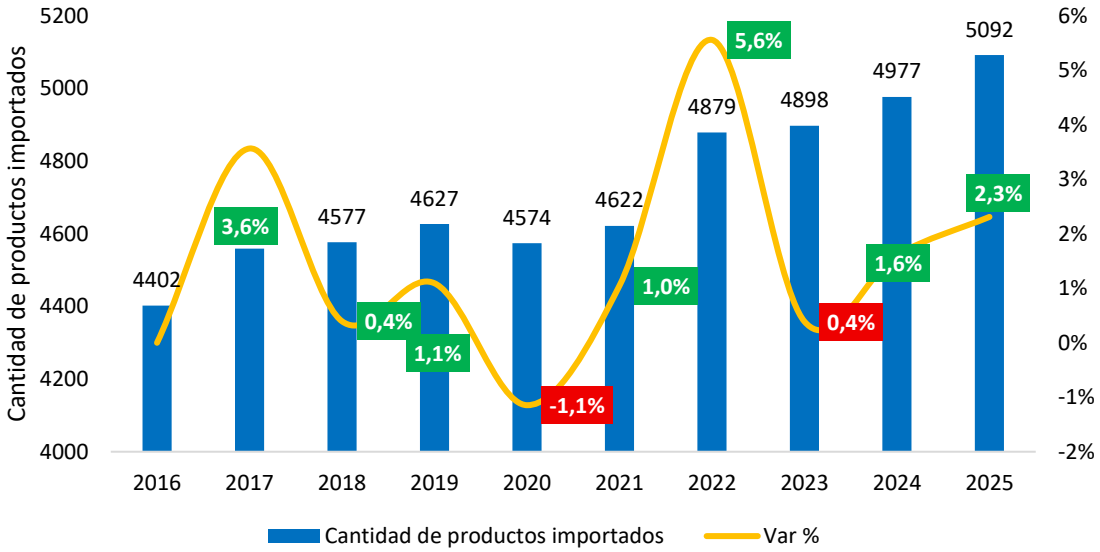
Los diez principales productos concentraron 21,5% de las importaciones desde China, frente a una participación de 92,4% para los diez principales productos exportados. Esto evidencia una mayor dispersión de la canasta importadora.

### 4.2. Productos importados

Para las importaciones se aplicó el mismo criterio metodológico: únicamente se contabilizaron productos con compras anuales iguales o superiores a USD CIF $1.000.

El número de productos importados pasó de 4402 en 2016 a 5092 en 2025, un crecimiento de 15,7%.

**Ilustración 4**. Cantidad de productos importados por Colombia desde China




Fuente: Analdex con datos de Legiscomex.

### 4.3. Lugares de ingreso de las importaciones

En 2025, Buenaventura fue el principal lugar de ingreso de las importaciones originarias de China, con USD CIF $11.593,0 millones y una participación de 59,8%. Le siguieron Bogotá, con USD CIF $4.388,4 millones (22,6%), y Cartagena, con USD CIF $1.282,1 millones (6,6%). En conjunto, estos tres lugares concentraron 89,1% de las compras desde China.

**Tabla 5.** Principales lugares de ingreso de las importaciones desde China

| Lugar de ingreso | USD CIF millones 2024 | USD CIF millones 2025 | Var. % | Part. 2025 |
|---|---|---|---|---|
| **Total** | **$ 15.936,1** | **$ 19.375,9** | **21,6%** | **100,0%** |
| Buenaventura | $ 9.191,4 | $ 11.593,0 | 26,1% | 59,8% |
| Bogotá | $ 3.965,8 | $ 4.388,4 | 10,7% | 22,6% |
| Cartagena | $ 1.018,6 | $ 1.282,1 | 25,9% | 6,6% |
| Barranquilla | $ 806,8 | $ 984,7 | 22,1% | 5,1% |
| Cali | $ 388,6 | $ 500,9 | 28,9% | 2,6% |
| Medellín | $ 314,8 | $ 371,4 | 18,0% | 1,9% |
| Santa Marta | $ 62,3 | $ 79,1 | 26,9% | 0,4% |
| Demás lugares de ingreso | $ 187,8 | $ 176,4 | -6,1% | 0,9% |

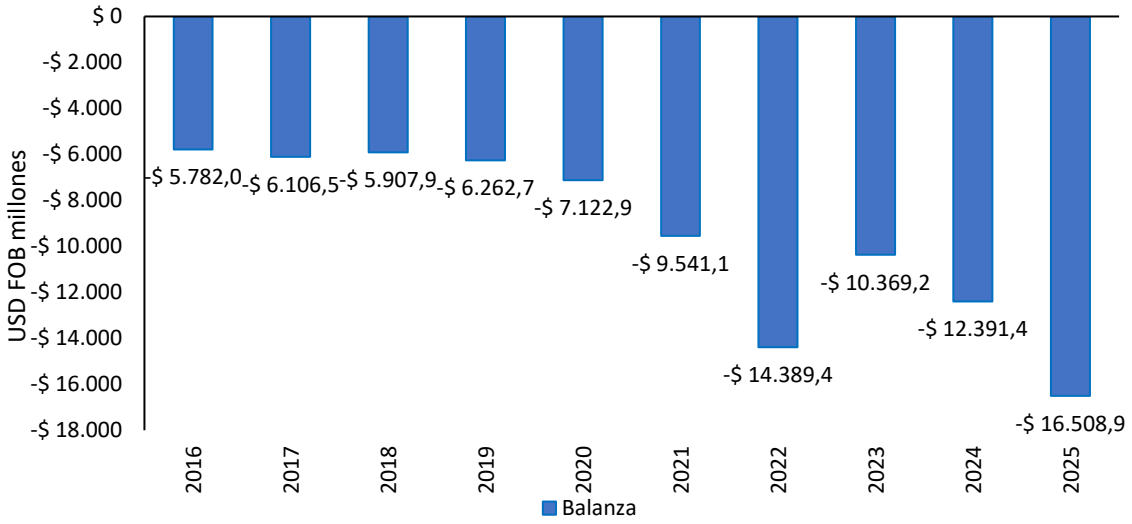
Fuente: Analdex con datos de Legiscomex.

## 5. Balanza comercial

La balanza comercial bilateral fue deficitaria para Colombia en todos los años analizados. El déficit pasó de USD FOB -$5.782,0 millones en 2016 a USD FOB -$16.508,9 millones en 2025, el mayor déficit del periodo.

En 2025, la disminución de 30,8% en las exportaciones, combinada con el crecimiento de 22,9% de las importaciones en valor FOB, amplió el déficit bilateral en USD FOB $4.117,5 millones frente a 2024. En lo corrido de 2026 (enero a agosto), el déficit asciende a USD FOB -$13.677,3 millones.

**Ilustración 5.** Balanza comercial Colombia y China




Fuente: Analdex con datos de Legiscomex.

## 5. Potencial de exportación a China

De acuerdo con la herramienta Export Potential Map del Centro de Comercio Internacional (ITC), Colombia cuenta con un potencial de exportación hacia China estimado en aproximadamente USD $1.300 millones, de los cuales cerca de USD $797 millones corresponden a potencial aún sin aprovechar. Estas cifras evidencian un margen importante para ampliar y diversificar la presencia de productos colombianos en el mercado chino.

Entre los productos identificados con mayor potencial sobresalen los minerales y metales preciosos, aunque también se observan oportunidades importantes en productos agropecuarios, agroindustriales, cosméticos, químicos y farmacéuticos.

El oro en bruto para uso no monetario registra el mayor potencial de exportación entre los productos analizados, con USD $299 millones, frente a exportaciones de referencia por USD $10 millones, lo que deja un potencial sin aprovechar cercano a USD $289 millones. Le siguen los minerales de

metales preciosos y sus concentrados, con un potencial estimado de USD $192 millones y un margen aún sin explotar de USD $140 millones.

Dentro de la canasta agroindustrial se destacan la carne deshuesada de bovino congelada, con un potencial de exportación de USD $74 millones y USD $36 millones aún sin aprovechar; los plátanos, con un potencial cercano a USD $69 millones y exportaciones de referencia todavía marginales; y los aguacates, con un potencial estimado de USD $10 millones, de los cuales aproximadamente USD $4,4 millones permanecen sin explotar.

También se identifican oportunidades en productos de mayor transformación. Las preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel presentan un potencial de USD $19 millones, sin exportaciones de referencia; el azúcar de caña en bruto alcanza un potencial de USD $14 millones; los insecticidas, raticidas, fungicidas y herbicidas presentan un potencial de USD $8,7 millones, con USD $6,6 millones aún sin aprovechar; mientras que los medicamentos para la venta al por menor registran un potencial estimado de USD $8,2 millones, actualmente sin exportaciones de referencia.

**Tabla 6.** Productos con mayor potencial de exportación de Colombia a China

| Subpartida / código SA | Descripción | USD Millones | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Potencial de exportación | Exportaciones de referencia | Potencial sin explotar restante |
| 710812 | Oro, en bruto, para uso no monetario | $ 299,0 | $ 10,0 | $ 289,0 |
| 261690 | Minerales de los metales preciosos y sus concentrados, n.e.p. | $ 192,0 | $ 52,0 | $ 140,0 |
| 020230 | Carne deshuesada de bovinos, congelada | $ 74,0 | $ 38,0 | $ 36,0 |
| 0803XX | Plátanos | $ 69,0 | $ 0,0 | $ 69,0 |
| 330499 | Preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel, n.e.p. | $ 19,0 | $ - | $ 19,0 |
| 1701XX | Azúcar de caña, en bruto | $ 14,0 | $ 0,0 | $ 14,0 |
| 080440 | Aguacates | $ 10,0 | $ 5,9 | $ 4,4 |
| 3808XX | Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares | $ 8,7 | $ 2,1 | $ 6,6 |
| 30XXXX | Medicamentos para la venta al por menor, n.e.p. | $ 8,2 | $ - | $ 8,2 |

Fuente: Analdex con datos de Export Potential Map.

_____

**Proyectado por:** Cristian Camilo García, Juan David Grisales

**Revisado por:** Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento