

Estas fueron las empresas y los periodistas ganadores del Premio Nacional de Exportaciones 2026, de Analdex y ProColombia

- La edición de este año destacó la innovación, la resiliencia y la responsabilidad social del tejido empresarial colombiano.
- De 178 postulaciones recibidas, siete empresas y dos periodistas obtuvieron el máximo galardón del comercio exterior de manos del presidente ejecutivo de Analdex, Javier Díaz Molina.

Cartagena, septiembre 3 de 2026. Durante el XXXVIII Congreso Nacional de Exportadores, la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) y ProColombia entregaron el Premio Nacional de Exportaciones, la máxima distinción del comercio exterior en Colombia.

En esta edición se recibieron 178 postulaciones, de las cuales siete empresas y dos periodistas obtuvieron el galardón entregado por el presidente ejecutivo de Analdex, Javier Díaz Molina, en el Hotel Estelar, en Cartagena.

Los reconocimientos evaluaron criterios como desarrollo tecnológico e innovación, estrategia comercial y logística, responsabilidad social empresarial, estrategia de internacionalización, adaptación al cambio, inclusión social, sostenibilidad económica y ambiental, y articulación con los estándares internacionales de calidad.

Los ganadores fueron:

- **Categoría Labor Exportadora - Gran Empresa de Bienes:** DUGOTEX S.A. Reconocida por consolidar una estrategia exportadora basada en la diversificación de productos y mercados, su resiliencia económica y aporte al desarrollo regional mediante la generación de empleo inclusivo y el fortalecimiento de talleres satélite. Se destacaron sus iniciativas sociales, criterios de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento y su apuesta por la innovación y la transformación tecnológica.

Comunicado de prensa



- **Categoría Labor Exportadora - Mediana Empresa de Bienes:** MUMA S.A.S. Galardonada por su sólida estrategia de internacionalización basada en la diversificación de su portafolio de muebles y componentes, adaptándose a las tendencias globales de diseño, funcionalidad y sostenibilidad, logrando presencia en 14 mercados de América. Se resalta su compromiso social, certificaciones ISO 9001:2015 y BASC, y un programa de gestión de residuos que fomenta la economía circular.
- **Categoría Labor Exportadora - Pequeña Empresa de Bienes:** LISTO Y FRESCO S.A.S. Destacada por su crecimiento en el mercado internacional e innovación en productos como la papa rústica precocida al vapor y congelada. Su desempeño incluye inversiones en maquinaria, I+D+i y el uso de inteligencia artificial, contribuyendo al desarrollo regional, la generación de empleo joven, el fortalecimiento de pequeños productores y la implementación de prácticas de economía circular.
- **Categoría Empresa Exportadora de Servicios:** GHENOVA COLOMBIA S.A.S. Reconocida por su notable proceso de internacionalización en servicios de ingeniería y consultoría, ampliando su presencia en mercados como Estados Unidos, Brasil, Reino Unido y España. Su competitividad se sustenta en la diversificación hacia infraestructura y energía, el uso de herramientas digitales para gestión remota y la inversión en IA y Big Data, promoviendo el empleo inclusivo y la igualdad.
- **Categoría Logística y Supply Chain:** DEPLOYMENT LOGISTICS S.A.S. Galardonada por consolidarse como referente nacional e internacional en servicios de comercio exterior y situarse entre los 20 principales agentes de carga. Cuenta con una sólida planificación, equipos especializados, una red global de aliados, un área de Overseas para captar negocios internacionales y el uso de su sistema propio, ODOO, para optimizar procesos y mejorar la trazabilidad.

Comunicado de prensa



- **Categoría E-commerce Transfronterizo:** BOTÁNICA COLOMBIA S.A.S. Destacada por consolidar un modelo de internacionalización logrando el 100% de sus ventas a través de canales digitales, con un crecimiento superior al 41% y presencia en Panamá, Ecuador, Perú y México. Comercializa cosméticos y dermocosméticos propios desarrollados en su laboratorio mediante tienda en línea, *marketplaces*, redes sociales y WhatsApp Business, cumpliendo estándares INVIMA y promoviendo prácticas de igualdad y gestión de residuos.
- **Categoría Cooperación Exportadora:** ASOCOLFLORES. Galardonada por su iniciativa 'Plan Pétalo', la cual coordina a productores, entidades públicas y empresas para mejorar la competitividad y sostenibilidad de la cadena exportadora de flores. A través de 'Florverde Sustainable Flowers', promueve el empleo rural formal y la inclusión de mujeres, sirviendo como referente en la política pública para el comercio exterior.
- **Categoría Mejor Trabajo Periodístico en Medios Escritos y Digitales:** Luisa Arias Sacristán – Forbes Colombia. Reconocida por el artículo 'El oro morado que promete impulsar el agro colombiano'. El informe analiza cómo Amapurí convirtió el açaí del Putumayo en una oportunidad de exportación con impacto social y ambiental, fortaleciendo economías locales y promoviendo alternativas sostenibles en territorios afectados por la violencia.
- **Categoría Mejor Trabajo Periodístico en Medios Audiovisuales:** Óscar López Noguera – CANAL 2 CALI. Galardonado por la nota 'Buenaventura, 20 años esperando la doble calzada'. El trabajo periodístico destaca por su precisión, reportería e investigación sobre el avance lento y fragmentado de la construcción de la doble calzada Buga–Buenaventura desde 2006.

El XXXVIII Congreso Nacional de Exportadores, que se adelanta entre este jueves 3 de septiembre y el viernes 4, reúne a más de 500 asistentes, entre los que destacan presidentes, gerentes generales y tomadores de decisiones clave de la cadena de

Comunicado de prensa



comercio exterior, acompañados por una agenda académica de alto nivel con más de 30 conferencistas nacionales e internacionales.

Contacto para prensa

Diego Vargas Riaño | dvargas@analdex.org