

De las fincas de 1.500 familias campesinas a conquistar Colombia y el mundo: el exitoso caso de la uchuva, una ‘superfruta’ nacional

- Colombia se consolida como el principal productor y exportador mundial de uchuva, alcanzando ventas externas por US\$43,5 millones y posicionándose como la quinta fruta fresca más exportada del país, que también gana terreno en el mercado interno.
- Investigaciones científicas respaldan sus beneficios para la salud metabólica, mientras que su cultivo genera un alto impacto social al emplear a más de 1.500 familias y mujeres cabeza de hogar en regiones rurales.

Bogotá D.C., septiembre 16 de 2026. La uchuva, conocida internacionalmente como *golden berry*, es una de las joyas de la canasta agroexportadora de Colombia y busca seguir ganando fuerza en el mercado interno. El país se ha consolidado como el mayor productor y exportador global de esta fruta exótica, que actualmente ocupa la quinta posición entre las frutas frescas más comercializadas en el exterior, ubicándose detrás del banano, el aguacate, el plátano y la gulupa.

Según cifras del sector, la uchuva alcanzó un récord en sus ventas externas al superar los US\$43,5 millones y exportar más de 8.500 toneladas netas en 2024, llegando a cerca de 25 mercados internacionales, entre los que destacan Países Bajos, Alemania, Estados Unidos y Canadá. Este dinamismo responde a una tasa de crecimiento promedio cercano al 9% anual, respaldada por estándares de trazabilidad, certificaciones internacionales de sostenibilidad e inocuidad alimentaria.

Impacto social y dinámicas del mercado interno

Más allá de su desempeño en los mercados globales, la cadena productiva de la uchuva constituye un motor de desarrollo socioeconómico y dinamización agrícola en departamentos como Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Nariño y los Santanderes.

Se calcula que más de 1.500 familias de pequeños productores, cuyos cultivos no superan las dos hectáreas, están vinculadas a este sector.

Asimismo, cerca del 45% de los costos de producción —especialmente en las etapas de cosecha y poscosecha manual— se destina al pago de mano de obra, vinculando de manera prioritaria a mujeres cabeza de familia.

Dentro de esta estructura productiva, los procesos agroindustriales y la transformación de la fruta que se comercializa en el país desempeñan un rol estratégico para la economía local. Cerca del 40% de la producción agrícola se destina al procesamiento y abastecimiento de los mercados locales mediante alternativas como fruta fresca de alta calidad, deshidratados, mermeladas, derivados para repostería y la alta gastronomía. Esta diversificación fomenta el consumo interno de un superalimento de origen nacional y fortalece el empleo de miles de familias en las zonas rurales.

Respaldada por la ciencia: propiedades funcionales

El posicionamiento de la uchuva en las mesas colombianas e internacionales está respaldado por sus propiedades nutricionales. Considerada una *superfood*, una porción de 85 gramos aporta el 35% de la vitamina A requerida diariamente, el 25% de vitamina C y el 25% de fibra dietaria.

Adicionalmente, estudios científicos realizados por instituciones de investigación como Agrosavia, la Universidad Industrial de Santander (UIS) y centros internacionales como el CIAT han evidenciado que los metabolitos de la uchuva interactúan favorablemente con las vías de señalización de la insulina. Estos hallazgos señalan que su consumo regular contribuye a regular los niveles de glucosa en la sangre y ayuda en la prevención de afecciones como la diabetes y la obesidad.

El trabajo del Comité de Exportadores de Uchuva de Analdex

Comunicado de prensa



Desde junio de 2014, el Comité de Exportadores de Uchuva de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) ha liderado la estrategia sectorial para potenciar el crecimiento integral de la cadena. A través del trabajo articulado con el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Comercio, el ICA, ProColombia y autoridades internacionales como APHIS, el Comité ha logrado avances significativos en la habilitación de puertos marítimos (Cartagena, Barranquilla y Santa Marta), la apertura de nuevos mercados internacionales y la implementación de protocolos de sanidad vegetal y uso de bioinsumos.

Con un perfil nutricional excepcional, un impacto social de alto calado en las regiones productoras y una sólida posición en los mercados internacionales la uchuva se posiciona como fruta insignia para Colombia. El impulso continuo a su producción y comercialización representa una oportunidad clave para dinamizar la economía rural, agregar valor a la oferta agroalimentaria del país y asegurar la sostenibilidad de miles de familias agricultoras.

Contacto para prensa

Diego Vargas Riaño | dvargas@analdex.org