

Exportaciones de moda avanzan hacia la diversificación de mercados en la antesala de Colombiamoda

- De acuerdo con cifras del DANE analizadas por Analdex, entre enero y mayo de 2026 las exportaciones del Sistema Moda alcanzaron USD 345,6 millones.
- Antioquia continúa liderando las ventas externas del sector, mientras mercados como Canadá, Alemania, Japón y República Dominicana registran importantes crecimientos.

A pocos días del inicio de Colombiamoda 2026, la principal feria de negocios del Sistema Moda en América Latina, la industria colombiana mantiene su apuesta por los mercados internacionales. De acuerdo con cifras del DANE analizadas por Analdex, entre enero y mayo de 2026 las exportaciones del sector alcanzaron USD 345,6 millones, lo que representa una disminución de 6,7% frente al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, los resultados evidencian oportunidades en nuevos mercados, el fortalecimiento de Antioquia como principal departamento exportador y el crecimiento de categorías con alto valor agregado.

El comportamiento del sector se da luego de que, durante 2025, las exportaciones del Sistema Moda alcanzaran USD 920,6 millones, registrando un crecimiento de 1,8% frente a 2024, lo que confirmó la capacidad de la industria para mantener su presencia en los mercados internacionales, pese a un entorno global desafiante.

Entre enero y mayo de 2026, Antioquia se consolidó como el principal origen de las exportaciones del Sistema Moda colombiano, con ventas por USD 141 millones, equivalentes al 40,8% del total nacional y un crecimiento de 5,3% frente al mismo periodo de 2025. Bogotá ocupó el segundo lugar con una participación del 26,1%, seguida por Atlántico (11,2%) y Valle del Cauca (10,8%).

Este liderazgo cobra especial relevancia en la antesala de Colombiamoda, que reunirá en Medellín a compradores nacionales e internacionales, diseñadores, fabricantes y marcas para fortalecer los negocios del sector.

En cuanto a los destinos de exportación, Estados Unidos continúa siendo el principal mercado para la moda colombiana, con ventas por USD 101,5 millones, equivalentes al 29,4% del total exportado. Le siguen México (10,9%), Ecuador (10,8%) y Perú (9,9%).

No obstante, uno de los aspectos más destacados del comportamiento exportador durante 2026 ha sido la diversificación de mercados. Países como Canadá registraron un crecimiento del 92%, República Dominicana aumentó sus compras en 99,1%, Alemania creció 66,8%, Venezuela 41,3%, Japón 35,1% y El Salvador 24%, evidenciando nuevas oportunidades para la oferta colombiana.

Por productos, la ropa de tocador o cocina de algodón continúa siendo la principal referencia exportada, con ventas cercanas a USD 27,5 millones. Le siguen las fajas y fajas-braga, que alcanzaron USD 21,2 millones y crecieron 11,2%, mientras que las camisetas interiores de algodón registraron uno de los mayores incrementos entre las principales categorías, con un crecimiento de 60,8%.

También sobresalen los resultados de los tejidos de nailon de alta tenacidad, que aumentaron 42,2%; las camisetas de punto para hombre de fibras sintéticas, con un crecimiento de 43,7%; los suéteres de punto, que avanzaron 26,2%; y los vestidos de baño para mujer, con un incremento de 9,7%.

Para Javier Díaz Molina, presidente de Analdex, Colombiamoda representa una oportunidad para seguir consolidando la presencia internacional de la moda colombiana y ampliar la base de compradores en mercados estratégicos.

"La industria de la moda colombiana ha demostrado su capacidad para competir con productos de alto valor agregado y reconocimiento internacional. Aunque este año observamos un inicio retador para las exportaciones, también identificamos señales positivas de diversificación hacia nuevos mercados. Colombiamoda será una plataforma clave para fortalecer esos destinos, generar nuevos negocios y seguir posicionando la oferta colombiana en el exterior".

Las cifras también muestran que esta tendencia hacia la diversificación ya venía consolidándose durante 2025. Ese año, además del crecimiento general de las exportaciones, mercados como Canadá (+38,1%), Venezuela (+24,4%) y Guatemala (+16,8%) registraron importantes incrementos, mientras Antioquia, Atlántico y Valle del Cauca fortalecieron su participación dentro del mapa exportador del país.

En un entorno internacional cada vez más competitivo, Colombiamoda se convierte en una plataforma estratégica para que las empresas colombianas amplíen su presencia en nuevos mercados, fortalezcan las relaciones comerciales con compradores internacionales y continúen posicionando la moda nacional como un referente de calidad, innovación y diseño.