

Diego Vargas Riaño asume como nuevo director de Comunicaciones de Analdex

Bogotá. 23 de junio de 2026. Analdex designó al comunicador social y periodista Diego Vargas Riaño como su nuevo director de comunicaciones para liderar la estrategia informativa y posicionar los desafíos clave del comercio exterior colombiano.



La Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) oficializó la incorporación de Diego Vargas Riaño como nuevo director de comunicaciones del gremio. Con una destacada trayectoria en el periodismo económico del país, Vargas asume el reto de consolidar el posicionamiento del sector exportador, logístico y aduanero ante la opinión pública y los actores clave del mercado global.

Vargas Riaño, de 28 años, es comunicador social y periodista de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Cuenta con una sólida experiencia en la cobertura y análisis de comercio exterior, macroeconomía y hacienda, desarrollada en los principales medios de Colombia como *El Colombiano*, *El Tiempo* y el diario *Portafolio*.

Durante los últimos siete años estuvo vinculado a *El Colombiano*, donde se desempeñó como periodista de Economía y Negocios, y posteriormente, como Editor de Economía y Negocios. Desde este último cargo también lideró la revista *Visión Estratégica* y coordinó coberturas de alta complejidad sobre reformas estructurales, dinámicas empresariales y coyunturas macroeconómicas nacionales.

Su estrecha relación con el sector exportador fue sellada en 2020, año en el que recibió el Premio Nacional de Exportaciones en la categoría de Medios Impresos, galardón otorgado conjuntamente por Analdex y ProColombia bajo la consigna "*Desafíos que construyen futuro*".

Con este nombramiento, Analdex reafirma su compromiso institucional de elevar el debate técnico en torno al comercio internacional. Le deseamos el mayor de los éxitos a Diego en su gestión.