

Informe de Exportaciones Departamento de Antioquia marzo de 2026

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones (enero – marzo)

En el acumulado de 2026, las exportaciones de Antioquia alcanzaron USD FOB \$3.922 millones, posicionándose como el departamento con mayor valor exportado del país. Este resultado representó un crecimiento de 65,4% frente al mismo periodo del año anterior y una participación de 28,4% en el total nacional.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 959.389 toneladas métricas, presentando un crecimiento de 51,0% respecto a enero – marzo de 2025.

Tabla 1. Exportaciones por departamento de origen (enero – marzo, 2026)

Posición	Departamento de Origen	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 11.954,8	\$ 13.809,5	15,5%	100,0%
1	Antioquia	\$ 2.371,6	\$ 3.921,8	65,4%	28,4%
2	Departamentos Varios	\$ 2.614,0	\$ 2.658,3	1,7%	19,2%
3	Bogotá D.C.	\$ 1.378,7	\$ 1.432,0	3,9%	10,4%
4	Valle Del Cauca	\$ 623,1	\$ 702,1	12,7%	5,1%
5	Cundinamarca	\$ 738,8	\$ 679,9	-8,0%	4,9%
6	Cesar	\$ 557,8	\$ 667,0	19,6%	4,8%
7	Atlántico	\$ 506,6	\$ 516,8	2,0%	3,7%
8	Bolivar	\$ 558,8	\$ 460,5	-17,6%	3,3%
9	Magdalena	\$ 257,7	\$ 357,4	38,7%	2,6%
10	Caldas	\$ 348,6	\$ 316,7	-9,1%	2,3%
...

Fuente: Analdex, datos DIAN.

1.1. Exportaciones por producto (enero –marzo)

En lo corrido de 2026, los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se destacan el oro para uso no monetario, que concentró 57,5% del total y registró un crecimiento de 131,9%, seguido por bananas o plátanos tipo cavendish, que representaron 8,5% y crecieron 166,3% y café sin tostar, con una participación de 7,7% y un aumento de 14,9%.

Tabla 2. Principales productos exportados (enero -marzo, 2026)

Subpartida	Descripción Arancelaria	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 2.371,6	\$ 3.921,8	65,4%	100,0%
7108120000	Oro en bruto, uso no monetario	\$ 973,1	\$ 2.256,9	131,9%	57,5%
0803901100	Bananas o plátanos frescos "cavendish valery"	\$ 125,4	\$ 334,1	166,3%	8,5%
0901119000	Cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 264,4	\$ 303,9	14,9%	7,7%
2616901000	Minerales de oro y concentrados	\$ 99,5	\$ 105,5	6,1%	2,7%
2603000000	Minerales de cobre y concentrados	-	\$ 77,4	-	2,0%
0803101000	Plátanos frescos	\$ 33,1	\$ 59,0	78,3%	1,5%
0804400010	Aguacates Hass, frescos o secos	\$ 46,6	\$ 46,6	0,0%	1,2%
2101110090	Extractos y concentrados de café	\$ 21,0	\$ 42,0	100,3%	1,1%
0603199090	Flores y capullos frescos para ramos	\$ 31,0	\$ 37,5	20,9%	1,0%
0603141000	Pompones frescos para ramos	\$ 35,0	\$ 37,3	6,6%	1,0%
Los demás		\$ 742,5	\$ 621,7	-16,3%	15,9%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

1.2. Exportaciones por país destino (enero - marzo)

En el total de 2026, los principales destinos de las exportaciones de Antioquia son Estados Unidos, con una participación de 30,4% y un crecimiento de 73,9%, seguido por Italia, con 16,7% y un importante crecimiento de 599,7% y Canadá, que representó 10,9% y registró un aumento de 288,5%. Por otra parte, disminuyeron las exportaciones hacia Ecuador en un 60,2% debido a las tensiones arancelarias.

Tabla 3. Exportaciones por país de destino (enero - marzo, 2026)

País / Destino	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total	\$ 2.371,6	\$ 3.921,8	65,4%	100,0%
Estados Unidos	\$ 686,5	\$ 1.193,6	73,9%	30,4%
Italia	\$ 93,8	\$ 656,4	599,7%	16,7%
Canadá	\$ 109,6	\$ 425,7	288,5%	10,9%
Zona Franca Permanente Rionegro S.A.	\$ 98,9	\$ 203,1	105,3%	5,2%
Emiratos Árabes Unidos	\$ 212,1	\$ 199,0	-6,2%	5,1%
India	\$ 66,0	\$ 185,5	181,0%	4,7%
México	\$ 43,9	\$ 99,5	126,9%	2,5%
Perú	\$ 64,8	\$ 87,0	34,2%	2,2%
Bélgica	\$ 44,1	\$ 74,2	68,2%	1,9%
Ecuador	\$ 185,5	\$ 73,9	-60,2%	1,9%
Los demás	\$ 766,4	\$ 724,0	-5,5%	18,5%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

2. Exportaciones marzo

En marzo de 2026, las exportaciones de Antioquia alcanzaron USD FOB \$1.373 millones, consolidándose como el departamento con mayor valor exportado del país. Este resultado representó un crecimiento de 75,3% frente al mismo mes del año anterior y una participación de 28,8% en el total nacional.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 282.182 toneladas métricas, presentando un crecimiento de 48,8% respecto a marzo de 2025.

Tabla 4. Exportaciones por departamento de origen (marzo, 2026)

Posición	Departamento de Origen	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 4.397,8	\$ 5.315,9	20,9%	100,0%
1	Antioquia	\$ 783,0	\$ 1.372,8	75,3%	25,8%

2	Departamentos Varios	\$ 1.071,1	\$ 1.176,5	9,8%	22,1%
3	Bogotá D. C.	\$ 613,9	\$ 566,0	-7,8%	10,6%
4	Cundinamarca	\$ 252,4	\$ 273,4	8,3%	5,1%
5	Valle Del Cauca	\$ 223,3	\$ 232,8	4,3%	4,4%
6	Cesar	\$ 119,4	\$ 205,0	71,6%	3,9%
7	La Guajira	\$ 46,3	\$ 191,2	313,4%	3,6%
8	Atlántico	\$ 194,5	\$ 184,1	-5,3%	3,5%
9	Bolivar	\$ 183,5	\$ 172,8	-5,8%	3,3%
10	Magdalena	\$ 88,0	\$ 123,9	40,8%	2,3%
...

Fuente: Analdex, datos DIAN.

2.1. Exportaciones por producto (marzo, 2026)

Entre los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se destacan el oro para uso no monetario, que concentró 60,4% del total y registró un crecimiento de 144,3%, seguido por bananas o plátanos tipo cavendish, que representaron 6,8% y crecieron 113,4%. Por su parte, disminuyeron las exportaciones de café sin tostar, con una participación de 5,5% y una caída de 3,7% y Flores y capullos frescos para ramos (-3,2%).

Tabla 5. Principales productos exportados (marzo, 2026)

Subpartida	Descripción Arancelaria	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 783,0	\$ 1.372,8	75,3%	100,0%
7108120000	Oro en bruto, uso no monetario	\$ 339,6	\$ 829,5	144,3%	60,4%
0803901100	Bananas o plátanos frescos "cavendish valery"	\$ 43,7	\$ 93,3	113,4%	6,8%
0901119000	Cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 78,1	\$ 75,2	-3,7%	5,5%
2603000000	Minerales de cobre y concentrados	--	\$ 45,6	--	3,3%
2616901000	Minerales de oro y concentrados	\$ 7,5	\$ 34,7	364,1%	2,5%
804400010	Aguacates Hass, frescos o secos	\$ 21,0	\$ 23,4	11,3%	1,7%
8703210090	Vehículos de transporte (<= 1000 cm3)	\$ 0,0	\$ 17,9	250002%	1,3%
0803101000	Plátanos frescos	\$ 12,0	\$ 17,9	49,3%	1,3%
0603199090	Flores y capullos frescos para ramos	\$ 12,7	\$ 12,3	-3,2%	0,9%
2101110090	Extractos y concentrados de café	\$ 7,4	\$ 12,1	63,2%	0,9%
Los demás		\$ 261,0	\$ 210,9	-19,2%	15,4%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

2.2. Exportaciones por país destino (marzo, 2026)

Entre los principales destinos de las exportaciones de Antioquia se destaca Estados Unidos, con una participación de 30,6% y un crecimiento de 30,6%, seguido por Italia, con 19,2% y un importante crecimiento de 366,9% y Canadá, que representó 7,7% y registró un aumento de

152,2%. Por otra parte, disminuyeron las exportaciones hacia Emiratos Árabes Unidos (-30,9%).

Tabla 6. Exportaciones por país destino (marzo, 2026)

País / Destino	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total	\$ 783,0	\$ 1.372,8	75,3%	100,0%
Estados Unidos	\$ 237,8	\$ 419,7	76,5%	30,6%
Italia	\$ 56,4	\$ 263,3	366,9%	19,2%
Canadá	\$ 42,0	\$ 106,0	152,2%	7,7%
Zona Franca Permanente Rionegro S.A.	\$ 25,9	\$ 76,2	194,3%	5,5%
India	\$ 18,1	\$ 71,4	293,9%	5,2%
México	\$ 16,8	\$ 58,4	246,9%	4,3%
Emiratos Árabes Unidos	\$ 73,5	\$ 50,7	-30,9%	3,7%
Suiza	\$ 17,1	\$ 34,1	98,9%	2,5%
Países Bajos	\$ 15,0	\$ 28,0	86,2%	2,0%
China	\$ 5,3	\$ 24,9	374,1%	1,8%
Los demás	\$ 275,0	\$ 240,1	-12,7%	17,5%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

Proyectado por: Maria Alejandra Barrera, Cristian Camilo García

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento