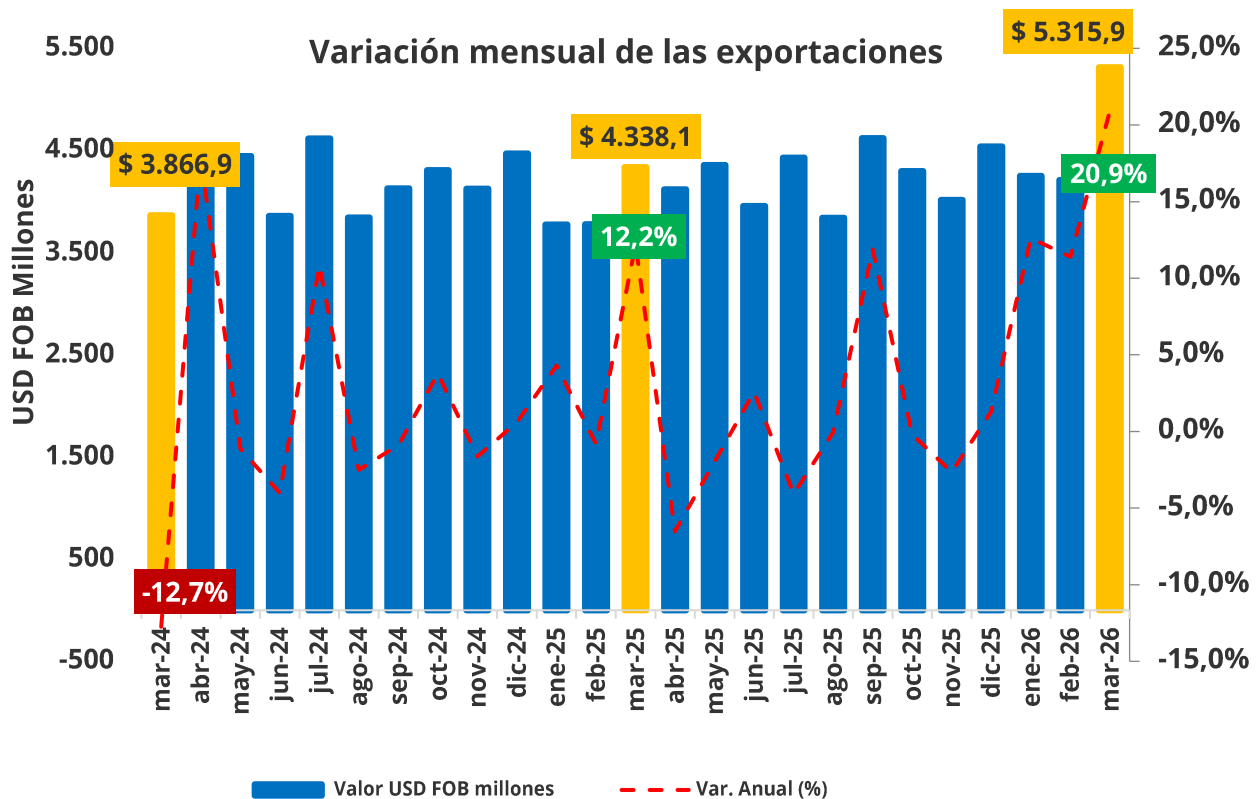


## Informe Mensual de Exportaciones Colombianas marzo de 2026

Dirección de Asuntos Económicos

### 1. Exportaciones marzo

En marzo de 2026, las ventas externas colombianas alcanzaron USD FOB \$5.316 millones, presentando un crecimiento en su valor de 20,9% frente al nivel del mismo mes del año anterior, por su parte, el peso exportado creció un 46,7%, ubicándose en 9,1 millones de toneladas métricas, jalonado principalmente por el crecimiento de las ventas al exterior de Hulla, coque y briquetas, con ventas en marzo de 5,4 millones de toneladas métricas, presentando un crecimiento de 157,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

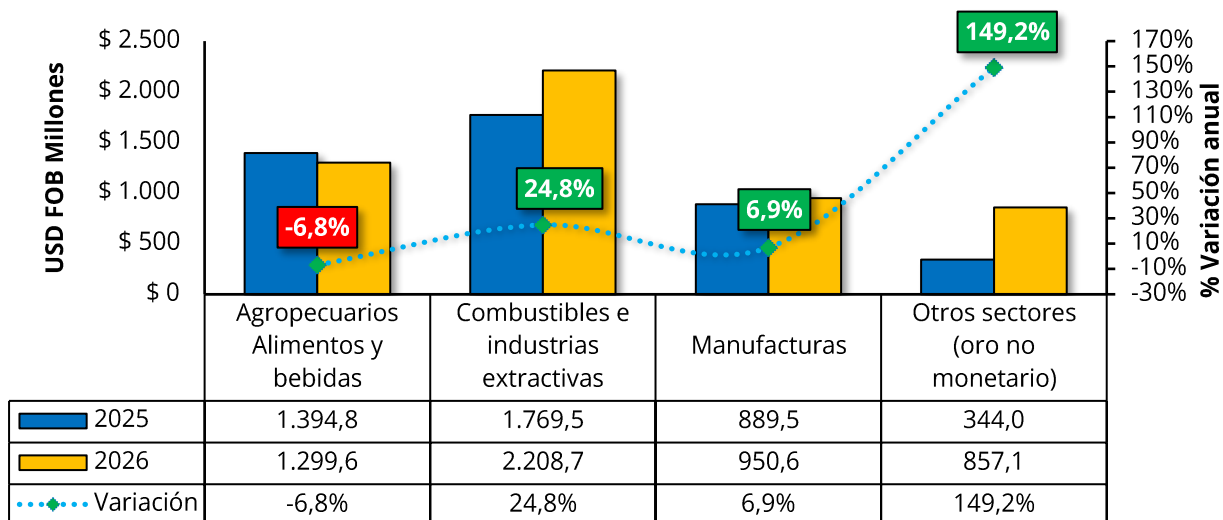


Fuente: Analdex, datos DANE.

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 41,5% y un crecimiento de 24,8% respecto al año anterior. Por su parte, agropecuarios, alimentos y bebidas participaron con 24,4%, este tipo de productos presentó un decrecimiento del 6,8% respecto a marzo de 2025, mientras que manufacturas participó con un 17,9% con un comportamiento creciente en sus ventas del 6,9%, y otros

sectores (oro no monetario) con 16,1% de participación y un crecimiento en ventas de 149,2%, casi igualando al sector de manufacturas en el periodo analizado.

### Exportaciones de Colombia, Marzo de 2026



Fuente: Analdex, datos del DANE.

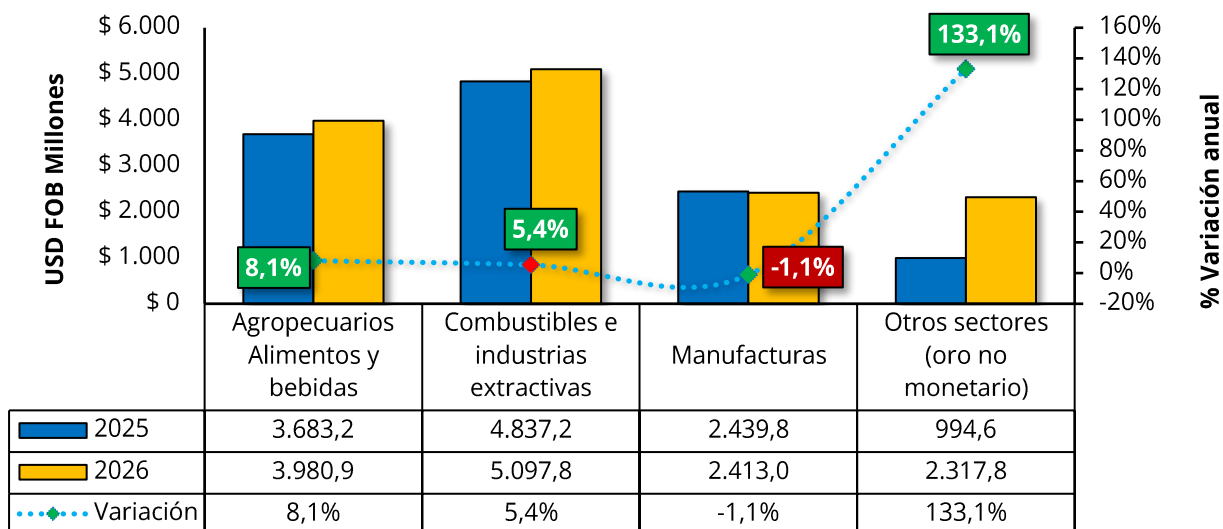
## 2. Exportaciones enero - marzo

En el acumulado de enero a marzo, las ventas externas sumaron USD FOB \$13.809,4 millones, presentando una variación de 15,5% frente al mismo periodo de 2025 (USD FOB \$11.955 millones). Por otro lado, el volumen exportado alcanzó 24,3 millones de toneladas, registrando un crecimiento de 27,3%.

La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas (36,9%), agropecuarios, alimentos y bebidas (28,8%), seguido por manufacturas (17,5%) y otros sectores (16,8%).

El incremento del valor de las exportaciones colombianas en lo corrido del año se explica por el crecimiento en ventas al exterior de oro no monetario (132,9%) y Hulla, coque y briquetas (19,4%).

### Exportaciones de Colombia, enero - marzo de 2026



Fuente: Analdex, datos DANE.

## 3. Grupos de exportación

### I. Agropecuario, alimentos y bebidas

En el corrido de 2026, las exportaciones agropecuarias, alimentos y bebidas se ubicaron en USD FOB \$ 3.981 millones, presentando un crecimiento de 8,1% frente al mismo periodo de 2025, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB \$3.683,2 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se encuentran: Legumbres y frutas (60,6%) y Aceites y grasas fijas de origen vegetal (46,2%). Por su parte, cayeron las exportaciones de Carne y preparados de carne (-55,1%) y Café, té, cacao, especias y sus preparados (-0,4%)

### II. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB \$5.098 millones con un crecimiento de 5,4%.

Este aumento estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las exportaciones de Hulla, coque y briquetas (19,4%). Por otro lado, disminuyeron las exportaciones de corriente eléctrica (-79,6%).

### III. Manufacturas

A marzo de 2026, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB \$2.413 millones, presentando un decrecimiento de 1,1% frente al mismo periodo de 2025.

La variación del grupo se explicó principalmente por la reducción en las ventas externas de Hierro y acero (-43,0%) y Maquinaria, aparatos y artefactos eléctrico (-13,7). Por su parte, aumentaron las exportaciones de Maquinaria y equipo generadores de fuerza (168,4%).

#### **IV. Otros sectores**

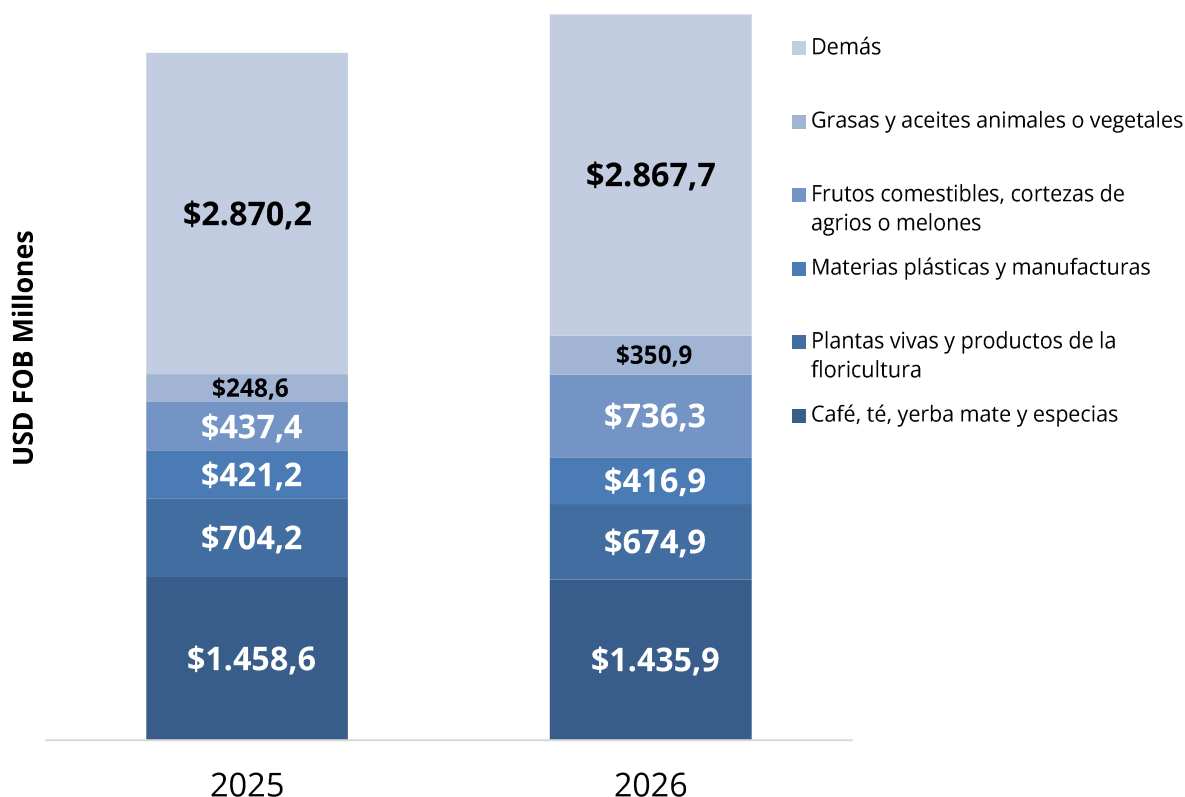
Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB \$2.318 millones en el agregado del primer trimestre de 2026, presentando un crecimiento de 133,1%, explicado principalmente por las ventas de oro no monetario, cuya variación fue de 132,9%.

#### **4. Exportaciones no minero y minero-energéticas (NME y ME)**

La canasta de exportación no minero-energética año corrido registró un crecimiento de 5,6% frente al mismo periodo de 2025, con un total exportado de USD FOB \$6.482,6 millones. Sin embargo, es importante resaltar que redujo su participación dentro del total nacional (46,9%) frente a la canasta minero-energética (53,1%), comportamiento que contrasta con lo observado en 2025, cuando las exportaciones no minero-energéticas tenían un mayor peso. Dentro de esta canasta, café, té, yerba mate y especias lidera las ventas externas con una participación de 22,2%, aunque presentó una caída de 1,6%.

En marzo, este comportamiento fue más evidente, ya que las exportaciones no minero-energéticas registraron una disminución de 1,1%, pasando de USD FOB \$2.283,6 millones en marzo de 2025 a USD FOB \$2.258,9 millones en marzo de 2026. Esta caída limitó su participación dentro del total exportado del mes y reforzó la pérdida frente al segmento minero-energético.

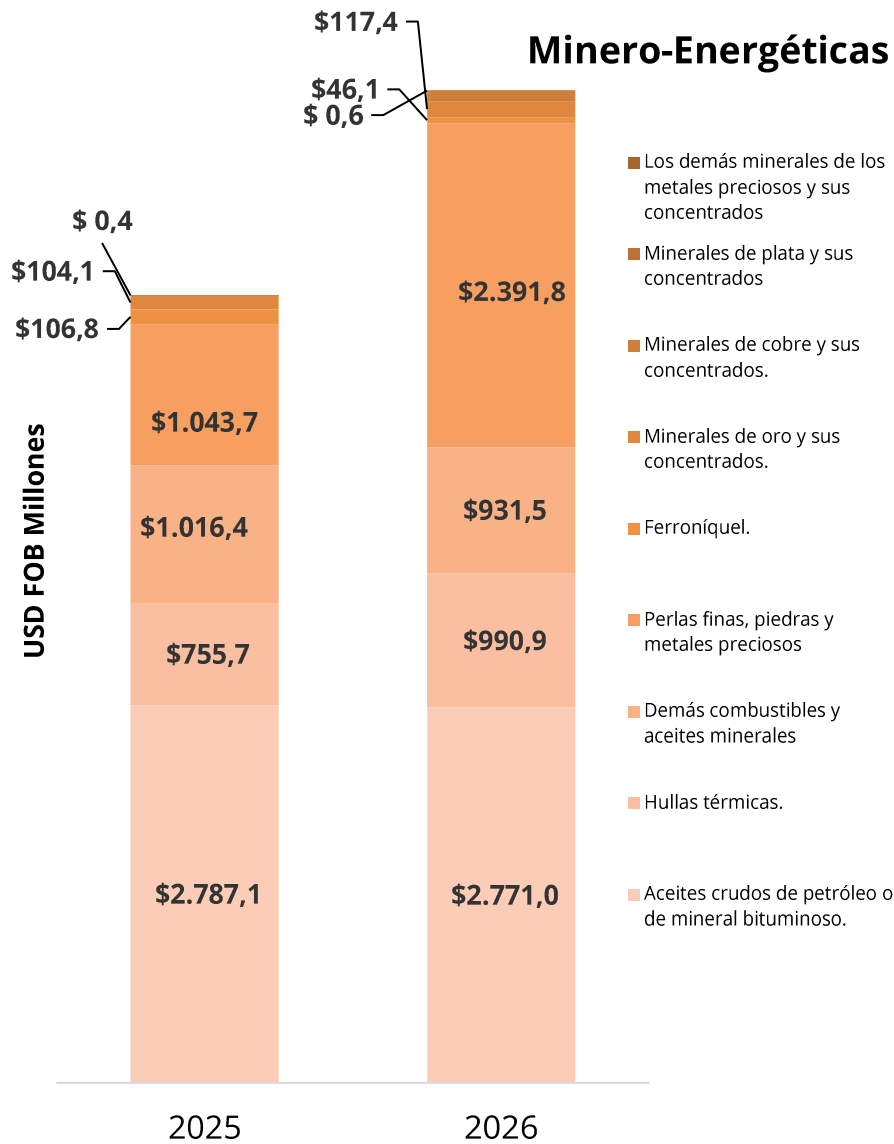
## No Minero-Energéticas



Fuente: Analdex, datos DANE.

Por su parte, las exportaciones minero-energéticas año corrido crecieron 26,0%, lo que permitió que esta canasta alcanzara una mayor participación dentro del total nacional durante el primer trimestre de 2026. Este resultado representa un cambio en la composición exportadora frente al año anterior, impulsado principalmente por el aumento en las exportaciones de perlas finas, piedras y metales preciosos (129,2%), hullas térmicas (31,1%) y minerales de cobre y sus concentrados (24.328%).

En marzo, las exportaciones minero-energéticas reforzaron esta tendencia al registrar un crecimiento de 44,6%, pasando de USD FOB \$2.114,3 millones en 2025 a USD FOB \$3.057,0 millones en 2026. Con este desempeño, su participación dentro del total mensual (57,5%) fue superior a la de la canasta no minero-energética (42,5%).

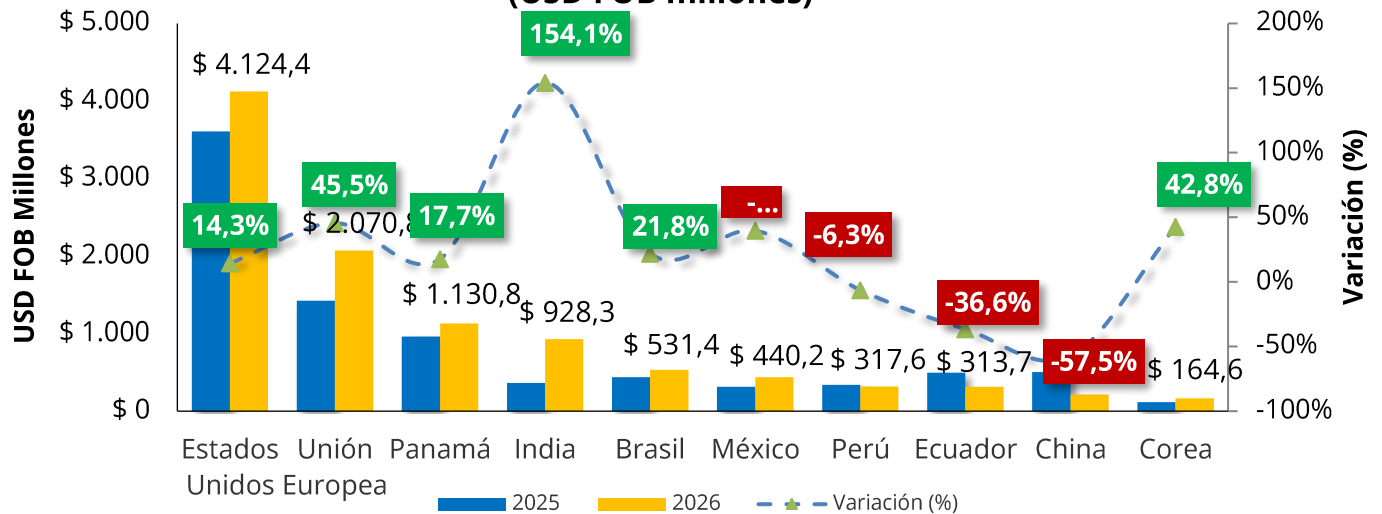


Fuente: Analdex, datos DANE.

## 5. Principales destinos de las exportaciones

De enero a marzo de 2026, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un crecimiento del 14,3%, al pasar de USD FOB \$3.607,4 millones en 2025 a USD FOB \$4.124,4 millones en 2026. Este destino representa el 29,9% de las ventas externas del país. Siendo los principales productos vendidos a este país los demás cafés sin tostar, representando alrededor del 27,9% de exportaciones NME a este destino.

### Principales destinos de exportación, enero - marzo 2026 (USD FOB millones)



Fuente: Analdex, datos DANE.

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB \$ 2.071 millones, presentando una participación de 15% y presentando un aumento de 45,5% esto debido a las mayores exportaciones hacia Italia, Países bajos, Alemania y Bélgica.

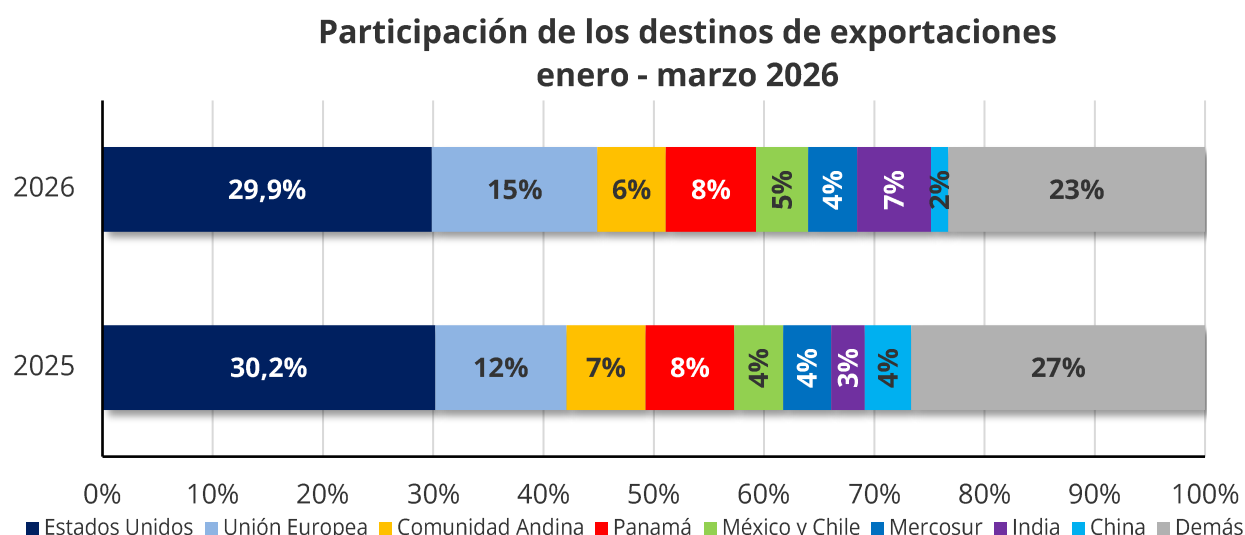
Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB \$ 960,5 millones a USD FOB \$ 1.131 millones, presentando un crecimiento de 17,7% con una participación de 8,2%. Los principales productos exportados hacia este destino fueron productos minero energéticos con una participación conjunta de 92,5%, destacando la participación de petróleo (97,2%) sobre el total minero energético.

De esta manera, Estados Unidos, la Unión Europea y Panamá representaron el 53,1% del total de exportaciones colombianas. Las exportaciones a Venezuela presentaron un decrecimiento de 7,2%, al pasar de USD FOB \$ 247,7 millones en 2025 a USD FOB \$ 230 millones en el mismo periodo de 2026, comportamiento asociado al complejo entorno político y económico que continúa condicionando la dinámica comercial con ese país.

Las exportaciones a Ecuador también presentaron un decrecimiento de 36,6% al pasar de USD FOB \$ 494,7 millones en 2025 a USD FOB \$ 313,7 en 2026, esta caída está asociada a las recientes tensiones comerciales entre ambos países, que han afectado de manera directa el flujo comercial y se observa en la caída significativa en exportaciones de energía eléctrica en un 79,6% pasando de USD FOB \$ 123,7 millones a 25,2 millones.

## 5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en lo corrido de 2026, se evidencia un pequeño cambio en la diversificación de algunos mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos como China (-2,7 p.p.), Comunidad Andina (-1,0 p.p.) y Estados Unidos (-0,3 p.p.). Por su parte, aumentó la participación de la Unión Europea (+3,1 p.p.) e India (+3,7 p.p.).



Fuente: Analdex, datos DANE.

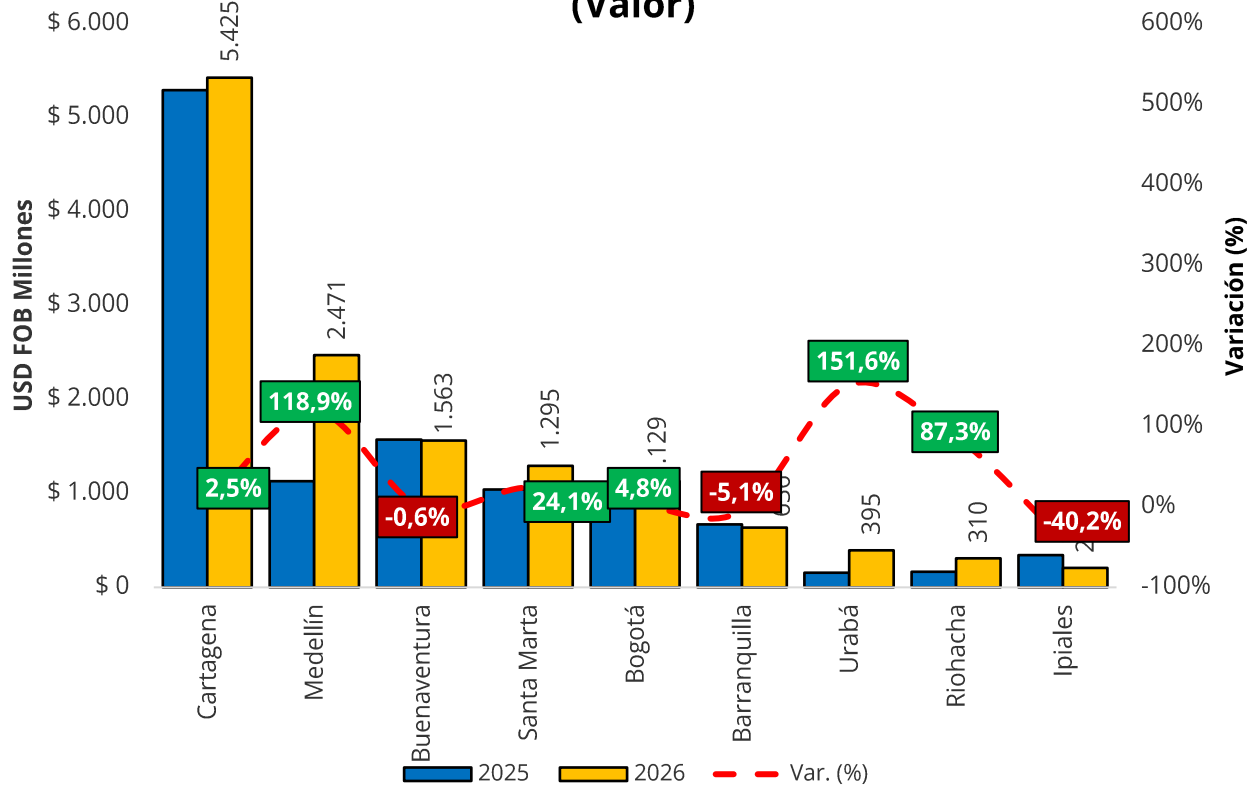
## 6. Exportaciones por valor según aduanas principales

En lo corrido de 2026, Cartagena fue la principal aduana de salida de las exportaciones, al representar el 39,3% del total. Se evidenció un decrecimiento de las ventas al exterior por esta aduana de 2,5%, al pasar de USD FOB \$5.293 millones a USD FOB \$5.425 millones.

En segundo lugar, se encuentra Medellín con una participación de 17,9%. Se evidenció un crecimiento de las exportaciones por esta aduana de 118,9%, al pasar de USD FOB \$1.129 millones a USD FOB \$2.471 millones en el mismo periodo de tiempo.

En tercer lugar, se ubicó Buenaventura con una participación de 11,3%. Aunque, decrecieron las exportaciones por esta aduana en un 0,6%, al pasar de USD FOB \$1.572 millones a USD FOB \$1.563 millones.

## Exportaciones según aduana, enero - marzo 2026 (Valor)



Fuente: Analdex, datos de DANE.

**Proyectado por:** Maria Alejandra Barrera, Cristian Camilo García

**Revisado por:** Giovanni Andrés Gómez

**Aviso legal:** El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento