

Exportaciones no mineras del Caribe colombiano crecieron 4,6% en los primeros dos meses de 2026

Las exportaciones totales de la región Caribe registraron una caída del 2,1% durante los primeros dos meses de 2026 frente al mismo periodo de 2025; sin embargo, este resultado estuvo acompañado por un comportamiento positivo del sector no minero-energético, cuyas ventas externas crecieron 4,6% en el mismo periodo, de acuerdo con cifras de la Dian con análisis de Analdex.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2026, el Cesar se posicionó nuevamente como el principal departamento exportador de la región, con ventas externas por US\$ 462 millones y un crecimiento de 5,4% frente al mismo periodo de 2025, alcanzando una participación de 30,4%. Este resultado estuvo explicado principalmente por el comportamiento de las hullas térmicas, que representaron cerca del 98,6% de sus exportaciones y crecieron 6%.

Le siguió Atlántico, que continúa consolidando su desempeño exportador con un crecimiento de 6,6%, al llegar a US\$ 332,7 millones. Su dinámica responde a una canasta diversificada, en la que se destacan productos industriales y agroindustriales como aceite de palma en bruto (+143,6%), fungicidas (+370,7%) y desperdicios de aluminio (+54,1%), lo que refuerza su perfil no minero-energético.

En contraste, Bolívar registró una caída de 23,4%, con exportaciones por US\$ 287,6 millones. A pesar de contar con una base industrial relevante —liderada por productos como policloruro de vinilo (+9,2%) y polipropileno (+29,5%)—, la reducción en otros segmentos, incluidos bienes agropecuarios como bovinos (-71,2%), impactó el resultado general.

Por su parte, Magdalena mantuvo una de las dinámicas más destacadas, con un crecimiento de 37,6%, alcanzando US\$ 233,5 millones. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por el banano (+41,8%) y el aceite de palma (+58,0%), que en conjunto concentran más del 70% de sus exportaciones, consolidando al departamento como un referente agroexportador.

A este comportamiento se suma Sucre, que registró un aumento de 42,2%, reflejando el dinamismo de nuevos actores en la región.

En el otro extremo, Córdoba presentó una fuerte contracción de 78,1%, evidenciando la alta dependencia de productos minero-energéticos. La Guajira, por su parte, mostró una leve caída de 1,4%, en un contexto en el que el carbón continúa representando cerca del 95% de sus exportaciones.

La canasta exportadora profundiza su transformación

“La región Caribe continúa avanzando en un proceso de diversificación de su oferta exportadora. Si bien los productos minero-energéticos siguen teniendo un peso relevante, cada vez es más evidente el protagonismo de los sectores no minero-energéticos en el crecimiento de las exportaciones”, afirmó Javier Díaz, presidente de Analdex.

En efecto, la composición de las exportaciones muestra que el componente no minero-energético pasó de representar el 53,2% en enero y febrero de 2025 a 56,8% en el mismo periodo de 2026, mientras que el minero-energético disminuyó de 46,8% a 43,2%, según cifras de la Dian con análisis de Analdex.

Este comportamiento refleja la consolidación de un proceso de diversificación exportadora en la región, en el que sectores como el agroindustrial y algunos segmentos manufactureros han venido ganando relevancia.

Entre el peso del carbón y el impulso agroindustrial

A nivel agregado, las hullas térmicas se mantuvieron como el principal producto exportado durante los dos primeros meses de 2026, con ventas por US\$ 558,4 millones y una participación de 36,7%, registrando un crecimiento de 3,7% frente al mismo periodo de 2025.

No obstante, el mayor dinamismo provino del sector agroindustrial. El aceite de palma en bruto alcanzó exportaciones por US\$ 109,3 millones, con un crecimiento de 78,3%, mientras que el banano tipo “Cavendish Valery” llegó a US\$ 103,8 millones, con un aumento de 41,8%, según cifras de la Dian con análisis de Analdex.

En contraste, los aceites crudos de petróleo registraron una caída de 32,6%, con ventas por US\$ 82,2 millones, reflejando la volatilidad de los productos minero-energéticos. Asimismo, productos industriales como puertas y ventanas de aluminio disminuyeron 18,7%.

Sin embargo, otros segmentos mostraron comportamientos positivos, como el policloruro de vinilo (+9,2%), el polipropileno (+29,5%) y el café sin tostar (+66,0%), evidenciando una diversificación creciente de la oferta exportadora.

Vale destacar que la región Caribe concentra los principales activos energéticos del país (recursos renovables, gas offshore, infraestructura portuaria e industria), pero enfrenta una brecha estructural entre potencial y ejecución. Actualmente, la canasta exportadora sigue dominada por combustibles fósiles, los proyectos renovables presentan retrasos y no existe una cadena consolidada de exportación de nuevos energéticos.

El Caribe colombiano tiene condiciones comparables a hubs energéticos emergentes como Chile y Marruecos, debido a variables como alta disponibilidad de recursos energéticos diversificados, conectividad marítima internacional, cercanía a mercados estratégicos y capacidad industrial instalada. El desarrollo de estos activos permitiría diversificar exportaciones, reducir dependencia de commodities e insertarse en cadenas globales de energía limpia.

El Caribe y su coyuntura

“En medio de esta transformación del comercio exterior de la región, el XV Encuentro Empresarial y de Comercio Exterior del Caribe será un espacio fundamental para analizar los retos y oportunidades que enfrenta el país”, señaló Javier Díaz, presidente de Analdex.

El evento, que se realizará el 29 de abril en Barranquilla, en el hotel Marriott, iniciará con la instalación a cargo de Eduardo Verano de la Rosa, gobernador del Atlántico. Posteriormente, Javier Díaz Molina, presidente Ejecutivo de Analdex, presentará un análisis del panorama geopolítico mundial y su impacto en Colombia.

Las personas interesadas en asistir se pueden inscribir a través del siguiente link: <https://acortar.link/WyJDvE>

La agenda continuará con César Pabón, director Ejecutivo de Investigaciones Económicas de Corficolombiana, quien abordará el contexto económico colombiano; y Natalia Gutiérrez, presidenta Ejecutiva de Acolgen, quien analizará la transición energética y su impacto en la internacionalización.

Durante la jornada se desarrollarán paneles y conversatorios con la participación de Álvaro Forero, de Analdex; María Isabella Romero, de la Gobernación del Atlántico; y Guillermo Daw, de Flavors Farm, en torno a la internacionalización con valor agregado. Asimismo, participarán Sergio Lizarazo, de BBVA; Giovanni Gómez, de Analdex; y Juan Cediél, de Ultracem, en el espacio sobre sostenibilidad y financiamiento.

En la tarde, el panel de gobernanza portuaria reunirá a Dina Rafaela Sierra, de la Superintendencia de Transporte; Aura Díaz, de Analdex; Manuel Buitrago, del Puerto de Barranquilla; Raúl Pérez Tatis, de Puerto Bahía; y Mauricio Rodríguez, de Seguridad Atlas.

Finalmente, se abordarán las oportunidades comerciales del Caribe con Natalia Tobón, de Cárdenas Tobón; Giovanni Gómez, de Analdex; y Juliana Villegas Restrepo, de Araujo Ibarra, y se cerrará con la conferencia de Diego Rengifo,



ANALDEX

ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

**COMUNICADO
DE PRENSA**

vicepresidente técnico de Analdex, sobre coyuntura aduanera y su impacto en los negocios.

Este encuentro se consolida como un espacio clave para entender la evolución del comercio exterior del Caribe colombiano y fortalecer la articulación entre los distintos actores del sector.