

## **Café soluble, aguacate Hass y buses, contienen caída mayor en exportaciones del Eje Cafetero**

*En los dos primeros meses de 2026, las exportaciones de esta región sumaron US\$356,7 millones, una disminución de 12% frente a enero y febrero de 2025, de acuerdo con cifras de la Dian con análisis de Analdex. Mientras que Estados Unidos desaceleró 18,8% su ritmo de compras de bienes del Eje Cafetero, México creció más de 200%. Caldas y Risaralda tuvieron caídas, mientras que Quindío incrementó sus ventas externas.*

En medio de la caída de 12% que tuvieron las exportaciones del Eje Cafetero, en enero y febrero de 2026, comparado al mismo lapso del año anterior, se destacaron productos y destinos que aceleraron sus compras a esta región. Por un lado, café soluble, aguacate Hass, buses y transformadores eléctricos incrementaron sus exportaciones.

En tanto que México, Países Bajos y Ecuador aumentaron sus compras de bienes del Eje Cafetero. “A pesar de la caída en café verde y de las compras de Estados Unidos, el Eje Cafetero tuvo unos productos y destinos que pudieron evitar que la disminución fuera aún mayor. Sin embargo, teniendo en cuenta el potencial de la región, el objetivo debe ser crecer al finalizar este año”, indicó Javier Díaz Molina, presidente ejecutivo de Analdex.

El dirigente gremial complementó sobre las exportaciones de café verde que “ya empezamos a notar en las cifras lo que viene sucediendo para este 2026, con una producción menor a la del año pasado, sumado a una tasa de cambio con una revaluación del peso colombiano y un precio internacional del grano más bajo”.

Caldas fue el departamento más exportador con US\$195,8 millones, con una desaceleración de 18%, seguido por Risaralda (US\$116,7 millones, caída de 7,3%) y Quindío (US\$44,1 millones, aumento de 8,9%, explicado por buen rendimiento de café verde y aguacate Hass).

Algunos de estos temas, junto con la coyuntura geoeconómica, serán abordados durante el V Foro Empresarial de Comercio Exterior, el próximo 16 de abril, en el Centro de Convenciones Hotel Movich (salón sapán).

Para inscribirse al evento, se puede consultar el siguiente link: <https://forms.office.com/r/ycf0GEp0d>

La instalación estará a cargo de Javier Díaz Molina, con la conferencia ‘Blindando el comercio exterior colombiano (estabilidad, bilateral, integración regional)’. Luego

vendrá Diego Rengifo, vicepresidente Técnico de Analdex, con la charla ‘Aduanas 360º, visión integral en Colombia’.

Acto seguido estará el primer panel de la jornada, llamado ‘Políticas públicas desafiantes para el nuevo Congreso’, con Jhon Jairo Berrio, representante a la Cámara por Antioquia, del partido Centro Democrático; Juana Carolina Londoño, representante a la Cámara por Caldas, del partido Conservador, con la moderación de Javier Díaz Molina.

Después será el momento para la conferencia ‘La democracia y el mercado van de la mano’, a cargo de Germán Umaña, exministro de Comercio, Industria y Turismo y presidente de la Cámara de Comercio Colombo Venezolana.

Antes de finalizar el bloque de la mañana, estará el panel ‘El marco institucional para internacionalizar las empresas de Colombia y el Eje Cafetero’, con la participación de Mauricio Trujillo, gerente general de Buencafé; Sebastián Trujillo, vicepresidente Técnico del Consejo Privado de Competitividad, con la moderación de Ana María González, presidente de la Cámara de Comercio de Caldas.

El bloque de la tarde iniciará con la conferencia ‘La narrativa que no teníamos y deberíamos tener’, de Alfonso Castro Cid, gerente de KREAB. Por último, el evento finalizará con el panel ‘Tendencias tecnológicas aplicadas al comercio exterior’, con Juan José González, CEO de Navixport; Leonardo González, fundador y CTO de Kumanday Intelligence, con la moderación de Lorena Mejía, Harvard MPA y miembro de la junta directiva de OXFAM Colombia.