

Informe de Exportaciones Región Sur Occidente febrero de 2026

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones febrero

En febrero de 2026, la región alcanzó exportaciones por un valor de USD FOB \$271 millones, presentado un crecimiento de 12% respecto a febrero de 2025 cuando se alcanzaron exportaciones por USD FOB \$242 millones. En el ranking nacional, Valle del Cauca se ubicó en la posición 5 entre los departamentos exportadores del país, con ventas externas por USD \$253 millones, lo que representó 6% del total nacional. Por su parte, Cauca ocupó la posición 20, con exportaciones por USD \$13,7 millones y una participación de 0,3%, mientras que Nariño se situó en la posición 24, con USD \$4,1 millones, equivalentes a 0,1% del total de Colombia.

Tabla 1. Exportaciones por departamento de origen (febrero, 2026)

| Posición | Departamento de Origen | Valor USD FOB 2025 Millones | Valor USD FOB 2026 Millones | Var Anual % | Part 2026 % |
|----------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|
| Total | | \$ 3.780,3 | \$ 4.211,6 | 11,4% | 100,0% |
| 1 | Antioquia | \$ 801,5 | \$ 1.346,3 | 68,0% | 32,0% |
| 2 | Departamentos Varios | \$ 715,6 | \$ 687,4 | -3,9% | 16,3% |
| 3 | Bogotá D.C. | \$ 356,8 | \$ 358,2 | 0,4% | 8,5% |
| 4 | Cesar | \$ 255,1 | \$ 255,3 | 0,1% | 6,1% |
| 5 | Valle Del Cauca | \$ 222,2 | \$ 253,0 | 13,8% | 6,0% |
| | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | Cauca | \$ 14,7 | \$ 13,7 | -7,0% | 0,3% |
| 21 | Quindío | \$ 22,8 | \$ 12,7 | -44,4% | 0,3% |
| 22 | Cordoba | \$ 47,9 | \$ 12,5 | -73,9% | 0,3% |
| 23 | Tolima | \$ 8,6 | \$ 9,0 | 5,2% | 0,2% |
| 24 | Nariño | \$ 4,8 | \$ 4,1 | -14,3% | 0,1% |
| | ... | ... | ... | ... | ... |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

2. Exportaciones Valle del Cauca - enero

En febrero de 2026, las ventas externas de Valle del Cauca alcanzaron USD FOB \$253 millones, presentando un crecimiento en su valor de 13,8% frente al nivel del mismo mes del año anterior. Por su parte, el peso exportado se ubicó en 145.254 toneladas métricas, presentando un crecimiento de 20% respecto a febrero de 2025.

2.1. Exportaciones por producto

Entre los principales productos que contribuyeron al crecimiento de las exportaciones se destaca café sin tostar, sin descafeinar, que concentró 15% del total y registró un aumento de 64,6%, seguido por Aceite de palma en bruto, el cual alcanzó una participación de 5,9% y que para febrero de 2025 no registró exportaciones. Por otra parte, algunos productos registraron caídas, entre ellos acumuladores eléctricos de plomo, que participaron con 2% y disminuyeron 58,5%, así como Tarjetas inteligentes, con una reducción de 28%.

Tabla 2. Principales productos exportados (febrero, 2026)

| Subpartida | Descripción Arancelaria | Valor USD FOB 2025 Millones | Valor USD FOB 2026 Millones | Var Anual % | Part 2026 % |
|--------------|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|---------------|
| Total | | \$ 222,2 | \$ 253,0 | 13,8% | 100,0% |
| 090119000 | Café sin tostar ni descafeinar | \$ 23,0 | \$ 37,8 | 64,6% | 15,0% |
| 151110000 | Aceite de palma en bruto | - | \$ 15,0 | - | 5,9% |
| 1701999000 | Azúcar de caña o remolacha refinada | \$ 12,6 | \$ 14,1 | 12,3% | 5,6% |
| 7108120000 | Oro en bruto (uso no monetario) | - | \$ 12,2 | - | 4,8% |
| 1701140000 | Los demás azúcares de caña en bruto | \$ 4,3 | \$ 10,8 | 151,3% | 4,3% |
| 1704901000 | Bombones, caramelos y confites | \$ 9,0 | \$ 10,4 | 15,8% | 4,1% |
| 3004902900 | Medicamentos para uso humano | \$ 6,6 | \$ 7,2 | 10,4% | 2,9% |

| | | | | | |
|------------|-------------------------------------|----------|----------|--------|-------|
| 8507100000 | Acumuladores eléctricos de plomo | \$ 12,3 | \$ 5,1 | -58,5% | 2,0% |
| 7013370000 | Recipientes de vidrio para beber | \$ 0,7 | \$ 4,5 | 570,9% | 1,8% |
| 8523520000 | Tarjetas inteligentes (Smart cards) | \$ 6,1 | \$ 4,4 | -28,0% | 1,7% |
| Los demás | | \$ 147,9 | \$ 131,4 | -11,2% | 51,9% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

2.2. Exportaciones por país destino

Entre los principales destinos de las exportaciones del Valle del Cauca se destaca Estados Unidos, que concentró 25,9% del total y registró un aumento de 7,5%, seguido por Perú, con una participación de 9,9% y un crecimiento de 40,6%, y Ecuador, que representó 8,9% y disminuyó 21,9%. Por otra parte, India tuvo un fuerte crecimiento de 1.576% y una participación de 6%.

Tabla 3. Exportaciones por país destino (febrero)

| País / Destino | Valor USD FOB 2025 Millones | Valor USD FOB 2026 Millones | Var Anual % | Part 2026 % |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|---------------|
| Total | \$ 222,2 | \$ 253,0 | 13,8% | 100,0% |
| Estados Unidos | \$ 60,9 | \$ 65,5 | 7,5% | 25,9% |
| Perú | \$ 17,9 | \$ 25,1 | 40,6% | 9,9% |
| Ecuador | \$ 28,8 | \$ 22,5 | -21,9% | 8,9% |
| India | \$ 0,9 | \$ 15,3 | 1576,3% | 6,0% |
| México | \$ 24,7 | \$ 12,8 | -47,9% | 5,1% |
| Venezuela | \$ 11,1 | \$ 11,8 | 6,0% | 4,7% |
| Chile | \$ 10,8 | \$ 10,8 | -0,1% | 4,3% |
| República Dominicana | \$ 6,0 | \$ 6,3 | 4,6% | 2,5% |
| China | \$ 5,0 | \$ 5,6 | 12,2% | 2,2% |
| Guatemala | \$ 2,5 | \$ 4,9 | 92,7% | 1,9% |
| Los demás | \$ 53,7 | \$ 72,5 | 35,1% | 28,7% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

3. Exportaciones Cauca - febrero

En febrero de 2026, las ventas externas del Cauca alcanzaron USD FOB \$13,6 millones, presentando un decrecimiento en su valor de 7% frente al nivel del mismo mes del año anterior.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 13.285 toneladas métricas, presentando un decrecimiento de 3,8% respecto a febrero de 2025.

3.1. Exportaciones por producto

Entre los principales productos que influyeron en el decrecimiento de las exportaciones se destaca café sin tostar ni descafeinar, que concentraron 11% del total y registraron una caída de 42,6%, seguido por Ácidos alquilbenceno sulfónicos lineales, con una participación de 7% y una disminución de 6,5%. Por otra parte, algunos productos presentaron aumentos, entre ellos Azúcar de caña o remolacha refinada que participó con 35,3% del total y creció 8,3%, así como Jabones y preparaciones tensoactivas, con un aumento de 5,1%.

Tabla 4. Principales productos exportados (febrero, 2026)

| Subpartida | Descripción Arancelaria | Valor USD FOB 2025 Millones | Valor USD FOB 2026 Millones | Var Anual % | Part 2026 % |
|--------------|--|-----------------------------|-----------------------------|--------------|---------------|
| Total | | \$ 14,7 | \$ 13,7 | -7,0% | 100,0% |
| 1701999000 | Azúcar de caña o remolacha refinada | \$ 4,5 | \$ 4,8 | 8,3% | 35,3% |
| 3401199000 | Jabones y preparaciones tensoactivas | \$ 2,4 | \$ 2,5 | 5,1% | 18,6% |
| 901119000 | Café sin tostar ni descafeinar | \$ 2,6 | \$ 1,5 | -42,6% | 11,0% |
| 3402310000 | Ácidos alquilbenceno sulfónicos lineales | \$ 1,0 | \$ 1,0 | -6,5% | 7,0% |
| 4802569000 | Papeles y cartones (hojas < 435x297 mm) | - | \$ 0,6 | - | 4,6% |
| 7308909000 | Construcciones y sus partes (hierro/acero) | \$ 0,1 | \$ 0,5 | 362,6% | 3,6% |

| | | | | | |
|------------|---|--------|--------|--------|------|
| 4802559000 | Papeles y cartones sin fibras (en rollos) | - | \$ 0,4 | - | 3,3% |
| 1701140000 | Los demás azúcares de caña en bruto | \$ 1,7 | \$ 0,4 | -75,7% | 3,0% |
| 2616901000 | Minerales de oro y sus concentrados | \$ 0,4 | \$ 0,4 | 11,9% | 3,0% |
| 3402391000 | Sulfatos o sulfonatos de alcoholes grasos | \$ 0,2 | \$ 0,3 | 45,5% | 2,5% |
| Los demás | | \$ 1,7 | \$ 1,1 | -36,2% | 8,1% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

3.2. Exportaciones por país destino

Entre los principales destinos de las exportaciones del Cauca se destaca Estados Unidos, que concentra 19,9% del total exportado, aunque registró una disminución de 19,7%, seguido de Perú, que concentró 14,7% del total y registró un aumento de 38,9%. Por otra parte, algunos destinos presentaron fuertes crecimientos, entre ellos México (+689,2%) y España (+664,1).

Tabla 5. Exportaciones por país destino (febrero)

| País / Destino | Valor USD FOB 2025 Millones | Valor USD FOB 2026 Millones | Var Anual % | Part 2026 % |
|----------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|---------------|
| Total | \$ 14,7 | \$ 13,7 | -7,0% | 100,0% |
| Estados Unidos | \$ 3,4 | \$ 2,7 | -19,7% | 19,9% |
| Perú | \$ 1,5 | \$ 2,0 | 38,9% | 14,7% |
| Chile | \$ 0,5 | \$ 1,6 | 206,8% | 11,8% |
| Venezuela | \$ 1,2 | \$ 1,1 | -3,2% | 8,1% |
| Costa Rica | \$ 0,7 | \$ 1,0 | 53,8% | 7,4% |
| México | \$ 0,1 | \$ 1,0 | 689,2% | 7,0% |
| Ecuador | \$ 0,9 | \$ 0,8 | -6,0% | 6,0% |
| España | \$ 0,1 | \$ 0,5 | 664,1% | 3,4% |
| Canadá | \$ 2,0 | \$ 0,4 | -79,5% | 3,1% |
| Guatemala | \$ 0,5 | \$ 0,4 | -28,1% | 2,6% |
| Los demás | \$ 3,9 | \$ 2,2 | -44,3% | 16,0% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

4. Exportaciones Nariño – febrero

En febrero de 2026, las ventas externas de Nariño alcanzaron USD FOB \$4,1 millones, presentando un decrecimiento en su valor de 14,3% frente al nivel del mismo mes del año anterior.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 610 toneladas métricas, presentando un crecimiento de 34,8% respecto a febrero de 2025.

4.1. Exportaciones por producto

Entre los principales productos que influyeron el decrecimiento de las exportaciones se destaca café sin tostar, sin descafeinar, que concentró 89,3% prácticamente el total y registró una caída de 11,6%. Luego, materias vegetales utilizadas en cestería participó con 4,1% y tuvo un crecimiento de 102,2%. Asimismo, se observa que el resto de los productos no registraban exportaciones en el mismo periodo del año anterior.

Tabla 6. Principales productos exportados (febrero, 2026)

| Subpartida | Descripción Arancelaria | Valor USD FOB 2025 | Valor USD FOB 2026 | Var Anual % | Part 2026 % |
|--------------|---|---------------------|---------------------|---------------|---------------|
| Total | | \$ 4.749.772 | \$ 4.069.149 | -14,3% | 100,0% |
| 0901119000 | Café sin tostar ni descafeinar | \$ 4.108.806 | \$ 3.633.732 | -11,6% | 89,3% |
| 1401900000 | Materias vegetales para cestería | \$ 82.428 | \$ 166.767 | 102,3% | 4,1% |
| 0811909900 | Frutas sin cocer o cocidas, congeladas | - | \$ 59.930 | - | 1,5% |
| 3307909000 | Preparaciones de perfumería y cosmética | - | \$ 37.145 | - | 0,9% |
| 1006300090 | Arroces semiblanqueados o blanqueados | - | \$ 23.108 | - | 0,6% |
| 3506910000 | Adhesivos a base de caucho o plásticos | - | \$ 18.226 | - | 0,4% |

| | | | | | |
|------------|------------------------------------|------------|-----------|--------|------|
| 3907299000 | Poliéteres en formas primarias | - | \$ 16.277 | - | 0,4% |
| 2909609000 | Peróxidos de alcoholes y de éteres | - | \$ 13.197 | - | 0,3% |
| 0811200000 | Frambuesas y moras congeladas | - | \$ 10.281 | - | 0,3% |
| 3812100000 | Aceleradores de vulcanización | - | \$ 9.700 | - | 0,2% |
| Los demás | | \$ 558.538 | \$ 80.787 | -85,5% | 2,0% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

4.2. Exportaciones por país destino

Entre los principales destinos de las exportaciones de Nariño se destaca Bélgica, que concentró 55,3% del total y registró un crecimiento de 175,3%, seguido por Canadá, con una participación de 16,4% y crecimiento de 282,2%, luego, Estados Unidos, con 6,2% y crecimiento de 463,8%. Por otro lado, algunos países registraron caídas como España (-75,5%), Alemania (-91,6%) y Ecuador (-67,6%).

Tabla 7. Exportaciones por país destino (febrero)

| País / Destino | Valor USD FOB 2025 | Valor USD FOB 2026 | Var Anual % | Part 2026 % |
|-------------------|---------------------|---------------------|---------------|---------------|
| Total | \$ 4.749.772 | \$ 4.069.149 | -14,3% | 100,0% |
| Bélgica | \$ 818.057 | \$ 2.252.128 | 175,3% | 55,3% |
| Canadá | \$ 174.400 | \$ 667.689 | 282,8% | 16,4% |
| Estados Unidos | \$ 44.925 | \$ 253.276 | 463,8% | 6,2% |
| Países Bajos | - | \$ 186.033 | - | 4,6% |
| Corea (Sur) | \$ 147.125 | \$ 182.448 | 24,0% | 4,5% |
| España | \$ 680.387 | \$ 166.767 | -75,5% | 4,1% |
| Alemania | \$ 1.948.448 | \$ 162.782 | -91,6% | 4,0% |
| Ecuador | \$ 468.783 | \$ 152.085 | -67,6% | 3,7% |
| Zona Franca Zofia | - | \$ 23.108 | - | 0,6% |
| China | \$ 243.675 | \$ 15.300 | -93,7% | 0,4% |
| Los demás | \$ 223.972 | \$ 7.535 | -96,6% | 0,2% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

5. Exportaciones (enero – febrero)

En lo corrido de 2026, la región alcanzó exportaciones por un valor de USD FOB \$526,1 millones, presentado un crecimiento de 18,7% respecto al acumulado de 2025 cuando se alcanzaron exportaciones por USD FOB \$443,1 millones. En el ranking nacional, Valle del Cauca se ubicó en la posición 4 entre los departamentos exportadores del país, con ventas externas por USD \$469,3 millones, lo que representó 17,4% del total nacional. Por su parte, Cauca ocupó la posición 21, con exportaciones por USD \$31,4 millones y una participación de 0,4%, mientras que Nariño se situó en la posición 22, con USD \$25,4 millones, equivalentes a 0,3% del total de Colombia.

Tabla 8. Exportaciones por departamento de origen (enero - febrero, 2026)

| Posición | Departamento de Origen | Valor USD FOB 2025 Millones | Valor USD FOB 2026 Millones | Var Anual % | Part 2026 % |
|----------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|
| Total | | \$ 7.557,0 | \$ 8.470,2 | 12,1% | 100,0% |
| 1 | Antioquia | \$ 1.588,6 | \$ 2.549,0 | 60,5% | 30,1% |
| 2 | Departamentos varios | \$ 1.542,9 | \$ 1.477,2 | -4,3% | 17,4% |
| 3 | Bogotá D.C. | \$ 764,7 | \$ 866,0 | 13,2% | 10,2% |
| 4 | Valle del Cauca | \$ 399,8 | \$ 469,3 | 17,4% | 5,5% |
| 5 | Cesar | \$ 438,4 | \$ 462,0 | 5,4% | 5,5% |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | Meta | \$ 91,5 | \$ 59,4 | -35,0% | 0,7% |
| 20 | Quindío | \$ 40,6 | \$ 44,2 | 8,9% | 0,5% |
| 21 | Cauca | \$ 32,2 | \$ 31,4 | -2,3% | 0,4% |
| 22 | Nariño | \$ 11,1 | \$ 25,4 | 129,0% | 0,3% |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

6. Exportaciones Valle del Cauca (enero – febrero)

En lo corrido de 2026, las ventas externas de Valle del Cauca alcanzaron USD FOB \$469,3 millones, presentando un crecimiento en su valor de 17,4% frente al nivel del mismo periodo

del año anterior. Por su parte, el peso exportado se ubicó en 277.859 toneladas métricas, presentando un crecimiento de 23,6% respecto a enero - febrero de 2025.

6.1. Exportaciones por producto

Entre los principales productos que contribuyeron al crecimiento de las exportaciones se destaca café sin tostar, sin descafeinar, que concentró 17,1% del total y registró un aumento de 102,9%, seguido por Azúcar de caña o remolacha refinada, el cual tuvo una participación de 7,5% aunque una caída de 3,4%, luego, Los demás azúcares de caña en bruto, con un crecimiento de 125,2%. Por otra parte, algunos productos registraron fuertes aumentos, entre ellos Aceite de palma en bruto (+1609%) y Oro en bruto (uso no monetario) (+1508,2%).

Tabla 9. Principales productos exportados (enero - febrero, 2026)

| Subpartida | Descripción Arancelaria | Valor USD FOB 2025 Millones | Valor USD FOB 2026 Millones | Var Anual % | Part 2026 % |
|--------------|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|---------------|
| Total | | \$ 399,8 | \$ 469,3 | 17,4% | 100,0% |
| 0901119000 | Café sin tostar ni descafeinar | \$ 41,0 | \$ 83,3 | 102,9% | 17,7% |
| 1701999000 | Azúcar de caña o remolacha refinada | \$ 36,6 | \$ 35,4 | -3,4% | 7,5% |
| 1701140000 | Los demás azúcares de caña en bruto | \$ 9,5 | \$ 21,5 | 125,2% | 4,6% |
| 1511100000 | Aceite de palma en bruto | \$ 1,0 | \$ 16,2 | 1609,0% | 3,5% |
| 1704901000 | Bombones, caramelos y confites | \$ 16,2 | \$ 15,6 | -3,9% | 3,3% |
| 7108120000 | Oro en bruto (uso no monetario) | \$ 0,9 | \$ 13,9 | 1508,2% | 3,0% |
| 3004902900 | Medicamentos para uso humano | \$ 10,5 | \$ 13,3 | 25,9% | 2,8% |
| 8523520000 | Tarjetas inteligentes (Smart cards) | \$ 12,8 | \$ 9,9 | -22,5% | 2,1% |

| | | | | | |
|------------|------------------------------------|----------|----------|--------|-------|
| 8507100000 | Acumuladores eléctricos de plomo | \$ 17,8 | \$ 8,2 | -54,0% | 1,7% |
| 7408110000 | Alambre de cobre refinado (> 6 mm) | \$ 4,0 | \$ 7,8 | 98,2% | 1,7% |
| Los demás | | \$ 249,6 | \$ 244,4 | -2,1% | 52,1% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

6.2. Exportaciones por país destino

Entre los principales destinos de las exportaciones del Valle del Cauca se destaca Estados Unidos, que concentró 25,7% del total y registró un aumento de 12%, seguido por Ecuador, que representó 11,3% y disminuyó 1,1% y Perú, con una participación de 8,7% y un crecimiento de 15,8%. Por otra parte, India tuvo un fuerte crecimiento de 684,9% y una participación de 3,3%.

Tabla 10. Exportaciones por país destino (enero - febrero)

| País / Destino | Valor USD FOB 2025 Millones | Valor USD FOB 2026 Millones | Var Anual % | Part 2026 % |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|---------------|
| Total | \$ 399,8 | \$ 469,3 | 17,4% | 100,0% |
| Estados Unidos | \$ 107,8 | \$ 120,7 | 12,0% | 25,7% |
| Ecuador | \$ 53,6 | \$ 53,0 | -1,1% | 11,3% |
| Perú | \$ 35,4 | \$ 41,0 | 15,8% | 8,7% |
| México | \$ 33,7 | \$ 23,7 | -29,8% | 5,0% |
| Chile | \$ 21,0 | \$ 20,5 | -2,5% | 4,4% |
| Venezuela | \$ 19,9 | \$ 18,2 | -8,6% | 3,9% |
| India | \$ 2,0 | \$ 15,4 | 684,9% | 3,3% |
| República Dominicana | \$ 12,2 | \$ 11,1 | -9,2% | 2,4% |
| Japón | \$ 2,0 | \$ 10,7 | 439,4% | 2,3% |
| Alemania | \$ 5,2 | \$ 10,5 | 103,3% | 2,2% |
| Los demás | \$ 107,1 | \$ 144,5 | 35,0% | 30,8% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

7. Exportaciones Cauca (enero - febrero)

En el acumulado de 2026, las ventas externas del Cauca alcanzaron USD FOB \$31,4 millones, presentando un decrecimiento en su valor de 2,3% frente al nivel del mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 32.755 toneladas métricas, presentando un decrecimiento de 0,1% respecto a enero - febrero de 2025.

7.1. Exportaciones por producto

Entre los principales productos que influyeron en el decrecimiento de las exportaciones se destaca café sin tostar ni descafeinar, que concentraron 9,9% del total y registraron una caída de 45,3%, seguido por Los demás azúcares de caña en bruto, con una participación de 4,4% y una disminución de 68%. Por otra parte, algunos productos presentaron aumentos, entre ellos Construcciones y partes de fundición, hierro o acero que participó con 2,7% del total y creció 225,2%.

Tabla 11. Principales productos exportados (enero - febrero, 2026)

| Subpartida | Descripción Arancelaria | Valor USD FOB 2025 Millones | Valor USD FOB 2026 Millones | Var Anual % | Part 2026 % |
|--------------|--|-----------------------------|-----------------------------|--------------|---------------|
| Total | | \$ 32,2 | \$ 31,4 | -2,3% | 100,0% |
| 1701999000 | Azúcares de caña o remolacha y sacarosa pura | \$ 12,3 | \$ 13,9 | 13,4% | 44,2% |
| 3401199000 | Jabones y preparaciones tensoactivas | \$ 3,7 | \$ 4,8 | 31,5% | 15,3% |
| 901119000 | Cafés sin tostar y sin descafeinar | \$ 5,7 | \$ 3,1 | -45,3% | 9,9% |
| 3402310000 | Ácidos alquilbenceno sulfónicos y sus sales | \$ 1,5 | \$ 1,8 | 22,1% | 5,8% |
| 1701140000 | Los demás azúcares de caña en bruto | \$ 4,3 | \$ 1,4 | -68,0% | 4,4% |

| | | | | | |
|------------|--|--------|--------|--------|-------|
| 7308909000 | Construcciones y partes de fundición, hierro o acero | \$ 0,3 | \$ 0,9 | 225,2% | 2,7% |
| 3402391000 | Sulfatos o sulfonatos de alcoholes grasos | \$ 0,5 | \$ 0,7 | 42,0% | 2,1% |
| 4802569000 | Papeles y cartones sin fibras mecánicas (hojas) | - | \$ 0,6 | - | 2,0% |
| 2616901000 | Minerales de oro y sus concentrados | \$ 0,6 | \$ 0,6 | -3,8% | 1,9% |
| 4802559000 | Papeles y cartones sin fibras mecánicas (bobinas) | - | \$ 0,4 | - | 1,4% |
| Los demás | | \$ 3,4 | \$ 3,2 | -5,9% | 10,2% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

7.2. Exportaciones por país destino

Entre los principales destinos de las exportaciones del Cauca se destaca Estados Unidos, que concentra 22,8% del total exportado, aunque registró una disminución de 38,1%, seguido de Perú, que concentró 14,5% del total y registró un aumento de 36,1%. Por otra parte, algunos destinos presentaron fuertes crecimientos, entre ellos México (+751,8%) y Costa Rica (+136,7%).

Tabla 12. Exportaciones por país destino (enero - febrero)

| País / Destino | Valor USD FOB 2025 Millones | Valor USD FOB 2026 Millones | Var Anual % | Part 2026 % |
|----------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|
| Total | \$ 32,2 | \$ 31,4 | -2,3% | 100,0% |
| Estados Unidos | \$ 11,6 | \$ 7,2 | -38,1% | 22,8% |
| Perú | \$ 3,3 | \$ 4,6 | 36,1% | 14,5% |
| Chile | \$ 1,8 | \$ 2,8 | 54,3% | 8,9% |
| Ecuador | \$ 1,4 | \$ 2,1 | 53,8% | 6,7% |

| | | | | |
|------------|--------|--------|--------|-------|
| Venezuela | \$ 1,7 | \$ 1,9 | 13,2% | 5,9% |
| Costa Rica | \$ 0,7 | \$ 1,8 | 136,7% | 5,6% |
| México | \$ 0,1 | \$ 1,2 | 751,8% | 3,8% |
| Jamaica | \$ 1,0 | \$ 1,0 | 6,6% | 3,3% |
| Canadá | \$ 3,4 | \$ 1,0 | -69,4% | 3,3% |
| Guatemala | \$ 1,0 | \$ 0,9 | -6,6% | 2,9% |
| Los demás | \$ 6,2 | \$ 7,0 | 13,0% | 22,3% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

8. Exportaciones Nariño (enero - febrero)

En el total de 2026, las ventas externas de Nariño alcanzaron USD FOB \$25,4 millones, presentando un crecimiento en su valor de 129% frente al nivel del mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 9.379 toneladas métricas, presentando un crecimiento de 424% respecto a enero - febrero de 2025.

8.1. Exportaciones por producto

Entre los principales productos que influyeron el crecimiento de las exportaciones se destaca café sin tostar, sin descafeinar, que concentró 62,8% y registró un aumento de 63,1%. Luego, Aceite de palma en bruto con 28,4%. Asimismo, se observan que la mayoría de los productos no registraban exportaciones en el mismo periodo del año anterior.

Tabla 13. Principales productos exportados (enero - febrero, 2026)

| Subpartida | Descripción Arancelaria | Valor USD FOB 2025 | Valor USD FOB 2026 | Var Anual % | Part 2026 % |
|------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Total | | \$ 11.078.724 | \$ 25.373.456 | 129,0% | 100,0% |
| 0901119000 | Cafés sin tostar, sin descafeinar | \$ 9.777.573 | \$ 15.945.540 | 63,1% | 62,8% |

| | | | | | |
|------------|---|--------------|--------------|---------|-------|
| 1511100000 | Aceite de palma en bruto | - | \$ 7.199.660 | - | 28,4% |
| 0901120000 | Café sin tostar, descafeinado | \$ 45.337 | \$ 1.016.346 | 2141,8% | 4,0% |
| 8701930000 | Tractores (potencia > 37 kW hasta 75 kW) | - | \$ 247.280 | - | 1,0% |
| 8701940000 | Tractores (potencia > 75 kW hasta 130 kW) | - | \$ 241.883 | - | 1,0% |
| 1401900000 | Materias vegetales para cestería | \$ 148.115 | \$ 231.927 | 56,6% | 0,9% |
| 0811909900 | Frutas cocidas o congeladas | - | \$ 111.726 | - | 0,4% |
| 3307909000 | Preparaciones de perfumería y cosmética | - | \$ 37.145 | - | 0,1% |
| 8429510000 | Cargadoras y palas de carga frontal | - | \$ 34.657 | - | 0,1% |
| 0811200000 | Frambuesas y moras congeladas | - | \$ 24.978 | - | 0,1% |
| Los demás | | \$ 1.107.700 | \$ 282.314 | -74,5% | 1,1% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

8.2. Exportaciones por país destino

Entre los principales destinos de las exportaciones de Nariño se destaca Estados Unidos, que concentró 26,4% del total y registró un crecimiento de 679%, seguido por Bélgica, con una participación de 18% y crecimiento de 71,5%, luego, Camerún, con 12,6% y crecimiento de 463,8%. Por otro lado, Ecuador registró una caída de 3,5%.

Tabla 14. Exportaciones por país destino (enero - febrero)

| País / Destino | Valor USD FOB 2025 | Valor USD FOB 2026 | Var Anual % | Part 2026 % |
|----------------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|
| Total | \$ 11.078.724 | \$ 25.373.456 | 129,0% | 100,0% |
| Estados Unidos | \$ 858.998 | \$ 6.691.247 | 679,0% | 26,4% |
| Bélgica | \$ 2.665.181 | \$ 4.571.021 | 71,5% | 18,0% |
| Camerún | - | \$ 3.200.157 | - | 12,6% |
| India | - | \$ 2.488.554 | - | 9,8% |
| España | \$ 1.658.294 | \$ 1.514.568 | -8,7% | 6,0% |
| México | - | \$ 1.510.949 | - | 6,0% |
| Arabia Saudita | - | \$ 1.151.518 | - | 4,5% |
| Corea (Sur) | \$ 409.319 | \$ 945.039 | 130,9% | 3,7% |
| Canadá | \$ 174.400 | \$ 840.028 | 381,7% | 3,3% |
| Ecuador | \$ 845.504 | \$ 815.873 | -3,5% | 3,2% |
| Los demás | \$ 4.467.028 | \$ 1.644.502 | -63,2% | 6,5% |

Fuente: Analdex, datos DIAN.

Proyectado por: Maria Alejandra Barrera, Cristian Camilo García

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento