

Informe de Exportaciones Región Caribe febrero de 2026

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones febrero

En febrero de 2026, Atlántico se ubicó en la posición 7 entre los departamentos exportadores del país, con ventas externas por USD FOB \$178 millones, lo que representó 4,2% del total nacional. Por su parte, Magdalena ocupó la posición 8, con exportaciones por USD FOB \$124,6 millones y una participación de 6%. Finalmente, Bolívar se ubicó en la posición 9, con ventas externas por USD FOB \$124 millones, lo que representó 2,9% del total nacional.

Tabla 1. Exportaciones por departamento de origen febrero, 2026

Posición	Departamento de Origen	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 3.780,3	\$ 4.211,6	11,4%	100,0%
1	Antioquia	\$ 801,5	\$ 1.346,3	68,0%	32,0%
2	Departamentos Varios	\$ 715,6	\$ 687,4	-3,9%	16,3%
3	Bogotá DC	\$ 356,8	\$ 358,2	0,4%	8,5%
4	César	\$ 255,1	\$ 255,3	0,1%	6,1%
5	Valle del Cauca	\$ 222,2	\$ 253,0	13,8%	6,0%
6	Cundinamarca	\$ 295,9	\$ 213,1	-28,0%	5,1%
7	Atlántico	\$ 133,3	\$ 178,0	33,6%	4,2%
8	Magdalena	\$ 93,5	\$ 124,6	33,2%	3,0%
9	Bolívar	\$ 142,3	\$ 124,0	-12,9%	2,9%
10	Huila	\$ 88,2	\$ 101,1	14,7%	2,4%
...

Fuente: Analdex, datos DIAN.

2. Exportaciones Atlántico - febrero

En febrero de 2026, las ventas externas de Atlántico alcanzaron USD FOB \$178 millones, presentando un crecimiento en su valor de 33,6% frente al nivel del mismo mes del año anterior.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 102.618 toneladas métricas, presentando un crecimiento de 85,5% respecto a febrero de 2025.

2.1. Exportaciones por producto

Entre los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se destacan aceite de palma en bruto, que concentraron 12,8% del total y registraron un fuerte crecimiento de 15.562%, seguido por desperdicios y desechos de cobre, con una participación de 6,5% y un aumento de 35,7%, y fungicidas, que representaron 5% y crecieron 2.722%. Por otra parte, algunos productos registraron caídas, como puertas, ventanas y sus marcos, con una participación de 21,6% y una caída de 1,6%.

Tabla 2. Principales productos exportados (febrero, 2026)

Subpartida	Descripción Arancelaria	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 133,3	\$ 178,0	33,6%	100,0%
7610100000	Puertas, ventanas y marcos de aluminio.	\$ 39,1	\$ 38,5	-1,6%	21,6%
1511100000	Aceite de palma en bruto	\$ 0,2	\$ 22,7	15561,6%	12,8%
7404000010	Desperdicios y desechos de cobre.	\$ 8,5	\$ 11,5	35,7%	6,5%
3808929200	Fungicidas	\$ 0,3	\$ 8,9	2722,5%	5,0%
7602000000	Desperdicios y desechos de aluminio.	\$ 4,5	\$ 7,9	75,0%	4,4%
1511900000	Aceite de palma refinado y fracciones	\$ 2,5	\$ 6,7	173,0%	3,8%
2704001000	Coques y semicoques de hulla	-	\$ 6,5	-	3,6%
1513211000	Aceite de almendra de palma en bruto	-	\$ 6,4	-	3,6%

6302600000	Ropa de tocador o cocina de algodón.	\$ 6,1	\$ 4,4	-28,1%	2,5%
3923509000	Tapones y tapas de plástico	\$ 2,8	\$ 3,4	22,3%	1,9%
Los demás		\$ 69,4	\$ 61,2	-11,8%	34,4%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

2.2. Exportaciones por país destino

Entre los principales destinos de las exportaciones de Atlántico se destaca Estados Unidos, con una participación de 34,1%, aunque registró una disminución de 5,4%, seguido por México, que representó 9,9% y presentó un crecimiento de 111,3%, y Brasil, con 9,4% y un aumento de 275,4%. Por otra parte, disminuyeron las exportaciones hacia Ecuador (-53,5%).

Tabla 3. Exportaciones por país destino (febrero)

País / Destino	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total	\$ 133,3	\$ 178,0	33,6%	100,0%
Estados Unidos	\$ 64,1	\$ 60,6	-5,4%	34,1%
México	\$ 8,3	\$ 17,6	111,3%	9,9%
Brasil	\$ 4,5	\$ 16,7	275,4%	9,4%
España	\$ 2,2	\$ 12,7	468,5%	7,1%
China	\$ 5,5	\$ 11,1	101,8%	6,2%
Países Bajos	\$ 0,6	\$ 9,6	1431,8%	5,4%
Venezuela	\$ 5,5	\$ 6,1	10,2%	3,4%
Cuba	\$ 2,9	\$ 4,3	45,5%	2,4%
Perú	\$ 1,4	\$ 3,7	163,5%	2,1%
Ecuador	\$ 7,8	\$ 3,6	-53,5%	2,0%
Los demás	\$ 30,3	\$ 32,1	5,7%	18,0%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

3. Exportaciones Bolívar - febrero

En febrero de 2026, las ventas externas de Bolívar alcanzaron USD FOB \$124 millones, presentando un decrecimiento en su valor de 12,9% frente al nivel del mismo mes del año anterior.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 86.435 toneladas métricas, presentando un decrecimiento de 4,9% respecto a febrero de 2025.

3.1. Exportaciones por producto

Entre los principales productos que contribuyeron a este decrecimiento se destaca el policloruro de vinilo (PVC), que concentraron 15,6% del total y registraron una caída de 11,7%, seguidos por los demás poliestirenos, con una participación de 3,2% y una disminución de 17,3%, y papel y cartón, que representaron 3,2% y cayeron 22%. Por otra parte, algunos productos registraron crecimientos, como polipropileno, con una participación de 12% y un aumento de 23,7%, Copolímeros de propileno (52,5%) y Codos, curvas y manguitos de hierro o acero, que participaron con 5% y crecieron 71,5%.

Tabla 4. Principales productos exportados (febrero, 2026)

Subpartida	Descripción Arancelaria	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 142,3	\$ 124,0	-12,9%	100,0%
3904102000	Policloruro de vinilo (PVC) en suspensión	\$ 22,0	\$ 19,4	-11,7%	15,6%
3902100000	Polipropileno	\$ 12,0	\$ 14,9	23,7%	12,0%
3902300000	Copolímeros de propileno	\$ 7,2	\$ 11,0	52,5%	8,9%
7307920000	Codos, curvas y manguitos de hierro o acero.	\$ 3,6	\$ 6,2	71,5%	5,0%
3903190000	Los demás poliestirenos	\$ 4,8	\$ 4,0	-17,3%	3,2%
4811411000	Papel y cartón autoadhesivos en rollos o hojas.	\$ 5,0	\$ 3,9	-22,0%	3,2%

2803009000	Los demás carbonos (negros de humo)	\$ 6,8	\$ 3,8	-44,1%	3,1%
3808921900	Los demás fungicidas para venta al por menor.	\$ 3,5	\$ 3,5	-1,6%	2,8%
3921901000	Placas y láminas de plástico con papel.	\$ 3,8	\$ 3,4	-8,2%	2,8%
3904101000	Policloruro de vinilo (sin mezclar)	\$ 2,6	\$ 2,4	-8,1%	1,9%
Los demás		\$ 71,0	\$ 51,5	-27,5%	41,5%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

3.2 Exportaciones por país destino

Entre los principales destinos de las exportaciones de Bolívar se destaca Brasil, con una participación de 40% y un crecimiento de 3%, seguido por Estados Unidos, que representó 11,6% aunque registró una disminución de 22,3%, y México, con 8,5% y un aumento de 34,2%. Por otra parte, disminuyeron las exportaciones hacia Perú (-14,7%), Venezuela (-34,6%) y Ecuador (-61,3%).

Tabla 5. Exportaciones por país destino (febrero)

País / Destino	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total	\$ 142,3	\$ 124,0	-12,9%	100,0%
Brasil	\$ 48,1	\$ 49,5	3,0%	40,0%
Estados Unidos	\$ 18,6	\$ 14,4	-22,3%	11,6%
México	\$ 7,9	\$ 10,6	34,2%	8,5%
Perú	\$ 7,2	\$ 6,1	-14,7%	4,9%
Venezuela	\$ 8,6	\$ 5,6	-34,6%	4,5%
Ecuador	\$ 11,0	\$ 4,3	-61,3%	3,4%
Dextón ZFP	\$ 2,9	\$ 3,0	2,0%	2,4%

Guayana	\$ 0,3	\$ 2,9	774,5%	2,4%
República Dominicana	\$ 3,6	\$ 2,9	-21,6%	2,3%
Chile	\$ 3,6	\$ 2,8	-20,3%	2,3%
Los Demás	\$ 30,6	\$ 21,9	-28,6%	17,6%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

4. Exportaciones Magdalena - febrero

En febrero de 2026, las ventas externas de Magdalena alcanzaron USD FOB \$124,6 millones, presentando un crecimiento en su valor de 33,2 % frente al nivel del mismo mes del año anterior.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 152.619 toneladas métricas, presentando un crecimiento de 35,1% respecto a febrero de 2025.

4.1. Exportaciones por producto

Entre los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se destacan bananas o plátanos tipo cavendish, que concentró 47,6% del total y registró un aumento de 55,6%, seguido por aceite de palma en bruto, con una participación de 31% y un crecimiento de 13,6%, y café sin tostar, que representó 7,4% y creció 208,1%. Por otra parte, disminuyeron las exportaciones de aceites de almendra de palma en bruto (-15,4%) y aceite de soya en bruto (-53,3%).

Tabla 6. Principales productos exportados (febrero, 2026)

Subpartida	Descripción Arancelaria	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 93,5	\$ 124,6	33,2%	100,0%
803901100	Plátanos tipo "cavendish valery"	\$ 38,1	\$ 59,3	55,6%	47,6%
1511100000	Aceite de palma en bruto	\$ 34,0	\$ 38,6	13,6%	31,0%
901119000	Café sin tostar ni descafeinar	\$ 3,0	\$ 9,3	208,1%	7,4%

1513211000	Aceite de almendra de palma en bruto	\$ 5,5	\$ 4,6	-15,4%	3,7%
1511900000	Aceite de palma refinado y fracciones	\$ 2,0	\$ 4,0	102,1%	3,2%
1507100000	Aceite de soja en bruto	\$ 6,3	\$ 2,9	-53,3%	2,4%
8474109000	Maquinaria para clasificar y lavar tierra.	-	\$ 1,8	-	1,4%
803101000	Plátanos "plátanoins" frescos	\$ 1,1	\$ 1,2	8,0%	0,9%
7108120000	Oro en bruto (uso no monetario)	-	\$ 0,7	-	0,6%
1513291000	Aceite de almendras de palma refinado	\$ 0,9	\$ 0,5	-39,6%	0,4%
Los demás		\$ 2,8	\$ 1,8	-36,4%	1,4%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

4.2 Exportaciones por país destino

Entre los principales destinos de las exportaciones de Magdalena se destaca Estados Unidos, con una participación de 23% y un crecimiento de 13,7%, seguida por la Zona Franca Permanente Barranquilla, que representó 19,3% y registró un aumento de 10,2%, y Bélgica, con 11,9% y un crecimiento de 177,9%. Por otra parte, disminuyeron las exportaciones hacia México (-18,1%) y hacia los demás destinos (-43,2%).

Tabla 7. Exportaciones por país destino (febrero)

País / Destino	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total	\$ 93,5	\$ 124,6	33,2%	100,0%
Estados Unidos	\$ 25,2	\$ 28,7	13,7%	23,0%
ZFP Barranquilla	\$ 21,8	\$ 24,0	10,2%	19,3%

Bélgica	\$ 5,3	\$ 14,8	177,9%	11,9%
Reino Unido	\$ 5,5	\$ 11,9	118,3%	9,6%
Brasil	\$ 0,2	\$ 8,9	5987,0%	7,2%
República Dominicana	\$ 8,1	\$ 8,7	7,9%	7,0%
México	\$ 9,2	\$ 7,5	-18,1%	6,0%
Alemania	\$ 2,3	\$ 7,4	224,9%	5,9%
Francia	\$ 0,5	\$ 2,7	434,6%	2,1%
Suiza	\$ 1,3	\$ 1,9	50,8%	1,5%
Los Demás	\$ 14,3	\$ 8,1	-43,2%	6,5%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

5. Exportaciones (enero – febrero)

En el acumulado de 2026, Atlántico se ubicó en la posición 7 entre los departamentos exportadores del país, con ventas externas por USD FOB \$332,7 millones, lo que representó 3,9% del total nacional. Por su parte, Bolívar ocupó la posición 8, con exportaciones por USD FOB 287,6 millones y una participación de 3,4%, mientras que Magdalena se ubicó en la posición 9, con ventas externas por USD FOB 233,5 millones, lo que representó 2,8% del total de Colombia.

Tabla 8. Exportaciones por departamento de origen enero – febrero, 2026

Posición	Departamento de Origen	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 7.557,0	\$ 8.470,2	12,1%	100,0%
1	Antioquia	\$ 1.588,6	\$ 2.549,0	60,5%	30,1%
2	Departamentos Varios	\$ 1.542,9	\$ 1.477,2	-4,3%	17,4%
3	Bogotá D.C	\$ 764,7	\$ 866,0	13,2%	10,2%
4	Valle Del Cauca	\$ 399,8	\$ 469,3	17,4%	5,5%
5	César	\$ 438,4	\$ 462,0	5,4%	5,5%
6	Cundinamarca	\$ 486,4	\$ 406,5	-16,4%	4,8%
7	Atlántico	\$ 312,1	\$ 332,7	6,6%	3,9%
8	Bolívar	\$ 375,3	\$ 287,6	-23,4%	3,4%
9	Magdalena	\$ 169,7	\$ 233,5	37,6%	2,8%
10	Huila	\$ 202,8	\$ 233,1	15,0%	2,8%

...
-----	-----	-----	-----	-----	-----

Fuente: Analdex, datos DIAN.

6. Exportaciones Atlántico (enero – febrero)

En lo corrido de 2026, las ventas externas de Atlántico alcanzaron USD FOB \$332,7 millones, presentando un crecimiento en su valor de 6,6% frente al nivel del mismo periodo del año anterior, cuando alcanzó USD FOB \$312,1 millones.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 161.447 toneladas métricas, presentando un crecimiento de 42,8% respecto al mismo periodo de 2025.

6.1. Exportaciones por producto

En lo corrido de 2026, los principales productos que contribuyeron a este crecimiento son el aceite de palma en bruto, con una participación de 9,4% y un aumento de 143,6%, seguido de desperdicios y desechos de cobre, que representaron 8,5% y aumentaron 13,1%. Por otra parte, algunos productos registraron caídas, como puertas, ventanas y marcos de aluminio, que concentraron 22,0% del total y disminuyeron 18,7%, a pesar de ser el producto más exportado.

Tabla 9. Principales productos exportados (enero – febrero, 2026)

Subpartida	Descripción Arancelaria	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 312,1	\$ 332,7	6,6%	100,0%
7610100000	Puertas, ventanas y sus marcos de aluminio.	\$ 90,1	\$ 73,3	-18,7%	22,0%
1511100000	Aceite de palma en bruto	\$ 12,8	\$ 31,3	143,6%	9,4%
7404000010	Desperdicios y desechos de cobre.	\$ 25,0	\$ 28,3	13,1%	8,5%
3808929200	Fungicidas	\$ 4,2	\$ 20,0	370,7%	6,0%
7602000000	Desperdicios y desechos de aluminio.	\$ 12,2	\$ 18,8	54,1%	5,6%
1511900000	Los demás aceites de palma	\$ 4,2	\$ 10,8	154,9%	3,2%

3923509000	Tapones, tapas y cápsulas de plástico.	\$ 6,6	\$ 7,7	16,9%	2,3%
6302600000	Ropa de tocador o de cocina de algodón.	\$ 13,1	\$ 7,0	-46,6%	2,1%
8507100000	Acumuladores eléctricos de plomo	\$ 8,4	\$ 6,6	-21,4%	2,0%
2704001000	Coques y semicoques de hulla	\$ 0,0	\$ 6,5	- %	1,9%
Los demás		\$ 135,5	\$ 122,4	-9,7%	36,8%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

6.2. Exportaciones por país de destino

En el total de 2026, los principales destinos de las exportaciones de Atlántico son Estados Unidos, con una participación de 36,6%, aunque registró una disminución de 16,7%, seguido por Brasil, que representó 10,7% y presentó un crecimiento de 122,1%, y China, con 8,2% y un aumento de 125,2%. Por otra parte, disminuyeron las exportaciones hacia Ecuador (-10,8%).

Tabla 10. Exportaciones por país de destino (enero – febrero, 2026)

País / Destino	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total	\$ 312,1	\$ 332,7	6,6%	100,0%
Estados Unidos	\$ 146,3	\$ 121,8	-16,7%	36,6%
Brasil	\$ 16,0	\$ 35,5	122,1%	10,7%
China	\$ 12,0	\$ 27,1	125,2%	8,2%
México	\$ 15,7	\$ 21,2	35,3%	6,4%
España	\$ 5,6	\$ 15,2	169,1%	4,6%
Países Bajos	\$ 1,8	\$ 11,2	510,5%	3,4%
Venezuela	\$ 9,3	\$ 9,5	2,4%	2,9%
Ecuador	\$ 10,5	\$ 9,4	-10,8%	2,8%
Cuba	\$ 3,9	\$ 7,7	99,3%	2,3%
Canadá	\$ 1,8	\$ 5,4	191,3%	1,6%
Los Demás	\$ 89,2	\$ 68,7	-23,0%	20,6%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

7. Exportaciones Bolívar (enero – febrero)

En los dos primeros meses de 2026, las ventas externas de Bolívar alcanzaron USD FOB \$287,6 millones, presentando un decrecimiento en su valor de 23,4% frente al nivel del mismo periodo en 2025.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 202.709 toneladas métricas, presentando un decrecimiento de 40,4% respecto a enero-febrero de 2025.

7.1. Exportaciones por producto

Entre los principales productos que contribuyeron a este decrecimiento se destacan bovinos domésticos, que concentraron 2,9% del total y registraron una caída de 71,2%, seguidos por insecticidas en envases, con una participación de 2,9% y una disminución de 20,8%, y los demás carbonos, que representaron 2,9% y cayeron 16,6%. Por otra parte, algunos productos registraron crecimientos como policloruro de vinilo (PVC) (9,2%), seguido de polipropileno, con una participación de 10,6% y un aumento de 29,5% y copolímeros de propileno que participaron con 7,5% y crecieron 7,2%.

Tabla 11. Principales productos exportados (enero – febrero, 2026)

Subpartida	Descripción Arancelaria	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 375,3	\$ 287,6	-23,4%	100,0%
3904102000	Policloruro de vinilo (PVC)	\$ 48,9	\$ 53,4	9,2%	18,6%
3902100000	Polipropileno	\$ 23,6	\$ 30,6	29,5%	10,6%
3902300000	Copolímeros de propileno	\$ 20,2	\$ 21,6	7,2%	7,5%
7307920000	Codos, curvas y manguitos de acero	\$ 8,6	\$ 12,1	41,0%	4,2%
3903190000	Los demás poliestirenos	\$ 10,4	\$ 11,9	14,1%	4,1%
3808921900	Los demás fungicidas	\$ 9,9	\$ 9,8	-1,3%	3,4%
4811411000	Papel y cartón autoadhesivos	\$ 9,6	\$ 9,2	-4,1%	3,2%

2803009000	Los demás carbonos (negros de humo)	\$ 10,9	\$ 9,1	-16,6%	3,1%
102299020	Los demás bovinos domésticos (machos)	\$ 28,7	\$ 8,3	-71,2%	2,9%
3808911900	Los demás insecticidas	\$ 9,3	\$ 7,3	-20,8%	2,6%
Los demás		\$ 195,2	\$ 114,3	-41,4%	39,7%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

7.2. Exportaciones por país destino

Entre los principales destinos de las exportaciones de Bolívar se destaca Brasil, con una participación de 40,8% y un crecimiento de 22,1%, seguido por Estados Unidos, que representó 11,6% aunque registró una disminución de 66,1%. Por otra parte, disminuyeron las exportaciones hacia Ecuador (-17,9%), Venezuela (-26,6%) y Perú (-23,6%).

Tabla 12. Exportaciones por país de destino (enero – febrero, 2026)

País / Destino	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total	\$ 375,3	\$ 287,6	-23,4%	100,0%
Brasil	\$ 96,1	\$ 117,3	22,1%	40,8%
Estados Unidos	\$ 98,9	\$ 33,5	-66,1%	11,6%
Ecuador	\$ 24,0	\$ 19,7	-17,9%	6,9%
México	\$ 15,9	\$ 19,0	19,4%	6,6%
Venezuela	\$ 15,9	\$ 12,1	-23,6%	4,2%
Perú	\$ 22,7	\$ 11,0	-51,4%	3,8%
Costa Rica	\$ 9,0	\$ 8,7	-3,5%	3,0%
Egipto	\$ 0,0	\$ 7,1	34977,8 %	2,5%
Zona Franca Dexton Sas	\$ 7,0	\$ 6,8	-1,8%	2,4%
República Dominicana	\$ 8,4	\$ 5,9	-30,2%	2,0%
Los Demás	\$ 77,4	\$ 46,5	-39,9%	16,2%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

8. Exportaciones Magdalena (enero – febrero)

En el total de 2026, las ventas externas de Magdalena alcanzaron USD FOB \$233,5 millones, presentando un crecimiento en su valor de 37,6% frente al nivel del mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 281.512 toneladas métricas, presentando un crecimiento de 36,5% respecto a enero - febrero de 2025.

8.1. Exportaciones por producto

Entre los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se destacan bananas o plátanos tipo cavendish, que concentró 44,5% del total y registró un aumento de 41,8%, seguido por aceite de palma en bruto, con una participación de 32,8% y un crecimiento de 58%, y café sin tostar, que representó 8,2% y creció 122,6%. Por otra parte, disminuyeron las exportaciones de aceite de almendra en bruto (-21,6%) y aceites de soja en bruto (-53,6%).

Tabla 13. Principales productos exportados (enero – febrero, 2026)

Subpartida	Descripción Arancelaria	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total		\$ 169,7	\$ 233,5	37,6%	100,0%
803901100	Plátanos tipo "cavendish valery"	\$ 73,2	\$ 103,8	41,8%	44,5%
1511100000	Aceite de palma en bruto	\$ 48,5	\$ 76,6	58,0%	32,8%
901119000	Café sin tostar ni descafeinar	\$ 8,9	\$ 19,9	122,6%	8,5%
1513211000	Aceite de almendra de palma en bruto	\$ 11,0	\$ 8,6	-21,6%	3,7%
1511900000	Aceite de palma refinado y fracciones	\$ 4,8	\$ 8,4	74,0%	3,6%
1507100000	Aceite de soja en bruto	\$ 13,2	\$ 6,1	-53,6%	2,6%
8474109000	Maquinaria para clasificar y lavar tierra.	-	\$ 1,8	-	0,8%

803101000	Plátanos (plátanos) frescos	\$ 1,7	\$ 1,7	-2,6%	0,7%
1513291000	Aceite de almendras de palma refinado	\$ 2,6	\$ 1,5	-42,7%	0,6%
7108120000	Oro en bruto (uso no monetario)	-	\$ 0,7	-	0,3%
Los demás		\$ 5,8	\$ 4,4	-22,8%	1,9%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

8.2. Exportaciones por país destino

Entre los principales destinos de las exportaciones de Magdalena en los dos primeros meses del año, se destaca Estados Unidos, con una participación de 22,9% y un crecimiento de 21,2%, seguida por la Zona Franca Permanente Barranquilla, que representó 21,3% y registró un aumento de 24,2%, y Bélgica, con 11,4% y un crecimiento importante de 100,6%. Por otra parte, disminuyeron las exportaciones hacia República Dominicana (-3,7%) y Países Bajos (-32,6%).

Tabla 14. Exportaciones por país de destino enero – febrero, 2026

País / Destino	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total	\$ 169,7	\$ 233,5	37,6%	100,0%
Estados Unidos	\$ 44,0	\$ 53,4	21,2%	22,9%
ZFP Barranquilla	\$ 40,0	\$ 49,7	24,2%	21,3%
Bélgica	\$ 13,3	\$ 26,6	100,6%	11,4%
Reino Unido	\$ 11,4	\$ 20,3	77,5%	8,7%
Alemania	\$ 6,2	\$ 13,3	114,7%	5,7%
República Dominicana	\$ 13,0	\$ 12,5	-3,7%	5,4%
Camerún	-	\$ 10,8	-	4,6%
Brasil	\$ 1,3	\$ 10,0	704,6%	4,3%
Países Bajos	\$ 12,3	\$ 8,3	-32,6%	3,5%
México	\$ 12,0	\$ 7,8	-34,6%	3,4%
Los Demás	\$ 16,3	\$ 20,8	27,6%	8,9%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

Proyectado por: Maria Alejandra Barrera, Cristian Camilo García
Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento