



Exportaciones del sector pesquero colombiano crecen pese a aranceles en su principal mercado

A pesar de la imposición de aranceles en su principal destino, Estados Unidos, las exportaciones del sector pesquero colombiano mantienen una dinámica positiva. En 2025, estas ventas externas sumaron US\$155 millones, con un aumento del 11,6% frente a 2024, según cifras oficiales con análisis de Analdex, lo que refleja la resiliencia del sector frente a las condiciones del comercio internacional.

A medida que se acerca Semana Santa, un periodo en el que tradicionalmente aumenta el consumo de pescado en Colombia, resulta pertinente revisar cómo se encuentra el mercado de exportación de este producto, tanto en su presentación fresca como congelada.

Un primer vistazo muestra una dinámica positiva. Las exportaciones del sector pesquero colombiano pasaron de US\$138,9 millones en 2024 a US\$155 millones en 2025, lo que representa un crecimiento del 11,6%. Además, la mayoría de estos envíos se realizaron por vía aérea, que concentró el 71,8% del total exportado, según cifras de la Dian con análisis de Analdex.

No obstante, detrás de estos resultados también surgen algunos factores que podrían marcar el desempeño del sector en 2026.

Compradores al norte

En 2025, Canadá logró superar la barrera de los US\$2 millones en compras del sector pesquero colombiano, alcanzando los US\$2,1 millones, lo que representó un aumento del 19,9% frente a 2024. Con este resultado, el país norteamericano se consolidó como el quinto mayor destino de este producto.

La trucha, en sus presentaciones fresca, congelada o refrigerada, fue el producto más exportado hacia este mercado durante el último año, según cifras de la Dian analizadas por Analdex.

Por su parte, Estados Unidos continúa siendo el principal comprador del sector pesquero colombiano en el mundo. En 2025, representó el 72,6% del total exportado, con compras por US\$112,5 millones. Vale recordar que estas exportaciones no quedaron exentas de pagar arancel y quedaron con una tarifa del 10%.

El producto más apetecido por los consumidores estadounidenses sigue siendo la tilapia, que, en sus presentaciones frescas, refrigeradas y en filete correspondió a más del 90% del pescado exportado hacia ese país.

“Si bien Estados Unidos sigue siendo el principal destino del sector pesquero colombiano, con una participación ampliamente mayoritaria, es fundamental seguir avanzando en la diversificación de mercados. Se debe trabajar en un posicionamiento más fuerte en nuevos destinos, dado que es un producto que ha demostrado buena calidad para los consumidores internacionales”, afirmó Javier Díaz Molina, presidente ejecutivo de Analdex.

Por otro lado, el caso de Guatemala muestra una dinámica diferente. En 2024, este país se ubicaba como el segundo mayor comprador del sector pesquero colombiano —principalmente atún— con US\$6,7 millones. Sin embargo, en 2025, pasó a ocupar el séptimo lugar, con compras por US\$1,6 millones, lo que significó una caída del 76,1%, según cifras de la Dian con análisis de Analdex.

Tres departamentos concentran más del 80% de las exportaciones

A nivel regional, tres departamentos concentran más del 80% de las exportaciones del sector pesquero del país, según cifras de la Dian con análisis de Analdex.

Valle del Cauca, que representa el 11,7% del total nacional, registró uno de los mayores crecimientos del último año. Sus exportaciones pasaron de US\$11,1 millones en 2024 a US\$18 millones en 2025, lo que equivale a un aumento del 61,9%.

Antioquia, por su parte, superó el umbral de los US\$40 millones en exportaciones, consolidándose como el segundo mayor departamento exportador del sector pesquero en el país. Sus envíos, compuestos principalmente por tilapia fresca, refrigerada y en filete, crecieron 10,7% frente al año anterior.

Sin embargo, el liderazgo sigue en manos del Huila, que concentra el 44,8% de las exportaciones nacionales del sector pesquero. En 2025, el departamento alcanzó ventas externas por US\$69,5 millones, impulsadas principalmente por filetes de tilapia y tilapia fresca, refrigerada y congelada.

Este resultado representó un crecimiento del 9,8% frente a 2024 y reafirma el papel del departamento como el principal centro exportador de tilapia del país.