

Informe de Exportaciones Regional Antioquia enero de 2026

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones enero

En enero de 2026, las ventas externas de Antioquia alcanzaron USD FOB \$1.202,7 millones, posicionándose como el departamento con mayor valor exportado del país, presentando un crecimiento en su valor de 52,8% frente al nivel del mismo mes del año anterior.

Por su parte, el peso exportado se ubicó en 0,32 millones de toneladas métricas, presentando un crecimiento de 15,3% respecto a enero de 2025.

1.1 Exportaciones por producto

Subpartida	Descripción Arancelaria	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var. Anual %	Part 2026 %
Total		\$787,0	\$1.202,7	52,8%	100,0%
7108120000	Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario	\$314,6	\$676,8	115,1%	56,3%
901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar	\$107,2	\$132,9	24,0%	11,1%
803901100	Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery"	\$51,0	\$114,3	124,1%	9,5%
2616901000	Minerales de oro y sus concentrados	\$25,1	\$27,8	10,9%	2,3%
803101000	Plátanos "plantains", frescos	\$14,4	\$20,0	39,0%	1,7%
2716000000	Energía eléctrica	\$66,8	\$16,3	-75,6%	1,4%
2101110090	Los demás extractos, esencias y concentrados de café	\$6,7	\$14,6	116,8%	1,2%
804400010	Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos	\$7,8	\$11,4	46,7%	0,9%
603141000	Pompones frescos, cortados para ramos o adornos	\$8,8	\$11,3	29,0%	0,9%
603199090	Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	\$6,2	\$9,3	49,4%	0,8%
Los demás		\$178,4	\$168,1	-5,8%	14,0%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

Entre los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se destacan el oro en bruto, que concentró 56,3% del total y registró un crecimiento de 115,1%, seguido por café sin tostar, con una participación de 11,1% y un aumento de 24,0%, y bananas o plátanos tipo cavendish, que representaron 9,5% y crecieron 124,1%. Por su parte, disminuyeron las exportaciones de energía eléctrica, que participaron con 1,4% del total y registraron una caída de 75,6%.

1.2 Exportaciones por país destino

País	Valor USD FOB 2025 Millones	Valor USD FOB 2026 Millones	Var Anual %	Part 2026 %
Total	\$787,0	\$1.202,7	52,8%	100,0%
Estados Unidos de América	\$238,9	\$380,6	59,3%	31,6%
Canadá	\$23,7	\$199,3	740,6%	16,6%
Italia	\$20,1	\$161,3	703,5%	13,4%
Emiratos Árabes Unidos	\$60,7	\$63,3	4,4%	5,3%
Zona Franca Permanente Rionegro S.A	\$57,4	\$50,9	-11,3%	4,2%
India	\$37,2	\$45,3	22,0%	3,8%
Ecuador	\$81,9	\$35,7	-56,4%	3,0%
Bélgica	\$17,5	\$33,2	90,0%	2,8%
Alemania	\$18,9	\$22,3	18,0%	1,9%
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	\$12,9	\$21,9	70,5%	1,8%
Demás países	\$218,1	\$188,7	-13,5%	15,6%

Fuente: Analdex, datos DIAN.

Entre los principales destinos de las exportaciones de Antioquia se destaca Estados Unidos, con una participación de 31,6% y un crecimiento de 59,3%, seguido por Canadá, que representó 16,6% y registró un aumento de 740,6%, e Italia, con 13,4% y un crecimiento de 703,5%. Por otra parte, disminuyeron las exportaciones hacia Ecuador (-56,4%) y hacia la Zona Franca Permanente Rionegro S.A. (-11,3%).

Proyectado por: Maria Alejandra Barrera, Cristian Camilo García

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso

expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento