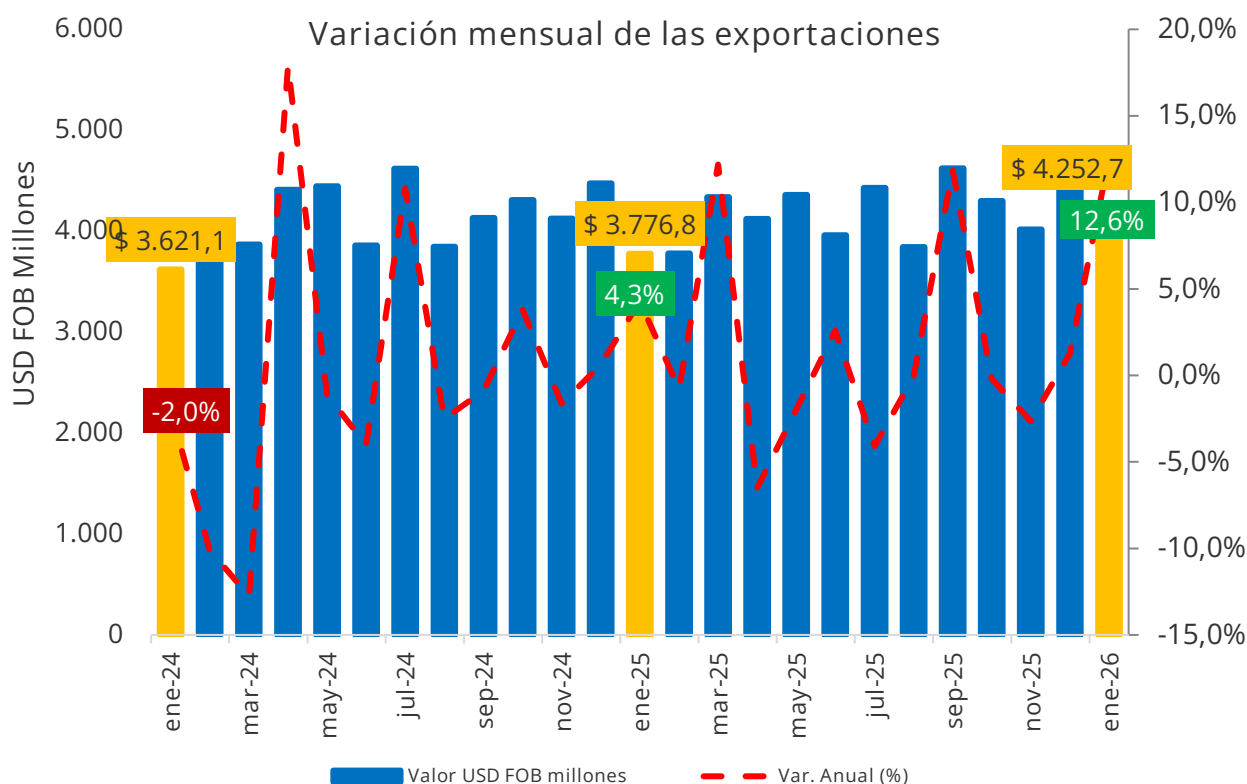


Informe Mensual de Exportaciones Colombianas enero de 2026

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones enero

En enero de 2026, las ventas externas colombianas alcanzaron USD FOB \$4.252,7 millones, presentando un crecimiento en su valor de 12,6% frente al nivel del mismo mes del año anterior, por su parte, el peso exportado creció un 30,9%, ubicándose en 7,7 millones de toneladas métricas, jalonado principalmente por el crecimiento de las ventas al exterior de Hulla, coque y briquetas, con ventas en enero de 4,2 millones de toneladas métricas, presentando un crecimiento de 55,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

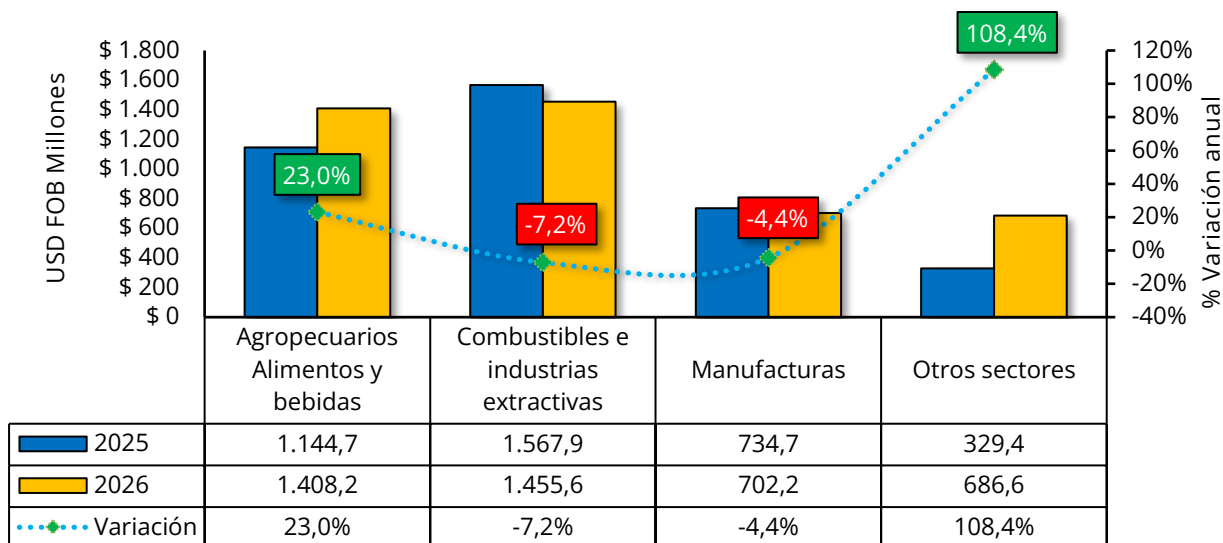


Fuente: Analdex, datos DANE.

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 34,2% y un decrecimiento del 7,2% respecto al año anterior. Por su parte, agropecuarios, alimentos y bebidas participaron con 33,1%, este tipo de productos presentó un crecimiento del 23,0% respecto a enero de 2025, mientras que manufacturas participó con un 16,5% con un comportamiento decreciente en sus ventas del 4,4%, y otros

sectores (oro no monetario) con 16,1% de participación y un crecimiento en ventas de 108,4%, quedando casi a la par del sector de manufacturas en el periodo analizado.

Exportaciones de Colombia, enero de 2026



Fuente: Analdex, datos del DANE.

2. Grupos de exportación

I. Agropecuario, alimentos y bebidas

En enero de 2026, las exportaciones agropecuarias, alimentos y bebidas se ubicaron en USD FOB \$ 1.408,2 millones, presentando un crecimiento de 23,0% frente al mismo periodo de 2025, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB \$1.144,7 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se encuentran: Café, té, cacao, especias y sus preparados (34,1%), Legumbres y frutas (52,9%) y Aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, refinados o fraccionados (51,9%). Por su parte, cayeron exportaciones de Carne y preparados de carne (-61,0).

II. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB \$1.455,6 millones con un decrecimiento de 7,2%.

Esta caída estuvo principalmente explicada por el decrecimiento de las exportaciones de petróleo, productos derivados del petróleo (-10,1%) y corriente eléctrica (-75,6%).

III. Manufacturas

En enero de 2026, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB \$702,2 millones, presentando un decrecimiento de 4,4% frente al mismo periodo de 2025.

La variación del grupo se explicó principalmente por la reducción en las ventas externas de Hierro y acero (-74,3%) y Maquinaria, aparatos y artefactos eléctrico (-26,4). Por su parte, aumentaron las exportaciones de Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores) (-130,7%).

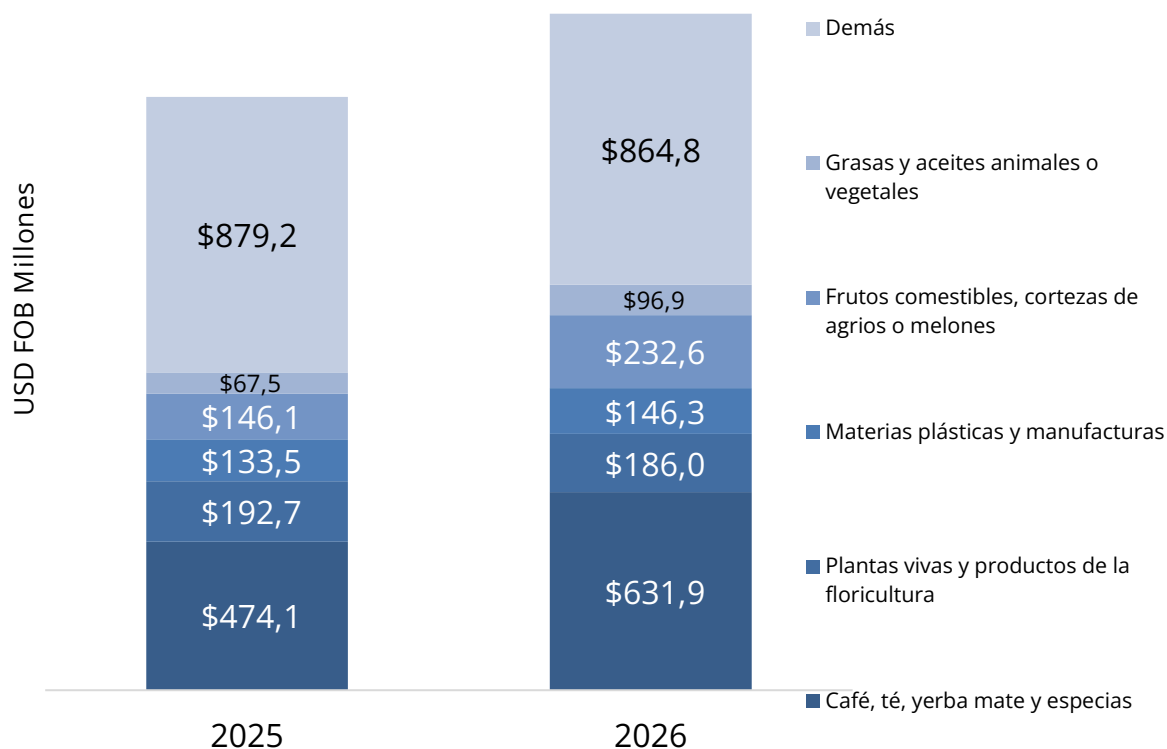
IV. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB \$686,6 millones en el primer mes de 2026, presentando un crecimiento de 108,4%, explicado principalmente por las ventas de oro no monetario, cuya variación fue de 108,8%.

3. Exportaciones no minero y minero-energéticas (NME y ME)

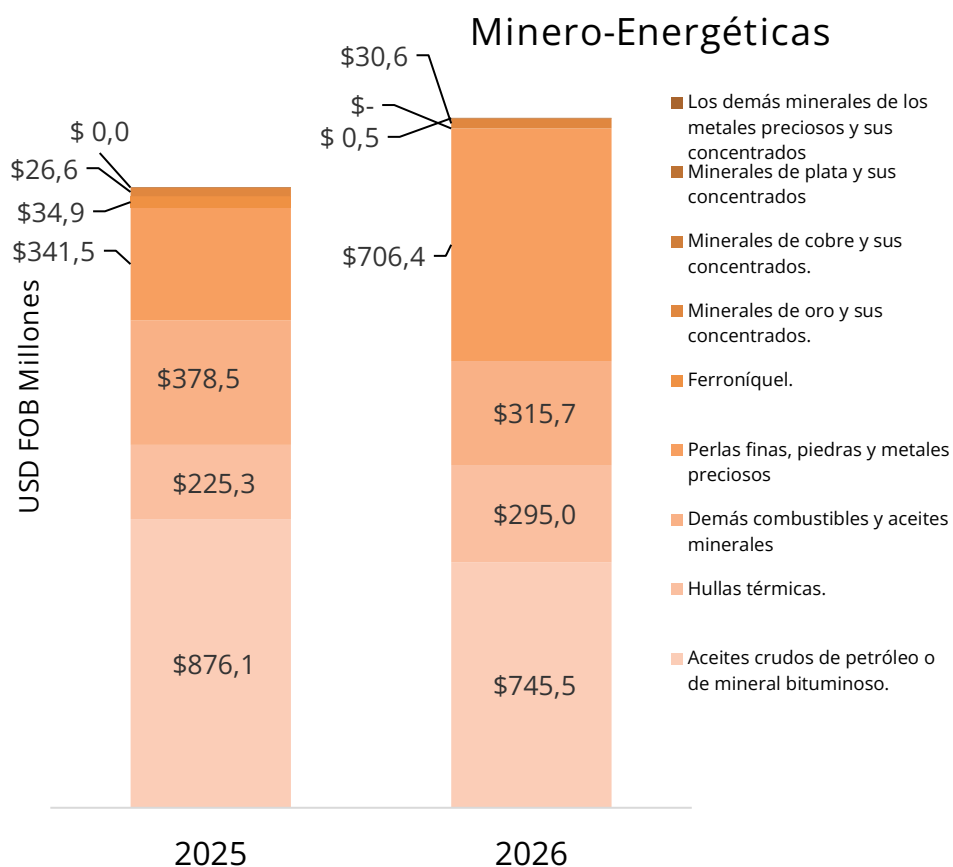
La canasta de exportación no minero-energética en enero de 2026 presentó un incremento de 14,0% contra el mismo periodo de 2025, con un total exportado de USD FOB \$2.159 millones. Café, té, yerba mate y especias lidera este tipo de exportaciones con una participación en esta canasta de 29,3%.

No Minero-Energéticas



Fuente: Analdex, datos DANE.

Por su parte, las exportaciones minero-energéticas crecieron 11,2%, dinámica que se explica en principal medida por el aumento de las exportaciones de las Perlas finas, piedras y metales preciosos (106,8%), Hullas térmicas (30,9) y minerales de oro y sus concentrados (14,8%).

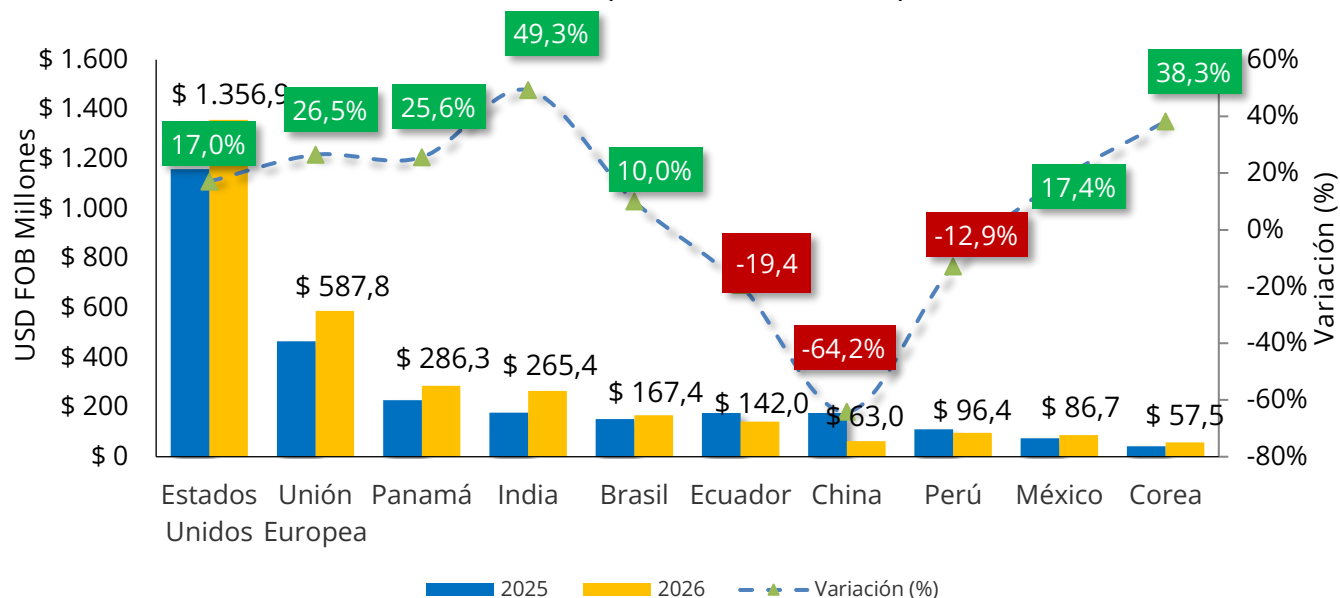


Fuente: Analdex, datos DANE.

4. Principales destinos de las exportaciones

En enero de 2026, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un crecimiento del 17,0%, al pasar de USD FOB \$ 1.159,4 millones en 2025 a USD FOB \$ 1.356,9 millones en 2026. Este destino representa el 31,9% de las ventas externas del país. Siendo los principales productos vendidos a este país los demás cafés sin tostar, representando alrededor del 56,7% de exportaciones NME a este destino.

Principales destinos de exportación, enero 2026 (USD FOB millones)



Fuente: Analdex, datos DANE.

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB \$ 587,8 millones, presentando una participación de 13,8% y presentando un aumento de 26,5% esto debido a las mayores exportaciones hacia Países bajos, Alemania, Bélgica y España.

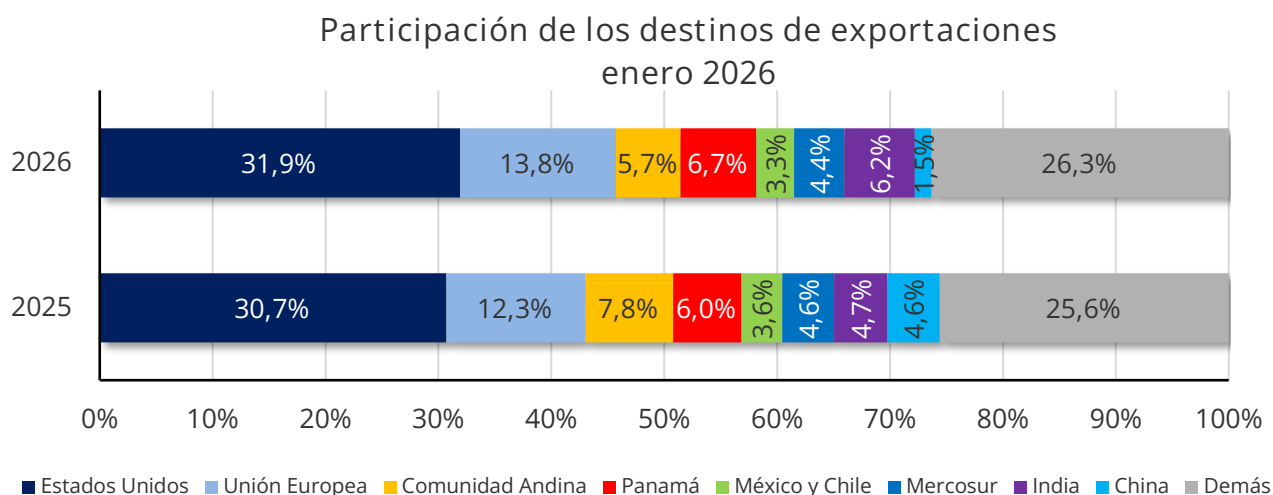
Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB \$ 227,9 millones a USD FOB \$ 286,3 millones, presentando un crecimiento de 25,6% con una participación de 6,7%. Los principales productos exportados hacia este destino fueron productos minero energéticos con una participación conjunta de 91,6%, destacando la participación de petróleo (95,7%) sobre el total minero energético.

De esta manera, Estados Unidos, la Unión Europea y Panamá representaron el 52,4% del total de exportaciones colombianas. Las exportaciones a Venezuela presentaron un decrecimiento de 19,8%, al pasar de USD FOB \$ 67,4 millones en 2025 a USD FOB \$ 54,1 millones en el mismo periodo de 2026, comportamiento asociado al complejo entorno político y económico que continúa condicionando la dinámica comercial con ese país. Por otro lado, las exportaciones a Ecuador decrecieron 19,4%, pasando de USD FOB \$ 176 millones en 2025 a USD FOB \$ 142 millones en 2026, en un contexto reciente de tensiones

comerciales y ajustes arancelarios entre ambos países que han incidido en el flujo del intercambio bilateral.

4.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en enero de 2026, se evidencia un pequeño cambio en la diversificación de algunos mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos como China (-3,2 p.p.), Comunidad Andina (-2,1 p.p.) y México y Chile (-0,3 p.p.). Por su parte, aumentó la participación de la Unión Europea (+1,5 p.p.) e India (+1,5 p.p.).



Fuente: Analdex, datos DANE.

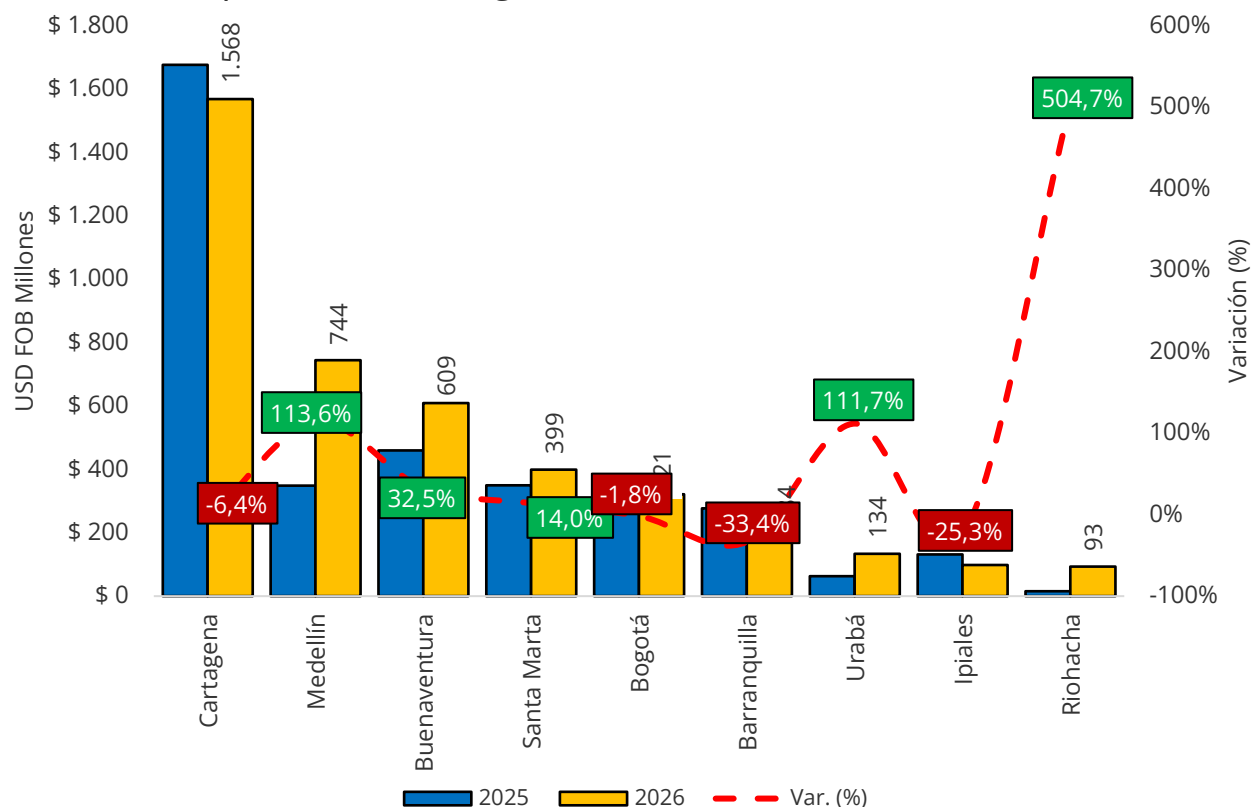
5. Exportaciones por valor según aduanas principales

En enero de 2026, Cartagena fue la principal aduana de salida de las exportaciones, al representar el 36,6 % del total. Se evidenció un decrecimiento de las ventas al exterior por esta aduana de -6,4%, al pasar de USD FOB \$1.676 millones a USD FOB \$1.568 millones.

En segundo lugar, se encuentra Medellín con una participación de 17,5%. Se evidenció un crecimiento de las exportaciones por esta aduana de 113,6%, al pasar de USD FOB \$348 millones a USD FOB \$744 millones en el mismo periodo de tiempo.

En tercer lugar, se ubicó Buenaventura con una participación de 14,3%. Crecieron las exportaciones por esta aduana en un 32,5%, al pasar de USD FOB \$460 millones a USD FOB \$609 millones.

Exportaciones segun aduana, enero 2026 (Valor)



Fuente: Analdex, datos de DANE.

Proyectado por: Maria Alejandra Barrera, Cristian Camilo García

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento