



V FORO EMPRESARIAL
Comercio Exterior
Eje Cafetero

Abril 16 – Pereira



Salón Sapán, Hotel Movich
Pereira



EJES TEMÁTICOS



POLÍTICAS PÚBLICAS Y COMERCIO EXTERIOR

- Este eje busca analizar cómo blindar la competitividad exterior frente a los cambios de administración.
- Reconoce la importancia de la Institucionalidad de las agencias de promoción, seguridad jurídica para la inversión extranjera directa (IED) y el mantenimiento de acuerdos comerciales vigentes independientemente del color político.
- Compartir elementos estratégicos para definir una agenda de prioridades nacionales que garantice estabilidad a los exportadores e importadores a largo plazo.

NAVEGANDO LA INCERTIDUMBRE GLOBAL



- En 2026, el comercio no solo depende de aranceles, sino de la capacidad de adaptarse a un entorno internacional volátil.



- Reconfiguración de las cadenas de valor hacia mercados regionales, el impacto de las políticas arancelarias de los países (EE. UU. Ecuador) y el fortalecimiento de divisas regionales.



- Más allá de quién gobierne, las exigencias ambientales y sociales del mercado global (especialmente de la UE y EE. UU.) son la nueva frontera.



¡Comercio Exterior, más allá de las urnas!



EL SALTO TECNOLÓGICO ADUANAS 4.0 - IA

- Este eje se centra en cómo la tecnología garantizaría la continuidad operativa por encima de los cambios políticos, automatizando procesos que dependen de decisiones burocráticas.
- Implementación de blockchain para la trazabilidad de documentos, uso de IA en la gestión de riesgos aduaneros y expedientes electrónicos para soportar valores en aduanas.
- Discutir cómo Colombia podría aplicar nuevas tecnologías en la modernización de las aduanas y en general en las instituciones que regulan el comercio exterior.



EL FORO EN CIFRAS

+ 150

Participantes



13 conferencistas
de talla nacional
e internacional

14 aliados de negocio,
patrocinadores
del evento.



Cobertura geográfica
para **11 ciudades y 7**
departamentos



80 empresas,
20 sectores y cadenas
productivas participando



¡Comercio Exterior, más allá de las urnas!!



PERFIL DE ASISTENTES

- Presidentes
- Gerentes Generales
- Vicepresidentes
- Directores
- Jefes de Área
- Analistas
- Subgerentes
- Consultores
- Asesores
- Independientes

¡ Diversificando mercados !

PROPUESTA CORPORATIVA

¡Comercio Exterior, más allá de las urnas!!





ESCENOGRAFÍA PRINCIPAL

Exhibición del logo de la empresa en el Backing del evento, (patrocinio compartido, tres cupos disponibles, incluye producción).

Contraprestación

- Tres (3) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Video en pantallas en el evento presencial, (duración 15 segundos).
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).

Valor: \$ 7.150.000 + IVA >



CUBOS SEPARADORES

Logotipo del patrocinador en los cubos ubicados en la tarima de conferencias. Incluye producción.

Contraprestación

- Cuatro (4) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Logo en pantalla, (comparte con otros aliados de negocio).
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).

Valor: \$ 4.700.000 + MA >

PÓDIUM DIGITAL

Exhibición del logo de la empresa en el pódium ubicado en el escenario del evento (Incluye producción).

Contraprestación

- Cuatro (4) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).

Valor: \$ 5.900.000 + MA >





ACREDITACIONES

Backing ubicado en el lugar de las acreditaciones del evento con la imagen de marca del patrocinador. (Incluye producción).

Contraprestación

- Cuatro (4) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).

Valor: \$ 6.000.000 + NA ➤



PROPUESTA IMPRESA

¡Comercio Exterior, más allá de las urnas!



SILLETERÍA

Derecho a la marcación publicitaria ubicada en el espaldar de las sillas del salón de conferencias con el logo de su empresa. No incluye producción, (el material debe ser entregado por el patrocinador).

Contraprestación

- Tres (3) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento.
(comparte con otros aliados de negocio).

Valor: \$ 5.600.000 + IVA >





LIBRETAS Y ESFEROS

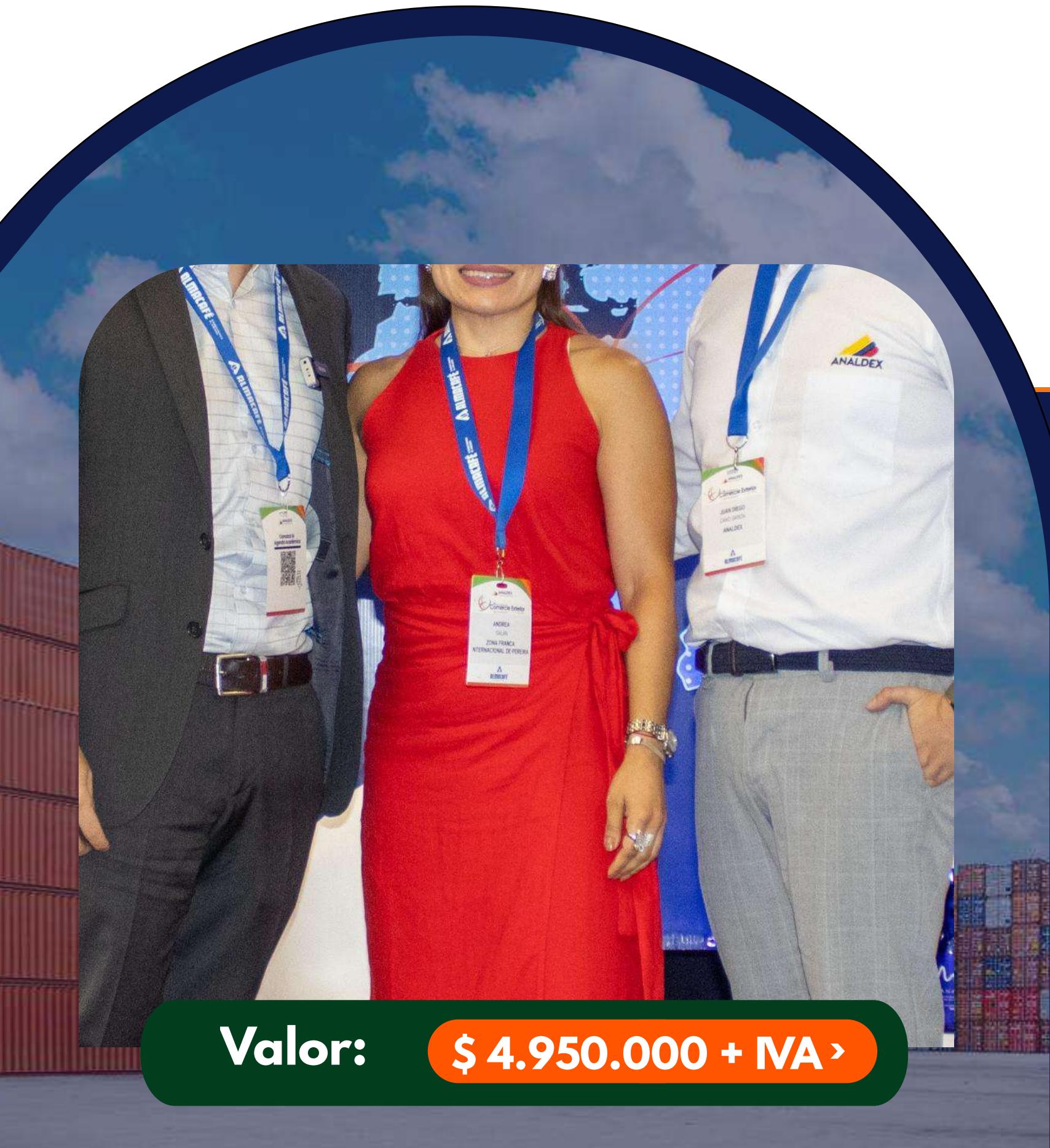
Derecho a entregar con exclusividad las libretas y esferos de la empresa patrocinadora a todos los asistentes al evento, (El patrocinador suministra el material). Cantidad: 150 unidades.

Contraprestación

- Dos (2) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).

Valor: \$ 4.750.000 + IVA >





Valor: \$ 4.950.000 + IVA >

ESCARAPELAS

Escarapelas de identificación con la imagen de marca del patrocinador. Pieza publicitaria que llevarán los asistentes durante el evento. (Incluye impresión del logo en la escarapela, el patrocinador puede suministrar las cintas con el logo de la empresa).

Contraprestación

- Dos (2) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Logo en pantallas en el evento presencial.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio).

TABLE PADS (MANTELES)

Logotipo del patrocinador en los manteles que se ubican en las mesas del salón de conferencias. (**No Incluye producción**), las medidas son 45 x 30 cm apróximadamente.

Contraprestación

- Tres (3) cupos para participar en el evento.
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).

Valor: \$ 3.900.000 + MA



BOLSA

Derecho a entregar la bolsa publicitaria que se entregará a los asistentes del evento. (No incluye producción). El patrocinador suministrará el material, cantidad: 150 unidades.

Contraprestación

- Tres (3) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Logo en pantallas en el evento presencial.
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).

Valor: \$ 3.700.000 + NA>





PÓRTICO DE ENTRADA

Derecho a disponer del espacio de entrada, para ubicar la imagen del patrocinador junto al logo del evento y Analdex. Incluye producción.

Contraprestación

- Cuatro (4) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Logo en pantallas en el evento presencial.
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).

Valor: \$ 6.000.000 + MA >

PENDÓN

Pendón 3 x 1,2 del patrocinador en el salón de conferencias.

Contraprestación

- Dos (2) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).

Valor: \$ 3.700.000 + MA



DIGITAL IN SITE

¡Comercio Exterior, mas allá de las urnas!



FLASH INFORMATIVO IN SITE

Derecho de presentar infomercial en la pantalla del salón de conferencias durante los intermedios de café y recesos del evento. La duración será de máximo 15 segundos. El material deberá ser suministrado por el patrocinador en formato de alta resolución, flash o DVD.

Contraprestación

- Dos (2) cupos en calidad de participante.
- Logo en pantallas en el evento presencial.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).



Valor: \$ 3.300.000 + IVA >

TOTEM DIGITAL

Derecho a exhibir videos Corporativos, logos, imágenes, trivia o juegos. Este se encontrará ubicado fuera del salón de conferencias. Todos los asistentes pueden participar de la actividad en cualquier momento. Si desean entregar premios queda a opción del patrocinador.

Contraprestación

- Dos (2)cupos en calidad de participante.
- Logo en pantallas en el evento presencial.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).
- Recopilación de base de datos (participantes de esta actividad).



Valor: \$ 3.300.000 + IVA >

NETWORKING

iComercio Exterior, más allá de las urnas!



ALMUERZO

Monta y organiza Analdex (Cliente monta publicidad en el área donde se realiza el almuerzo)

Contraprestación

- Tres (3) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).



Valor: \$ 6.900.000 + IVA >

STAND

Stand de 2 x 1,5 mts ubicado estratégicamente a la entrada del salón de conferencias, en los cuales se podrá brindar información a los asistentes y/o entregar material publicitario. (no incluye decoración). Se entregan dos sillas, mesa y panelería básica.

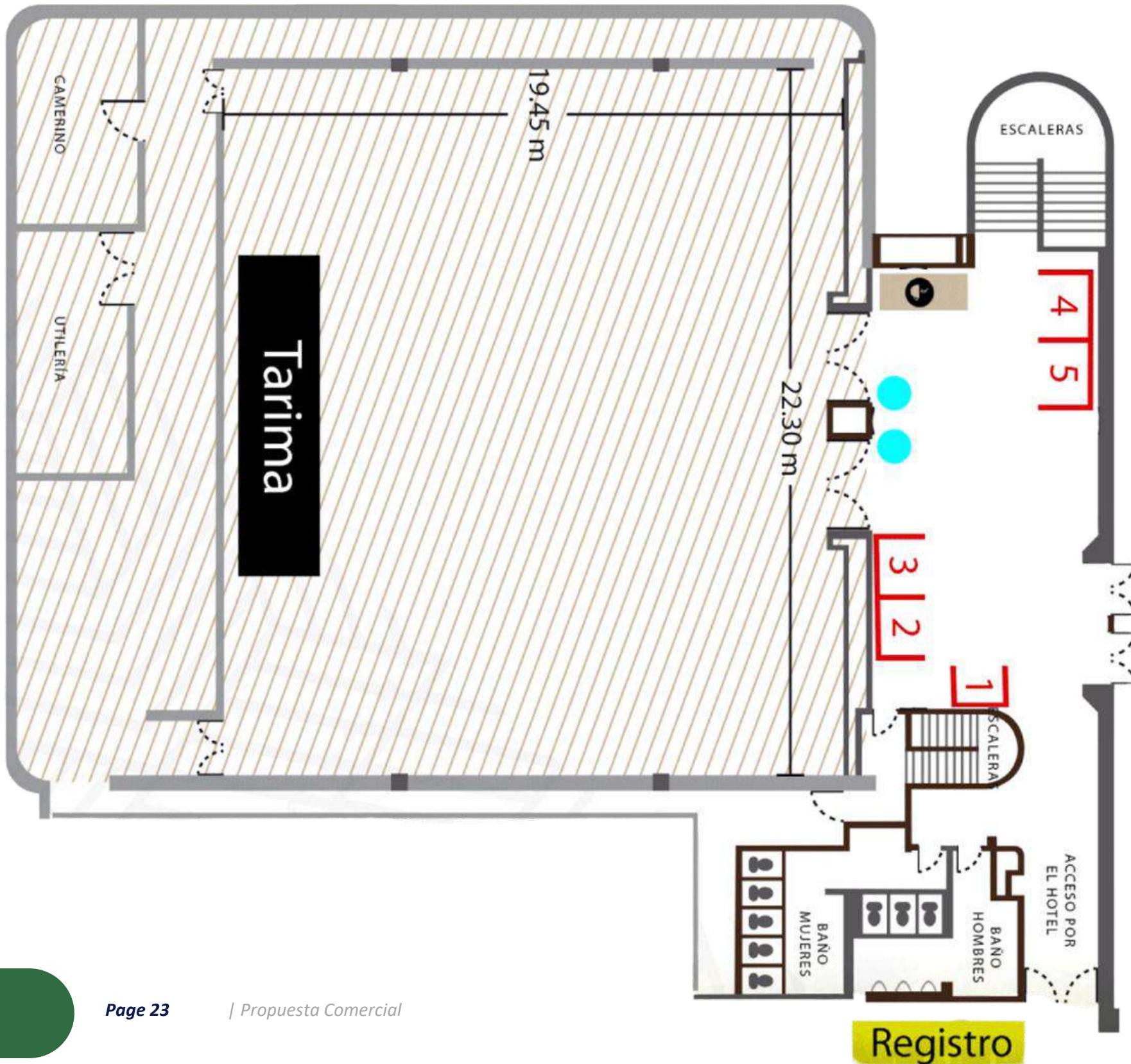


Contraprestación

- Tres (3) cupos en calidad de participante IN SITE.
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Logo en la pieza de convocatoria del evento, (comparte con otros aliados de negocio).

Valor: \$ 4.950.000 + IVA

PLANO MUESTRA COMERCIAL



Stand	Empresa
1	
2	
3	C.I Uniban
4	
5	



INSCRIPCIONES

INDIVIDUALES

Afiliados: \$250.000.oo + IVA

NO afiliados: \$350.000.oo +IVA

*Descuento especial para grupos de 3 o más personas ejecutivas
de la misma empresa

*A los anteriores valores se les debe agregar el IVA.
* Descuento no acumulable.

Incluye:

- **Networking**
- **Certificado digital de asistencia**
- **Almuerzo, Refrigerio**
- **Degustación de café especial**



INFORMACIÓN Y CONTACTO

Jesús Saldarriaga Gaviria
Gerente Analdex Eje
Cafetero
Pereira, Risaralda
Celular 3176652176
E-mail: jsaldarriaga@analdex.org
www.analdex.org

Cristian David Gómez
Analista
Regional Eje Cafetero
Pereira, Risaralda
Celular 3102242597
E-mail: rejecafetero@analdex.org
www.analdex.org