

Exportaciones de aguacate crecieron un 21,3% durante 2025

El agro colombiano fue uno de los grandes protagonistas del comercio exterior durante 2025. Productos como el café, el banano, las flores y el aceite de palma resaltaron por su participación; sin embargo, hubo uno que brilló especialmente por su variación positiva en los mercados internacionales: el aguacate.

Con cifras de la Dian y análisis de Analdex, se determinó que las exportaciones de aguacate Hass alcanzaron los US\$375 millones, durante 2025, lo que representó un crecimiento del 21,3% frente a 2024. Así mismo, en volumen, fueron 201.479 toneladas, un 45,6% más que en 2024, cuando fueron 138.315 toneladas.

“El comportamiento de las exportaciones en 2025 fue relativamente positivo, pues logramos cruzar el umbral de los US\$50.000 millones, cifra que no habíamos alcanzado en los últimos dos años. Sobre todo, es importante resaltar el crecimiento del sector agrícola, que fue del 33%, que se explica por el buen comportamiento del café, las flores, el banano y el aguacate Hass”, puntualizó Javier Díaz Molina, presidente ejecutivo de Analdex.

Europa, atraída por el aguacate colombiano

El Viejo Continente continúa siendo el principal destino del aguacate colombiano. Poco más del 60% del total exportado se dirigió a Europa, siendo Países Bajos el mayor comprador, con el 35,8% de participación. Este mercado registró un valor de US\$134,2 millones y un crecimiento del 10,8% respecto a 2024, según cifras de la Dian con análisis de Analdex.

No obstante, aunque Países Bajos fue el principal destino, no fue el mercado con mayor variación anual. Alemania pasó de US\$7,4 millones en 2024 a US\$10,4 millones en 2025, lo que significó un crecimiento del 39,5%. Por su parte, España incrementó sus importaciones de aguacate colombiano en 44,9%, alcanzando los US\$29,7 millones y representando el 7,9% del total exportado. Otros destinos europeos con resultados positivos fueron Francia (26,4%) y Reino Unido (23,4%), con valores de US\$8 millones y US\$28,8 millones, respectivamente.

Si bien el balance fue mayoritariamente positivo en Europa, el análisis de las cifras evidenció retrocesos en algunos mercados. Las exportaciones hacia Bélgica cayeron 15,4%, al pasar de US\$20,3 millones en 2024 a US\$17,2 millones en 2025. Un caso más pronunciado fue el de Italia, cuya variación anual fue de -57,5%, con un valor inferior al millón de dólares (US\$907.042).

Antioquia lidera las exportaciones



En el ámbito regional, Antioquia lideró ampliamente las exportaciones de aguacate, con el 47,3% del total y un crecimiento del 50,2% frente a 2024, al alcanzar US\$177,4 millones en 2025. Los departamentos del Eje Cafetero también reportaron resultados positivos: Risaralda llegó a US\$96,2 millones (+8,5%), Caldas a US\$19,9 millones (+10,7%) y Quindío a US\$9,6 millones (+42,4%). En conjunto, estos tres departamentos representaron el 33,5% del total exportado.

No todos los territorios registraron aumentos. El Valle del Cauca, por ejemplo, no logró llegar a los US\$50 millones que habían registrado el 2024, situándose en US\$43,5 millones, es decir, una variación negativa de 13,7%. Cundinamarca, por otro lado, redujo sus exportaciones en 21,7%, alcanzando los US\$19,4 millones.

Un futuro con retos y oportunidades

Si bien el agro colombiano fue protagonista en 2025, el panorama para 2026 plantea desafíos asociados a factores externos como eventuales ajustes arancelarios, tensiones geopolíticas y variaciones climáticas que pueden afectar la producción y la logística.

En este contexto, desde Analdex se insiste en la necesidad de consolidar la diversificación de mercados y fortalecer la competitividad del sector. “El aguacate se ha convertido en un ejemplo de cómo el campo colombiano puede ganar espacio en mercados exigentes. Ahora el reto es sostener ese crecimiento con mayor valor agregado, diversificación y estabilidad en las reglas de juego del comercio internacional”, afirmó Javier Díaz Molina.

El presidente del gremio agregó que “las cifras demuestran que cuando hay articulación entre productores, exportadores y autoridades, los resultados llegan. Debemos seguir trabajando en acceso sanitario, infraestructura y facilitación del comercio para que 2026 no solo mantenga, sino que supere estos resultados”.