

Informe Mensual de Exportaciones Colombianas diciembre de 2025

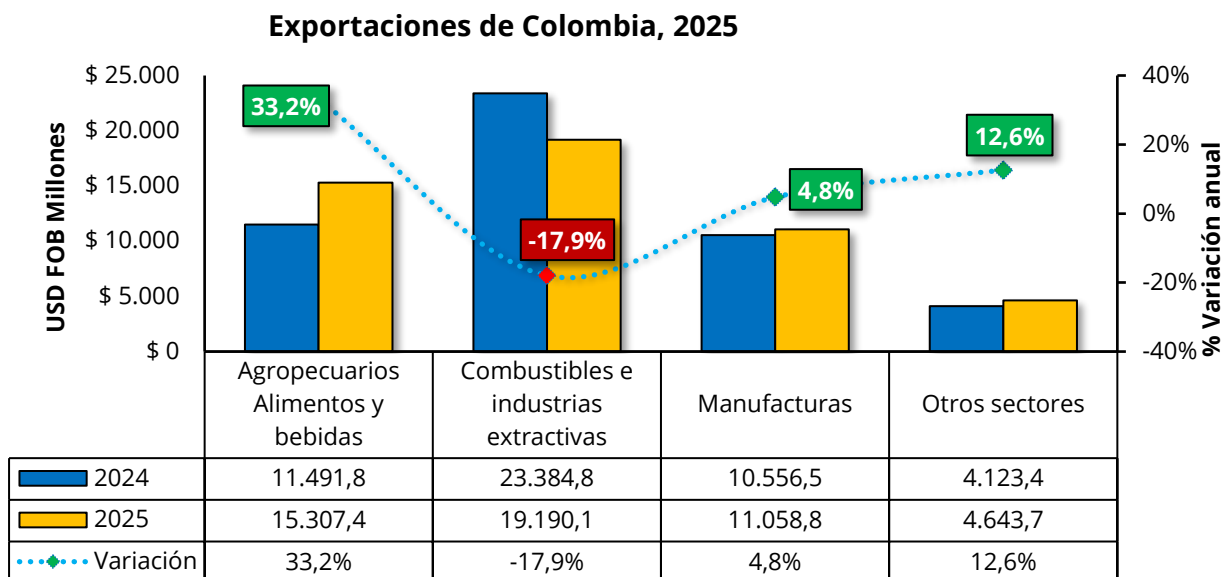
Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones enero - diciembre

En el año 2025, las ventas externas sumaron USD FOB \$ 50.199,9 millones, presentando una variación de 1,3% frente al mismo periodo de 2024 (USD FOB \$49.556,5 millones). Por el contrario, el volumen exportado alcanzó 92,7 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de 13,2%.

La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas (38,2%), agropecuarios, alimentos y bebidas (30,5%), seguido por manufacturas (22,0%) y otros sectores (9,3%).

El incremento del valor de las exportaciones colombianas en lo corrido del año se explica por el crecimiento en ventas al exterior de Café, té, cacao, especias y sus preparados (65,7%) y Menas y desechos de metales (90,9%).

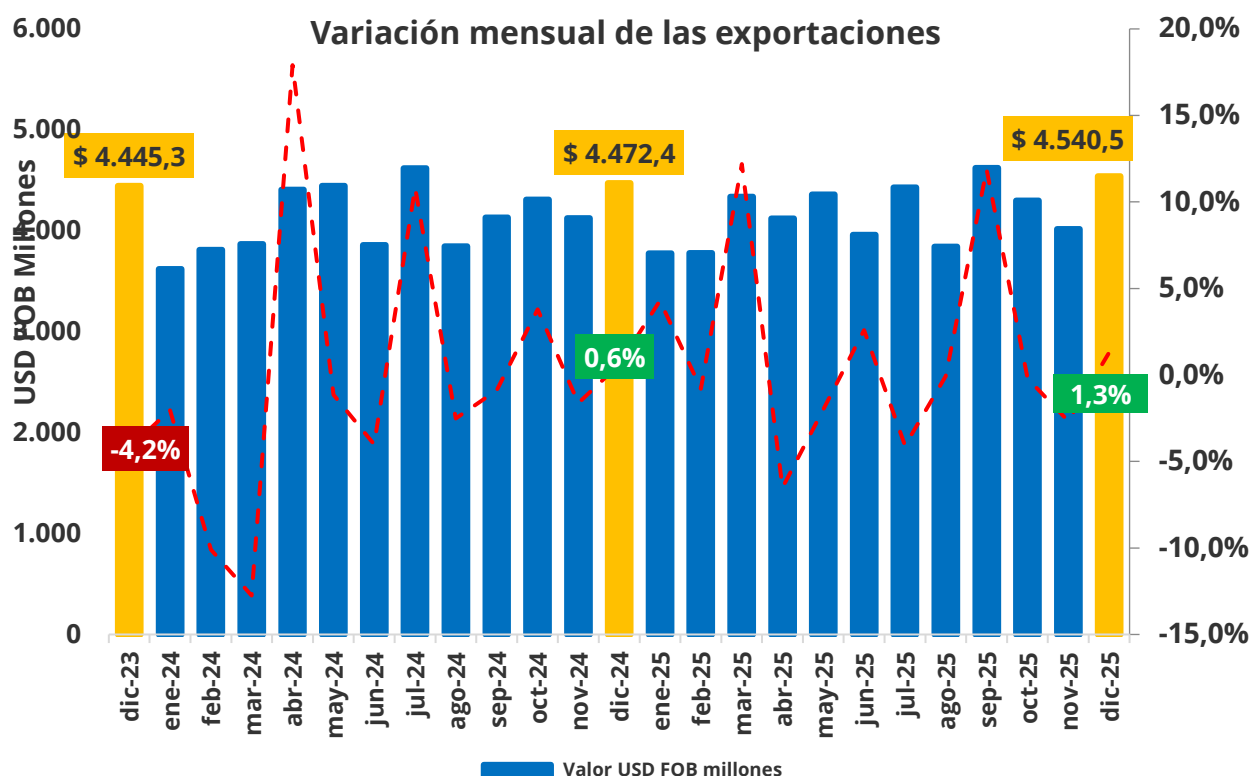


Fuente: Analdex con datos DANE

2. Exportaciones de diciembre 2025

En diciembre de 2025, las ventas externas colombianas alcanzaron USD FOB \$4.540,5 millones, presentando un crecimiento en su valor de 1,3% frente al nivel del mismo mes del

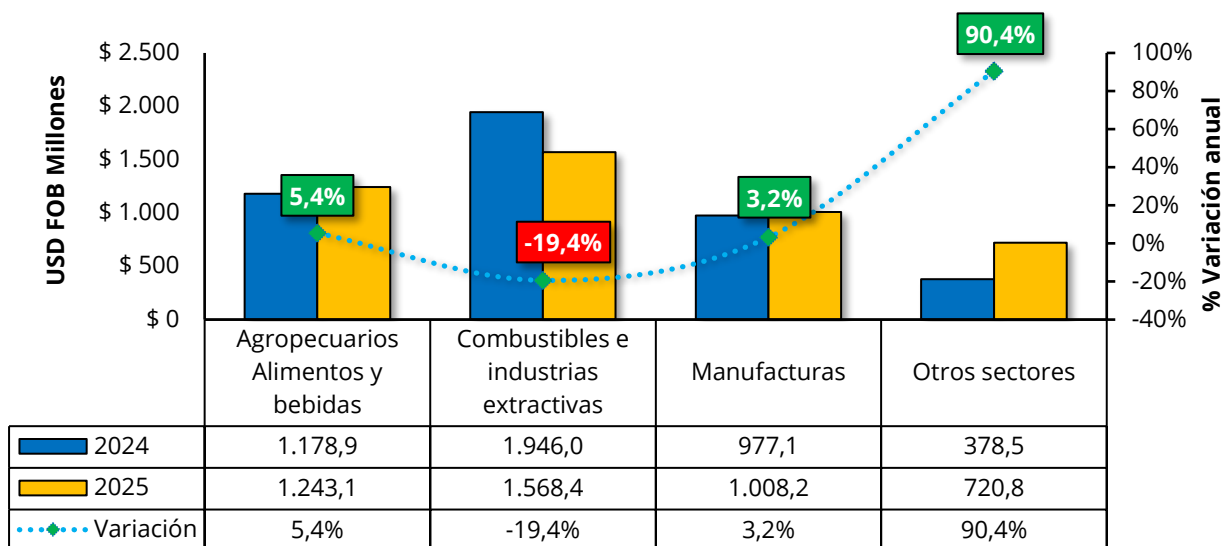
año anterior, por su parte, el peso exportado creció un 4,7%, ubicándose en 9,4 millones de toneladas métricas, jalonado principalmente por el crecimiento de las ventas al exterior de Hulla, coque y briquetas, con ventas en diciembre de 5,8 millones de toneladas métricas, presentando un crecimiento de 9,0% respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: Analdex, datos DANE.

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 34,5% y un decrecimiento del 19,4% respecto al año anterior. Por su parte, agropecuarios, alimentos y bebidas participaron con 27,4%, este tipo de productos presentó un crecimiento del 5,4% respecto a diciembre de 2024, por su parte manufacturas participó con un 22,2% con un comportamiento creciente en sus ventas del 3,2%, y otros sectores (oro no monetario) con 15,9% de participación y un crecimiento en ventas de 90,4%.

Exportaciones de Colombia, diciembre de 2025



Fuente: Analdex, datos del DANE.

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario, alimentos y bebidas

En el corrido de 2025, las exportaciones agropecuarias, alimentos y bebidas se ubicaron en USD FOB \$15.307,3 millones, presentando un crecimiento de 33,2% frente al mismo periodo de 2024, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB \$11.491,8 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se encuentran: Café sin tostar descafeinado o no (70,2%), Aceites de palma y sus fracciones (83,6%) y Bananas (incluso plátanos) frescas o secas (25,1%).

II. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB \$19.190,1 millones con un decrecimiento de 17,9%.

Esta caída estuvo principalmente explicada por el decrecimiento de las exportaciones de petróleo, productos derivados del petróleo (-10,9%) y hullas, coque y briquetas (-31,0%).

III. Manufacturas

A diciembre de 2025, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB \$11.058,7 millones, presentando un crecimiento de 4,8% frente al mismo periodo de 2024.

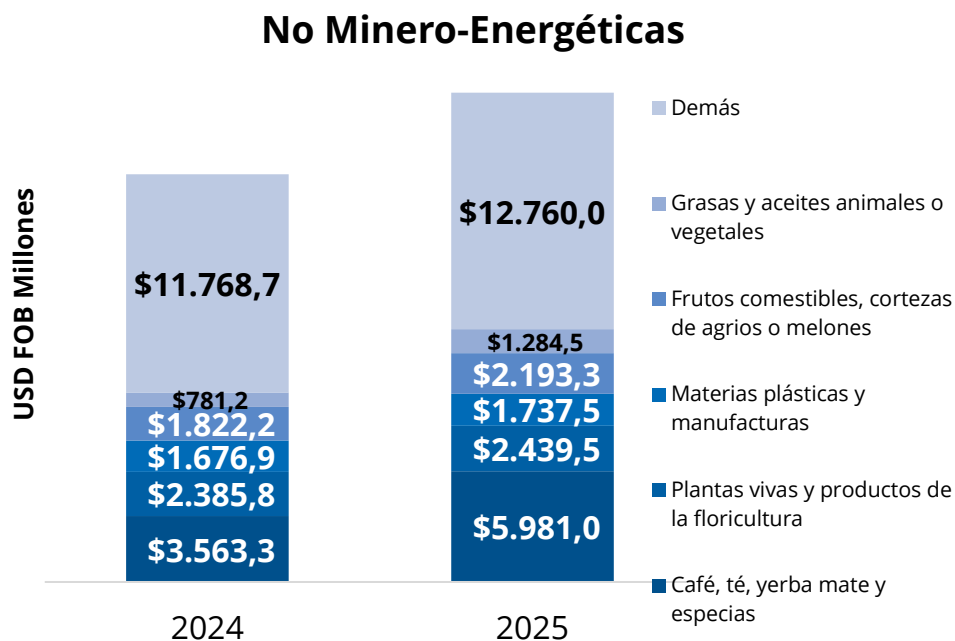
La variación del grupo se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos (8,7%). Por su parte, cayeron exportaciones de Ferroníquel (-12,3%).

IV. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB \$4.643,6 millones en el agregado de los doce meses del año, presentando un crecimiento de 12,6%, explicado principalmente por las ventas de oro no monetario, cuya variación fue de 12,5%.

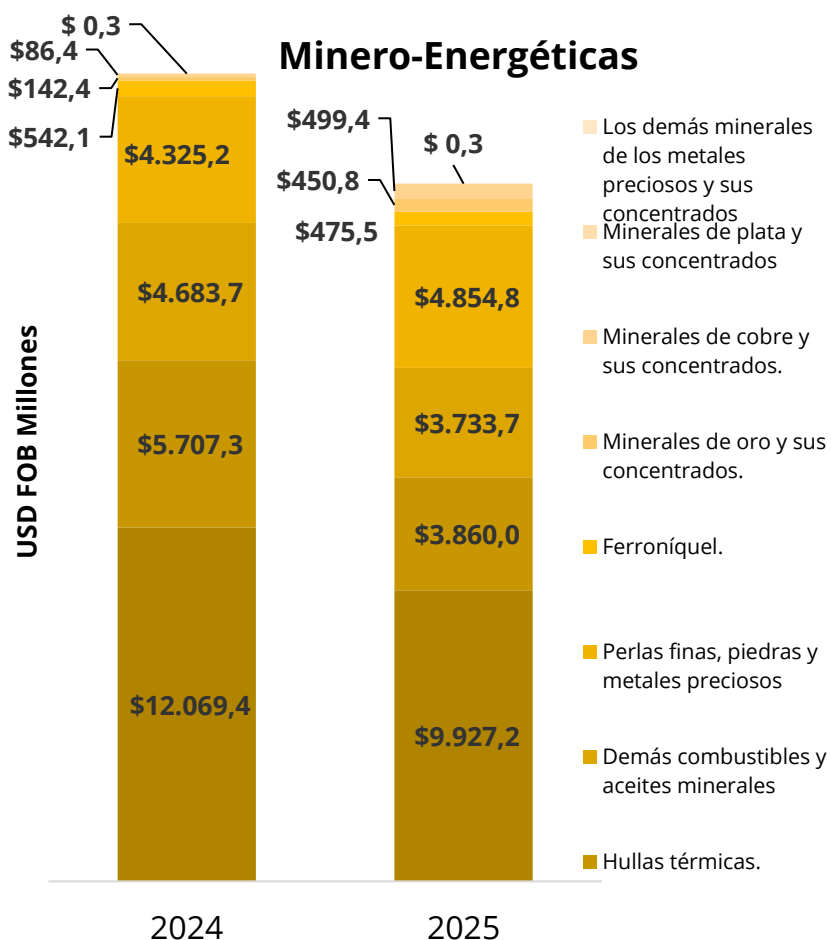
4. Exportaciones no minero y minero-energéticas (NME y ME)

La canasta de exportación no minero-energética año corrido presentó un incremento de 20,0% contra el mismo periodo de 2024, con un total exportado de USD FOB \$26.395,9 millones. Café, té, yerba mate y especias lidera este tipo de exportaciones con una participación en esta canasta de 11,9%.



Fuente: Analdex, datos DANE.

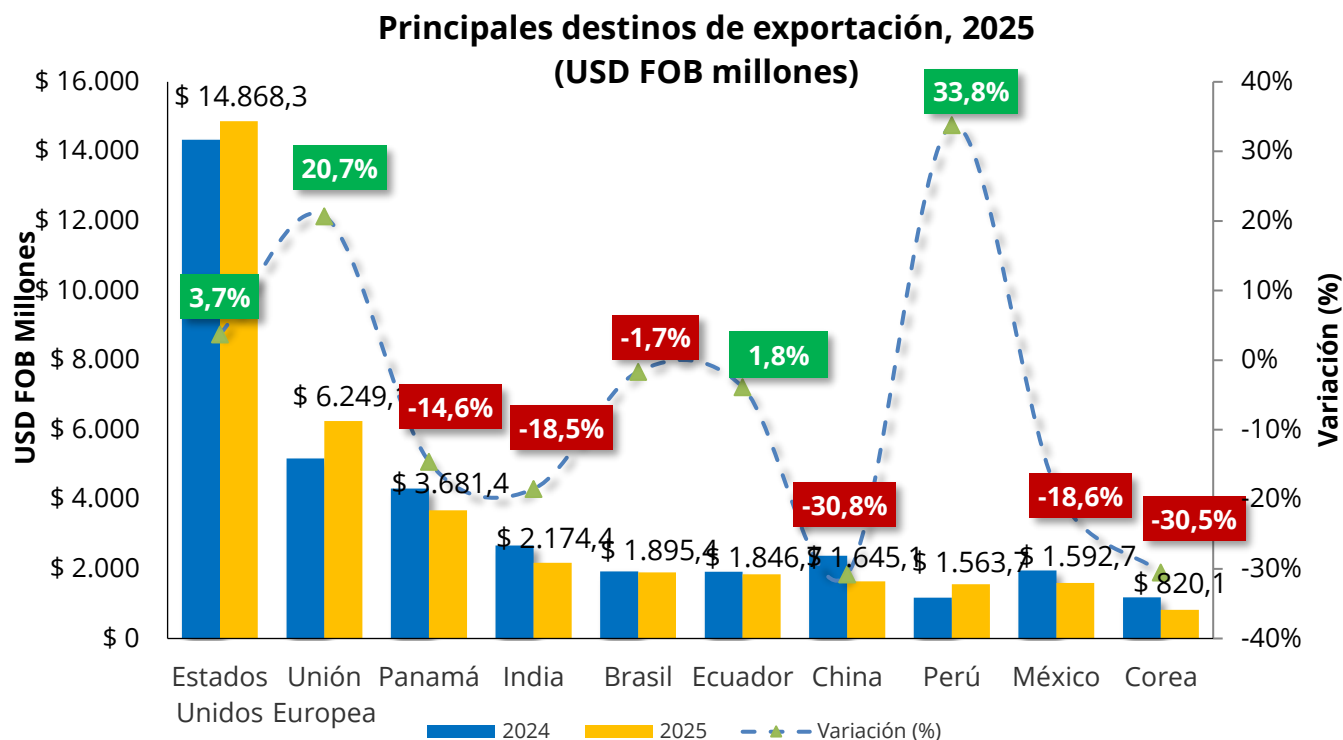
Por su parte, las exportaciones minero-energéticas decrecieron 13,6%, dinámica que se explica en principal medida por la caída de las exportaciones de las Hullas térmicas (-32,4%), demás combustibles y aceites minerales (20,3) y aceites crudos de petróleo (-17,7%).



Fuente: Analdex, datos DANE.

5. Principales destinos de las exportaciones

En lo corrido del año 2025, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un crecimiento del 3,7%, al pasar de USD FOB \$ 14.335,0 millones en 2024 a USD FOB \$ 14.868,3 millones en 2025. Este destino representa el 29,6% de las ventas externas del país. Siendo los principales productos vendidos a este país café, flores y puertas y ventanas, representando alrededor del 57,9% de exportaciones NME a este destino.



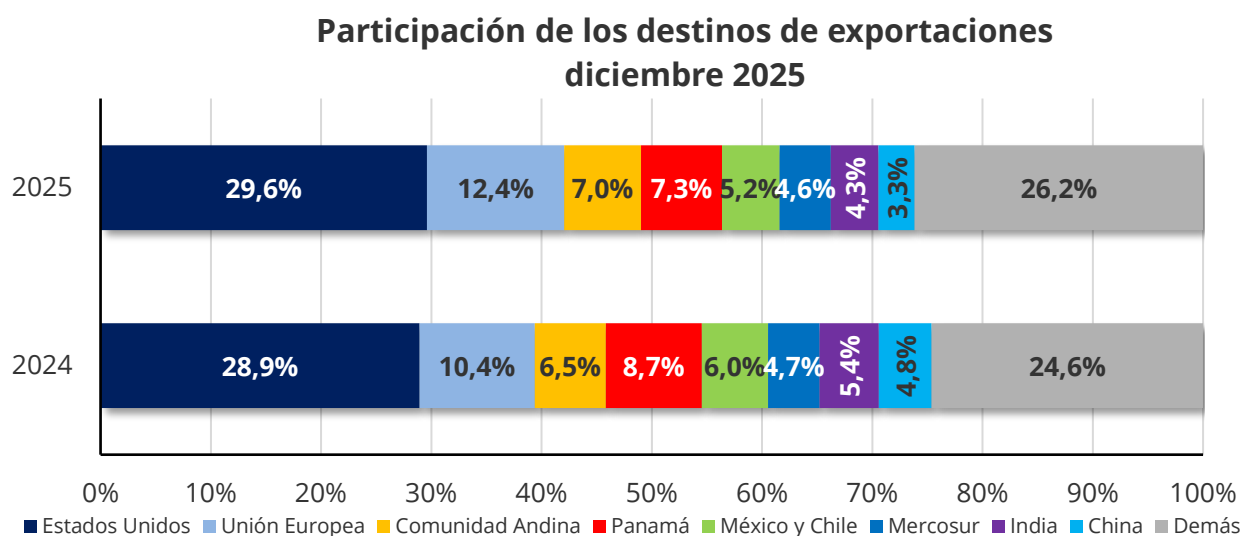
En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB \$ 6.249,1 millones, presentando una participación de 12,4% y presentando un aumento de 20,7% esto debido a las mayores exportaciones hacia Países bajos, Alemania, Bélgica y Francia.

Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB \$ 4.309,9 millones a USD FOB \$3.681,4 millones, presentando un decrecimiento de 14,6% con una participación de 7,3%. Los principales productos exportados hacia este destino fueron productos minero energéticos con una participación conjunta de 89,7%, destacando la participación de petróleo (88,1%) sobre el total minero energético.

De esta manera, Estados Unidos, la Unión Europea y Panamá, representan el 49,4% del total de exportaciones colombianas. Las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 6,8% al pasar de USD FOB \$1.003,6 millones en 2024 a USD FOB \$1.071,7 millones en el mismo periodo del 2025. Por otro lado, las exportaciones en Ecuador decrecieron 3,9% pasando de USD FOB \$1.921 millones en 2024 a USD FOB \$1.847 en 2025.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en lo corrido del año 2025, se evidencia un pequeño cambio en la diversificación de algunos mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos como China (-1,5 p.p.), Panamá (-1,4 p.p.) e India (-1,1 p.p.). Por su parte, aumentó la participación de la Unión Europea (+2,0 p.p.) y Estados Unidos (+0,7 p.p.).



Fuente: Analdex, datos DANE.

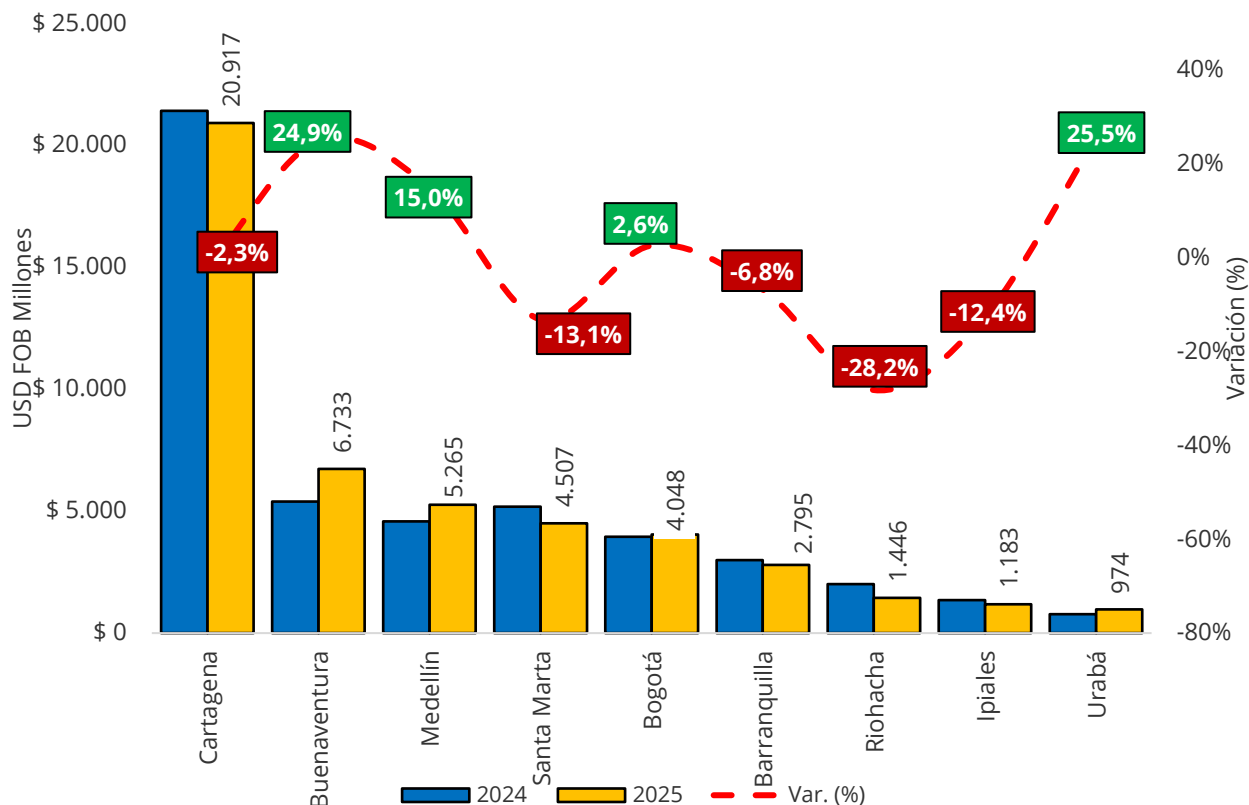
6. Exportaciones por valor según aduanas principales

En el año 2025, Cartagena fue la principal aduana de salida de las exportaciones, al representar el 41,7% del total. Se evidenció un decrecimiento de las ventas al exterior por esta aduana de 2,3%, al pasar de USD FOB \$21.408 millones a USD FOB \$20.916 millones.

En segundo lugar, se encuentra Buenaventura con una participación de 13,4%. Se evidenció un crecimiento de las exportaciones por esta aduana de 24,9%, al pasar de USD FOB \$5.389 millones a USD FOB \$6.732 millones en el mismo periodo de tiempo.

En tercer lugar, se ubicó Medellín con una participación de 10,5%. Crecieron las exportaciones por esta aduana en un 15,40%, al pasar de USD FOB \$4.577 millones a USD FOB \$5.264 millones.

Exportaciones segun aduana, año 2025 (Valor)



Fuente: Analdex, datos de DANE.

Proyectado por: Maria Alejandra Barrera, Cristian Camilo García

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento