



# XVIII FORO NACIONAL DE IMPORTADORES



**Miércoles  
25 de Marzo del 2026**



**Hotel Marriott  
Bogotá**



La décimo octava XVIII edición del Foro Nacional de Importadores, reúne a más de 250 empresarios, importadores y exportadores de la cadena del comercio exterior y la logística.

## Sectores Participantes



**Servicios**



**Logística**



**Importadores**



**Público**



**Agencia de  
Aduanas**





## PERFIL ASISTENTES

- Presidentes
- Gerentes Generales
- Vicepresidentes
- Directores
- Jefes de Área
- Analistas
- Subgerentes
- Consultores

# PROPUESTA COMERCIAL



**NETWORKING**



**IMPRESA**



**DIGITAL IN SITE**



XVIII FORO NACIONAL DE  
**IMPORTADORES**

# PROPUESTA CORPORATIVA



# NETWORKING





IMAGEN DE REFERENCIA,  
NO INCLUYE IMPRESIÓN  
DE BACKING.



XVIII FORO NACIONAL DE  
**IMPORTADORES**

## STAND 3 x 1,50 mts

Stand ubicado estratégicamente en la muestra comercial del XVIII Foro Nacional de Importadores, donde podrán entregar material publicitario o información. Se entrega con: Panelería con módulo trasero en perfilería de aluminio, dos sillas, una mesa alta y una toma eléctrica.

## Contraprestación

- Cupos en calidad de participante
- Logo en la pantalla del salón de conferencias
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria



IMAGEN DE REFERENCIA,  
NO INCLUYE IMPRESIÓN  
DE BACKING.

## STAND 2 x 1,50 mts

Stand ubicado estratégicamente en la muestra comercial del XVIII Foro Nacional de Importadores, donde podrán entregar material publicitario o información. Se entrega con: **Panelería Modulo trasero en perfilería de aluminio, dos sillas, una mesa alta y una toma eléctrica.**

## Contraprestación

- Cupos en calidad de participante
- Logo en la pantalla del salón de conferencias
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria

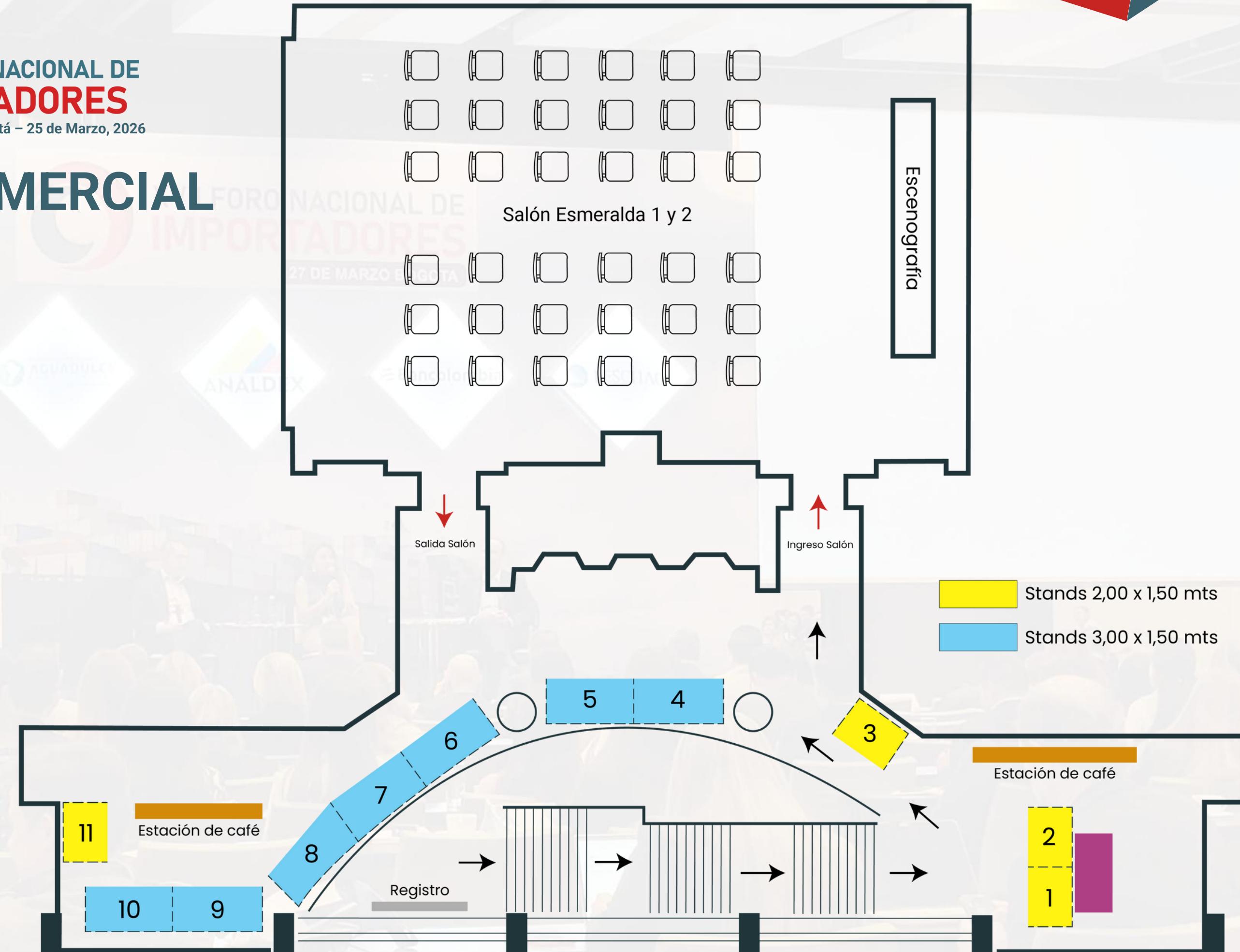


## XVIII FORO NACIONAL DE IMPORTADORES

Hotel Marriott, Bogotá – 25 de Marzo, 2026

# PLANO MUESTRA COMERCIAL

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.



# Escenario estratégico para potencializar su marca



XVIII FORO NACIONAL DE  
IMPORTADORES



## PÓDIUM

Exhibición del logo digital de la empresa en el pódium ubicado en el escenario del evento, (Incluye producción) El cliente debe entregar el arte.

## Contraprestación

- Tres (3) cupos en calidad de participante
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)



## ESCENOGRAFÍA PRINCIPAL

Exhibición del logo de la empresa en el Backing del evento. (patrocinio compartido, cuatro cupos disponibles, incluye producción)

## Contraprestación

- Tres (3) cupos en calidad de participante
- Flash Informativo (duración 15 segundos) el cliente debe entregar el material
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)



## PUNTOS DE RECARGA

Imagen del patrocinador en los puntos de recarga, ubicados estratégicamente en la zona comercial. Incluye producción, previa aprobación del patrocinador. (cant. 2 unidades)

## Contraprestación

- Dos (2) cupos en calidad de participante
- Logo en la pantalla del salón de conferencias
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)



## ACREDITACIONES

Backing ubicado en el lugar de las acreditaciones del evento con la imagen de marca del patrocinador. (Incluye producción)

## Contraprestación

- Dos (2) cupos en calidad de participante
- Logo en la pantalla del salón
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)



# PROPUESTA IMPRESA





## SILLETERÍA

Derecho a la marcación publicitaria ubicada en el espaldar de las sillas del salón de conferencias con el logo de su empresa. No incluye producción (el material debe ser entregado por el patrocinador (250 unidades).

## Contraprestación

- Tres (3) cupos en calidad de participante
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)



## ESCARAPELAS

Escarapelas de identificación con la imagen de marca del patrocinador. Pieza publicitaria que llevarán los asistentes durante el evento. (Incluye, impresión del logo en la escarapela, el patrocinador puede suministrar las cintas con el logo de la empresa (250 unidades)

## Contraprestación

- Dos (2) cupos en calidad de participante
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)



## HIDRATACIÓN

Derecho a distribuir el agua que se entregará a los participantes. Este patrocinio es exclusivo. No incluye producción. 2 servicios por día. Cantidad 450 unidades.

## Contraprestación

- Dos (2) cupo en calidad de participante
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en la pantalla del salón de conferencias
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)



## LIBRETAS Y ESFEROS

Derecho a entregar con exclusividad las libretas y esferos de la empresa patrocinadora a todos los asistentes al evento. ( El patrocinador suministra el material) cantidad 250 unidades de cada uno.

## Contraprestación

- Dos (2) cupos en calidad de participante
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)



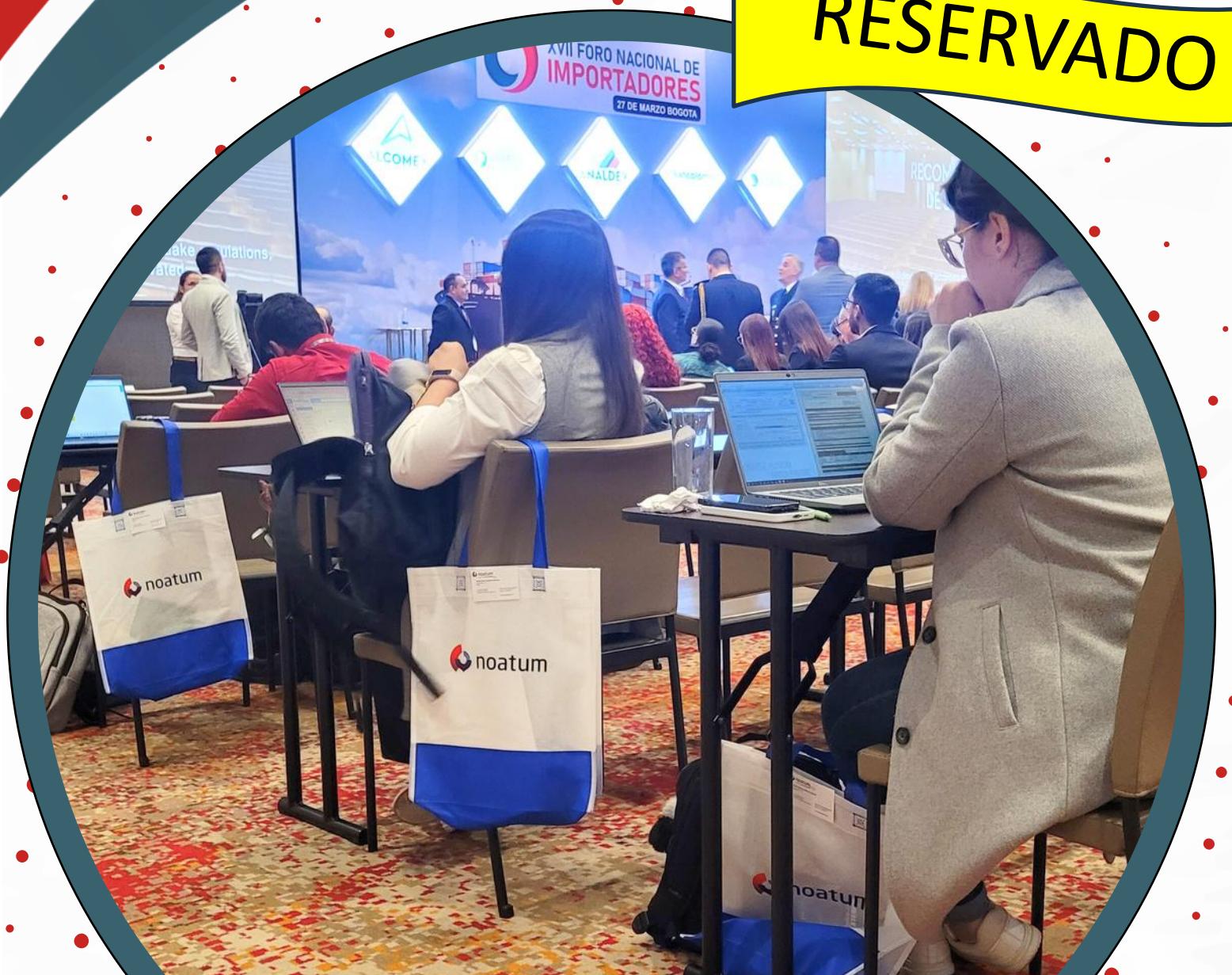
## TABLE PADS

Logo del patrocinador en los manteles que se ubican en las mesas del salón de conferencias. (No incluye producción, el patrocinador suministra el material) Cantidad 250 Unidades.

## Contraprestación

- Dos (2) cupo en calidad de participante
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)

**RESERVADO**



## **BOLSA**

Derecho a entregar la bolsa publicitaria que se entregará a los asistentes del evento. No incluye producción el patrocinador suministrará el material. Cantidad 250 Unidades

## **Contraprestación**

- Dos (2) cupos en calidad de participante
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en la pantalla del salón de conferencias
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)

## PENDÓN

Pendón con el logo del patrocinador en el salón de conferencias. (Incluye producción)

## Contraprestación

- un (1) cupo en calidad de participante
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)





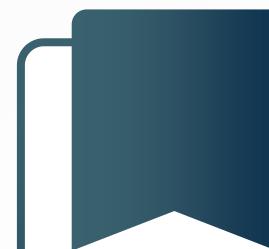
## FLASH INFORMATIVO

Derecho de presentar infocomercial en la pantalla del Salón de Conferencias durante los intermedios de café y recesos del evento. La duración será de máximo 30 segundos. El material deberá ser suministrado por el patrocinador en formato de alta resolución, flash o DVD.

## Contraprestación

- Dos (2) cupos en calidad de participante
- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes
- Logo en las piezas de convocatoria del evento (comparte con otros aliados de negocio)

# TARIFAS DE INSCRIPCIÓN



**Afiliados**  
\$450.000 + IVA



**No Afiliados**  
\$ 550.000 + IVA

**¡Asegure su cupo desde ya al XVIII Foro Nacional de Importadores!**

**Descuento especial para grupos de 3 o más personas ejecutivos de la misma empresa!**

\* A los anteriores valores se les debe agregar el IVA  
\* Descuento no acumulable

# ALIADOS DE NEGOCIO 2025



XVII FORO NACIONAL DE  
IMPORTADORES  
TODOS IMPORTAMOS



# MAYORES INFORMES

Estamos atentos a resolver sus comentarios e  
inquietudes adicionales

**Dirección corporativa de eventos**

**Diana Márquez**

 [dmarquez@analdex.org](mailto:dmarquez@analdex.org)

 Cel: 311 440-3565

 Tel: (601) 794 2122 Ext. 115