

Índice Departamental de Internacionalización

Dirección de Asuntos económicos

Introducción

El presente informe analiza los resultados del Índice Departamental de Internacionalización (IDI) para 2025, elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este indicador mide capacidades y resultados de internacionalización en las entidades territoriales, a partir de 41 variables agrupadas en gestión y resultado.

El IDI surge como instrumento de seguimiento a la Misión de Internacionalización y a su Estrategia de Regionalización, buscando cerrar brechas entre departamentos y orientar la oferta institucional hacia las apuestas productivas regionales.

En esta cuarta edición se introdujeron ajustes metodológicos relevantes. Se actualizaron variables asociadas con ProColombia y PIB departamental, se eliminó la variable de programas de iNNpulsa y se incorporó la medición de proyectos IED acompañados por las APRI.

Además, se modificó la normalización de las variables mediante un esquema max-min que preserva orden y distancias relativas, y se recalcularon las series históricas para asegurar comparabilidad entre 2024 y 2025.

El IDI continúa siendo una herramienta estratégica para gobernaciones, alcaldías, cámaras de comercio y gremios. Permite identificar buenas prácticas, orientar recursos hacia cuellos de botella específicos y priorizar intervenciones de política de internacionalización desde una perspectiva territorial.

Resultados 2025

Los resultados del IDI 2025 confirman una fuerte heterogeneidad entre departamentos. El puntaje oscila entre 4,19 y 0,72 puntos en una escala de 0 a 10, lo que refleja diferencias importantes en capacidades y resultados de internacionalización.

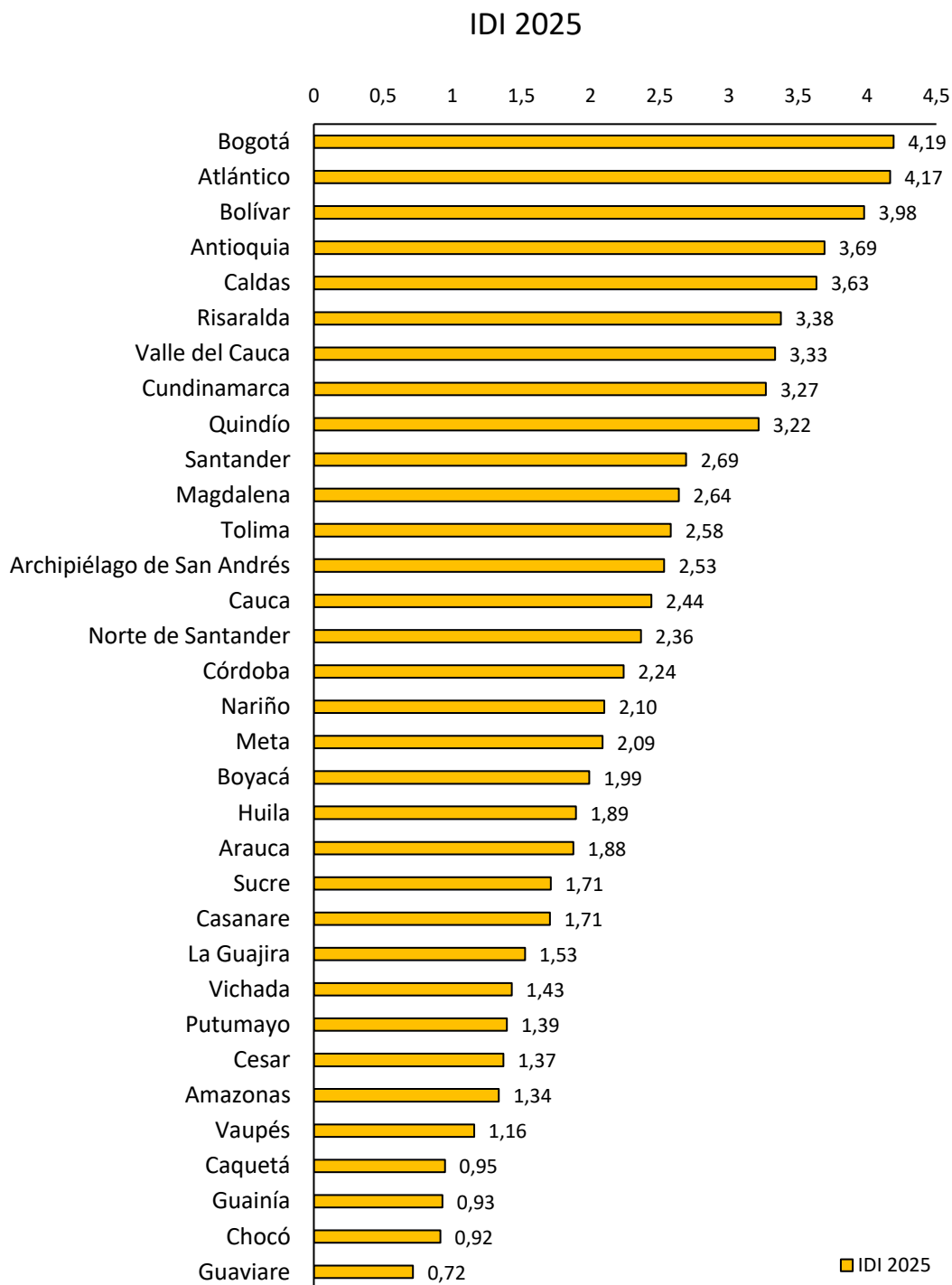
En las primeras cinco posiciones se ubican Bogotá D. C., Atlántico, Bolívar, Antioquia y Caldas. Estas entidades conforman el grupo líder del país, con estructuras productivas más

diversificadas, mayor aprovechamiento de la oferta institucional y ecosistemas empresariales con vocación exportadora.

En contraste, varios departamentos de la periferia amazónica y del Pacífico registran puntajes inferiores a 1,5 puntos. Esto evidencia rezagos estructurales en conectividad, escala empresarial, capacidades tecnológicas y aprovechamiento de instrumentos nacionales.

La dispersión de resultados confirma que la política de internacionalización debe mantener un enfoque claramente diferenciado. Los departamentos líderes requieren instrumentos sofisticados para profundizar encadenamientos globales, mientras que los rezagados necesitan soluciones de base, orientadas a cerrar brechas mínimas de infraestructura, capital humano y gobernanza.

Ilustración 1. Resultados IDI 2025



Fuente: Analdex con datos del IDI 2025.

La evolución del IDI entre 2023 y 2025 muestra un liderazgo muy estable en la punta del ranking. Durante todo el trienio, Bogotá se mantiene como el departamento más internacionalizado, con una leve mejora de puntaje en 2025 que la lleva a 4,19 sobre 10.

El resto del top 5 está conformado siempre por los mismos cuatro departamentos, aunque con cambios internos de posición. En 2023 el orden era Antioquia, Bolívar, Caldas y Atlántico; en 2025 la foto final es Bogotá, Atlántico, Bolívar, Antioquia y Caldas. Esto implica que Atlántico es el gran ganador relativo del período, al escalar desde la quinta casilla hasta el segundo lugar, apoyado en un fuerte desempeño en las variables de gestión. Bolívar se mantiene de forma consistente en el podio, mientras que Antioquia desciende del segundo al cuarto puesto y Caldas cede ligeramente, aunque conserva su presencia en la élite del índice.

En la mitad de la tabla aparecen los movimientos más relevantes. Tolima es el ascenso más destacado, al ganar cinco posiciones y ubicarse en el puesto doce del IDI 2025, resultado de mejoras acumuladas en gestión y resultados de internacionalización. Vaupés también registra un salto relevante de cuatro posiciones, aunque continúa en la parte baja del ranking, lo que sugiere avances desde niveles muy rezagados.

Por el lado opuesto, hay departamentos en clara trayectoria descendente. Casanare pierde cuatro puestos entre 2024 y 2025, mientras que Cauca y Nariño retroceden tres posiciones cada uno, mostrando dificultades para sostener su desempeño frente al resto del país. En el fondo de la clasificación persiste un grupo estructuralmente rezagado, encabezado en 2025 por Guaviare, Chocó, Guainía, Caquetá y Vaupés, todos con puntajes inferiores a 1,2 sobre 10, lo que evidencia brechas profundas en capacidades de internacionalización.

Ilustración 2. Posiciones IDI últimos 3 años



Fuente: IDI 2025.

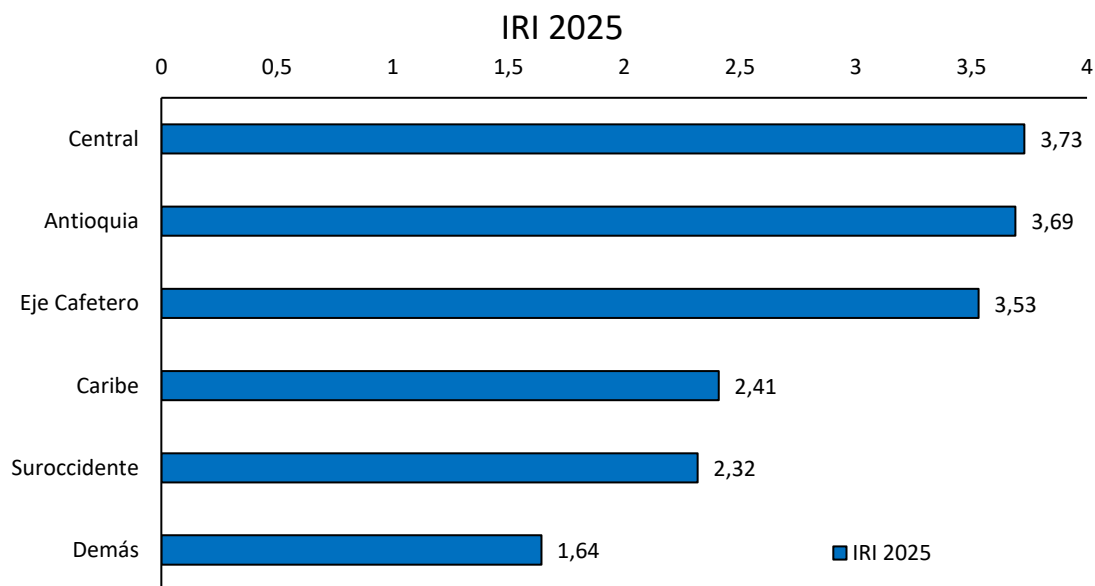
Resultados IRI 2025

El IRI 2025 confirma una fuerte concentración de capacidades de internacionalización en tres regiones: Central, Antioquia y Eje Cafetero. La región Central, integrada por Bogotá y Cundinamarca, encabeza el ranking con un índice de 3,73 puntos, seguida muy de cerca por

Antioquia con 3,69 y por el Eje Cafetero con 3,53. Estas tres regiones conforman un bloque claramente diferenciado del resto del país, con valores superiores en al menos un punto al promedio estimado para la mayoría de los demás agregados. La cercanía entre sus puntajes sugiere que comparten un piso similar de institucionalidad, aprovechamiento de instrumentos nacionales, densidad empresarial y ecosistemas de ciencia y tecnología, aunque con matices propios en cada caso.

En un segundo escalón se ubican Caribe y Suroccidente, con IRI de 2,41 y 2,32 respectivamente. Estas regiones muestran avances frente al grupo rezagado, pero todavía mantienen una brecha cercana a 1,3 puntos respecto a la región Central, lo que indica que, aunque existe infraestructura portuaria, base exportadora y presencia de instrumentos nacionales, la articulación institucional y la profundidad de la internacionalización aún son más acotadas. Finalmente, la región “Demás” registra un IRI de 1,64, muy por debajo del resto. Este resultado refleja la persistencia de rezagos estructurales en buena parte de la periferia amazónica, llanera y pacífica, donde la escala empresarial es menor, la oferta institucional llega con más dificultad y los canales de internacionalización son más incipientes.

Ilustración 3. Resultados IRI 2025



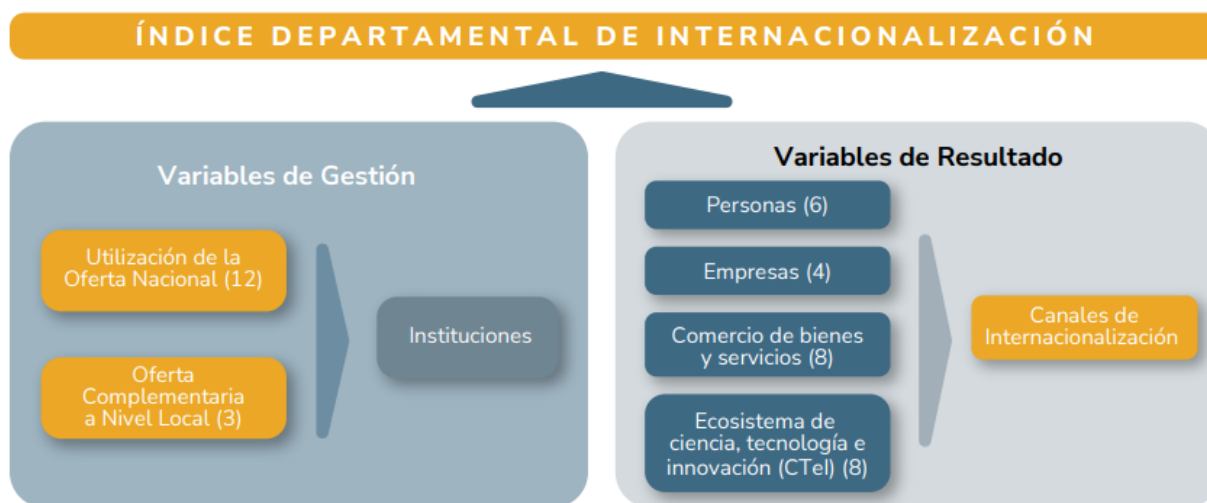
Fuente: Analdex con datos del IDI 2025.

Metodología

La medición parte de la metodología oficial del Índice Departamental de Internacionalización (IDI) elaborada por el MinCIT. El IDI se estructura en dos grandes componentes: variables de gestión e indicadores de resultado. El bloque de gestión captura el grado de utilización de la oferta nacional de instrumentos de internacionalización (12 variables asociadas con Plan Vallejo, zonas francas, OEA, instrumentos de CTel, entre otros) y la existencia de oferta complementaria a nivel local (3 variables que recogen agencias de promoción, mesas de internacionalización y servicios territoriales especializados).

El bloque de resultado mide los canales por los cuales los territorios se insertan en la economía global, agrupando 6 variables asociadas a personas (idiomas, movilidad académica y migratoria), 4 relativas a empresas (productividad, turismo, estructura empresarial), 8 de comercio de bienes y servicios (diversificación, sofisticación, aprovechamiento de acuerdos) y 8 del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación. Cada indicador se normaliza y se agrega mediante promedios simples ponderados por dimensión, produciendo un índice final entre 0 y 10 puntos para cada departamento.

Ilustración 4. Metodología y variables IDI



Fuente: IDI 2025

Sobre esta base, Analdex propone una metodología propia para construir un Índice Regional de Internacionalización (IRI) que permita analizar patrones territoriales más amplios y comparables.

Para ello se agrupan los departamentos en seis regiones: Antioquia; Caribe (Archipiélago de San Andrés, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre); Central (Bogotá y Cundinamarca); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Suroccidente (Cauca, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca); y la región denominada “Demás”, que integra a todos los demás departamentos.

El cálculo del IRI consiste en promediar aritméticamente los valores IDI de los departamentos que conforman cada región. De esta manera se obtiene una medida sintética de internacionalización regional que mantiene la escala del IDI, facilita la comparación entre regiones y permite identificar brechas y convergencias territoriales en el uso de instrumentos y en los resultados de inserción internacional.

Elaboró: Cristian Camilo García

Revisó: Giovanni Andrés Gómez