

Informe Mensual de Exportaciones Colombianas julio de 2025

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de julio 2025

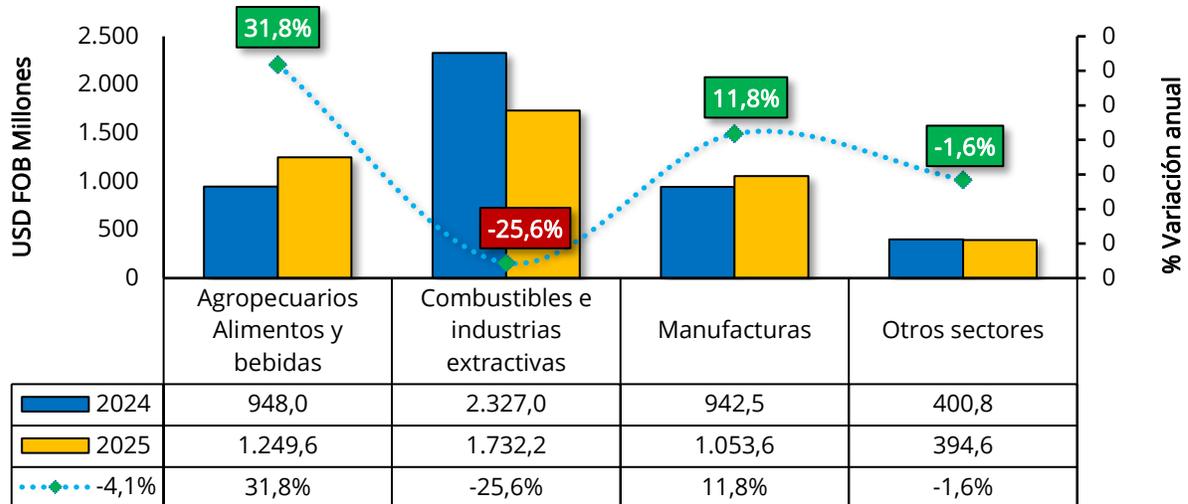
En julio de 2025, las ventas externas colombianas alcanzaron USD FOB \$4.429,9 millones, presentando un decrecimiento en su valor de 4,1% frente al nivel del mismo mes del año anterior, el peso exportado decreció un 26,7%, ubicándose en 8,7 millones de toneladas métricas, jalonado principalmente por el detrimento de las ventas al exterior de hullas, coque y briquetas, con ventas en julio de 5,2 millones de toneladas métricas, presentando un crecimiento de 39,6% respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: Analdex, datos DANE.

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 39,1% y una caída del 25,6% respecto al año anterior. Por su parte, agropecuarios, alimentos y bebidas participaron con 28,2%, este tipo de productos presentó un crecimiento del 31,8% respecto a julio del 2024, por su parte manufacturas participó con un 23,8% con un comportamiento creciente en sus ventas del 11,8%, y otros sectores con 8,9% de participación y una disminución en ventas de 1,6%.

Exportaciones de Colombia, julio de 2025



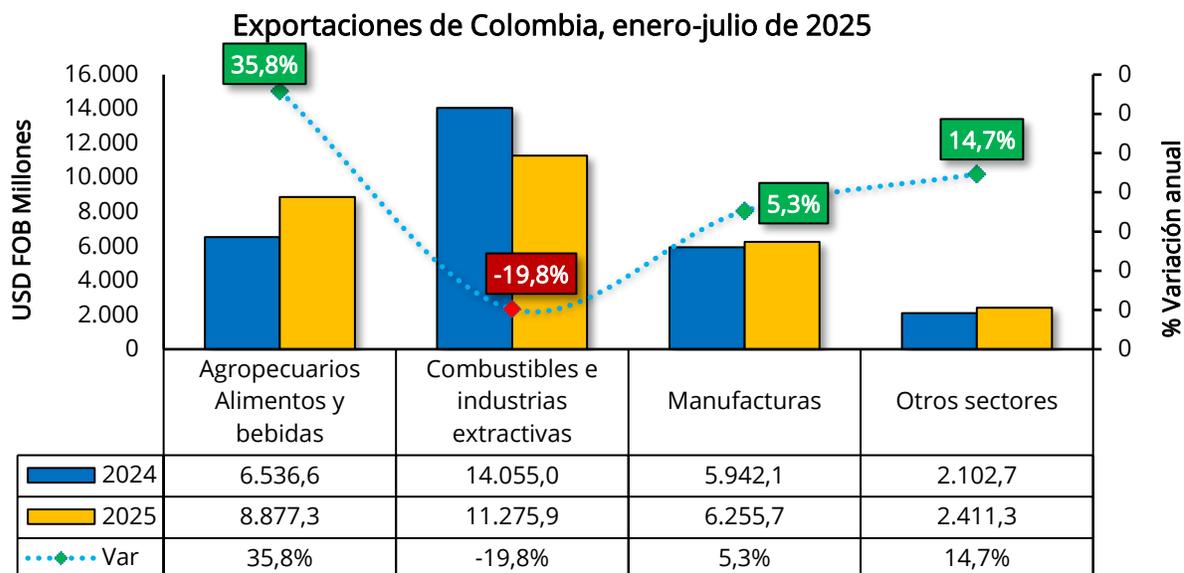
Fuente: Analdex, datos del DANE.

2. Exportaciones enero - julio

En los primeros 7 meses de 2025, las ventas externas sumaron USD FOB \$28.820,1 millones, presentando una variación de 0,6% frente al mismo periodo de 2024 (USD FOB \$28.636,4 millones). Por el contrario, el volumen exportado alcanzó 52,4 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de 18,9%.

La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas (39,1%), agropecuarios, alimentos y bebidas (30,8%), seguido por manufacturas (21,7%) y otros sectores (8,4%).

El incremento del valor de las exportaciones colombianas en lo corrido del año se explica por el aumento de las ventas de productos como Café, té, cacao, especias y sus preparados (75,7%), aceites y grasas fijos de origen vegetal (81,0%) y oro no monetario (14,5%).



Fuente: Analdex con datos DANE

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario, alimentos y bebidas

En el corrido de 2025, las exportaciones agropecuarias, alimentos y bebidas se ubicaron en USD FOB \$8.877,3 millones, presentando un crecimiento de 35,8% frente al mismo periodo de 2024, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB \$6.536,6 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se encuentran: café, té, cacao, especias y sus preparados (75,7%), Aceites y grasas fijos de origen vegetal (81,0%) y Legumbres y frutas (12,6%). Por su parte, decreció el valor de las ventas de Corcho y madera (-33,2%), Pescado (-3,6%) y aceites y grasas de origen animal o vegetal, elaborados (-3,2%).

II. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB \$11.275,9 millones con un decrecimiento de 19,8%.

Esta caída estuvo principalmente explicada por el decrecimiento de las exportaciones de hullas, coque y briquetas (-35,6%) y petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-15,3%).

III. Manufacturas

A julio de 2025, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB \$6.255,7 millones, presentando un crecimiento de 5,3% frente al mismo periodo de 2024.

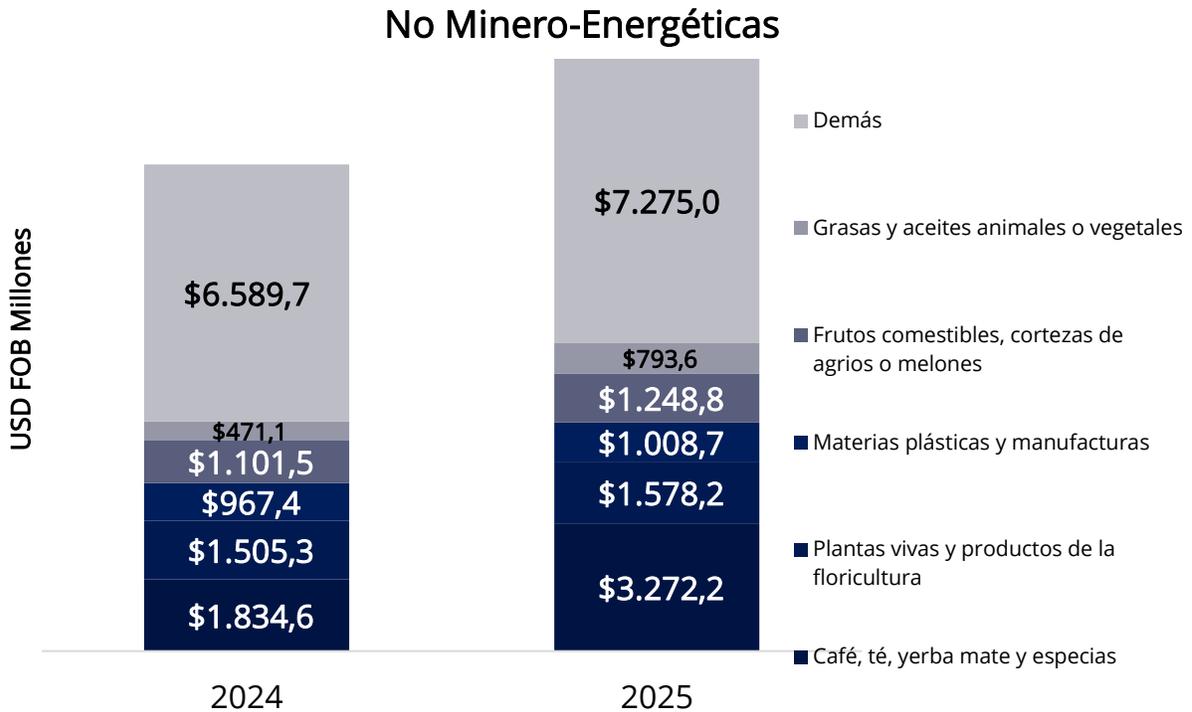
La variación del grupo se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de materias y productos químicos (21,9%), aceites esenciales y resinoides y productos de perfumería (13,8%), manufacturas de metales (11,8%) y Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes (10,3%), y por su parte, cayeron exportaciones en vehículos de carretera (-30,3%) y hierro y acero (-10,6%).

IV. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB \$2.411,3 millones en el agregado del primer semestre del año, presentando un crecimiento de 14,7%, explicado principalmente por las ventas de oro no monetario, cuya variación fue de 14,5%.

4. Exportaciones no minero y minero-energéticas (NME y ME)

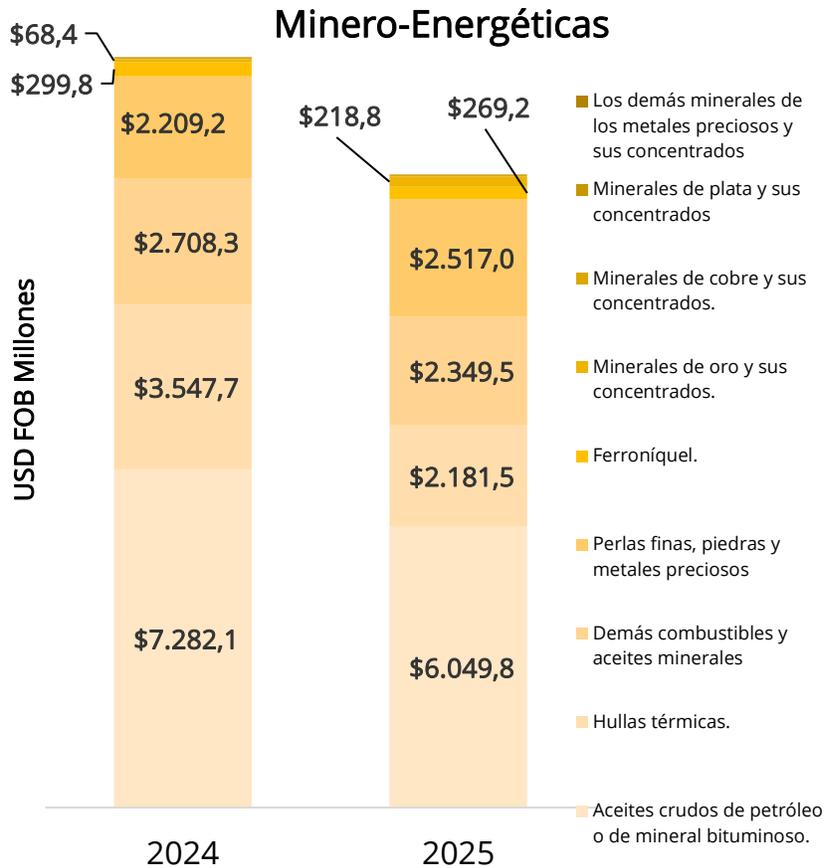
La canasta de exportación no minero-energética año corrido presentó un incremento de 21,7% contra el mismo periodo de 2024, con un total exportado de USD FOB \$15.176,5 millones. Por su parte, las exportaciones minero-energéticas decrecieron 15,6%, dinámica que se explica en principal medida por la caída de las exportaciones de las Hullas térmicas (-38,5%), aceites crudos de petróleo (-16,9%) y demás combustibles y aceites minerales (-13,2%).



Fuente: Analdex, datos DANE.

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo se encuentran los relacionados con los demás cafés sin tostar, sin descafeinar (USD FOB \$3.149,5 millones), seguido por las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos (USD FOB \$779,2 millones) y Bananas o plátanos tipo "cavendish valery" frescos con USD FOB \$724,1 millones.

Por otro lado, para el grupo minero-energético (ME) el valor de sus exportaciones se ubicó en USD FOB \$13.643,6 millones. Los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB \$6.049,8 millones, oro con USD FOB \$2.383,2 millones y hullas térmicas con ventas por USD FOB \$2.181,5 millones.

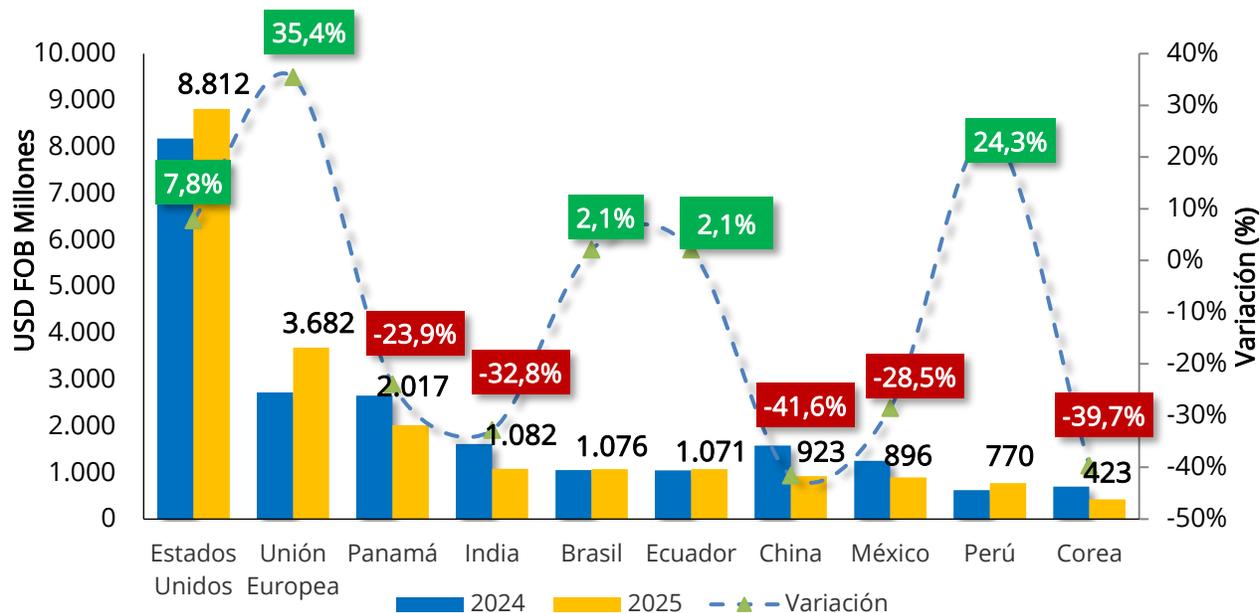


Fuente: Analdex, datos DANE.

5. Principales destinos de las exportaciones

De enero a julio del 2025, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un crecimiento del 7,7%, al pasar de USD FOB \$8.179,1 millones en 2024 a USD FOB \$8.811,5 millones en 2025. Este destino representa el 30,6% de las ventas externas del país. Siendo los principales productos vendidos a este país aceite crudo de petróleo, los demás cafés sin tostar, oro no monetario y carbón, representando alrededor del 47,8% de exportaciones a este destino.

Principales destinos de exportación, enero-julio de 2025 (USD FOB millones)



Fuente: Analdex, datos DANE.

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB \$3.681,7 millones, presentando una participación de 12,8% y presentando un aumento de 35,4% esto debido a las mayores exportaciones hacia Países bajos, Alemania, Bélgica y Francia.

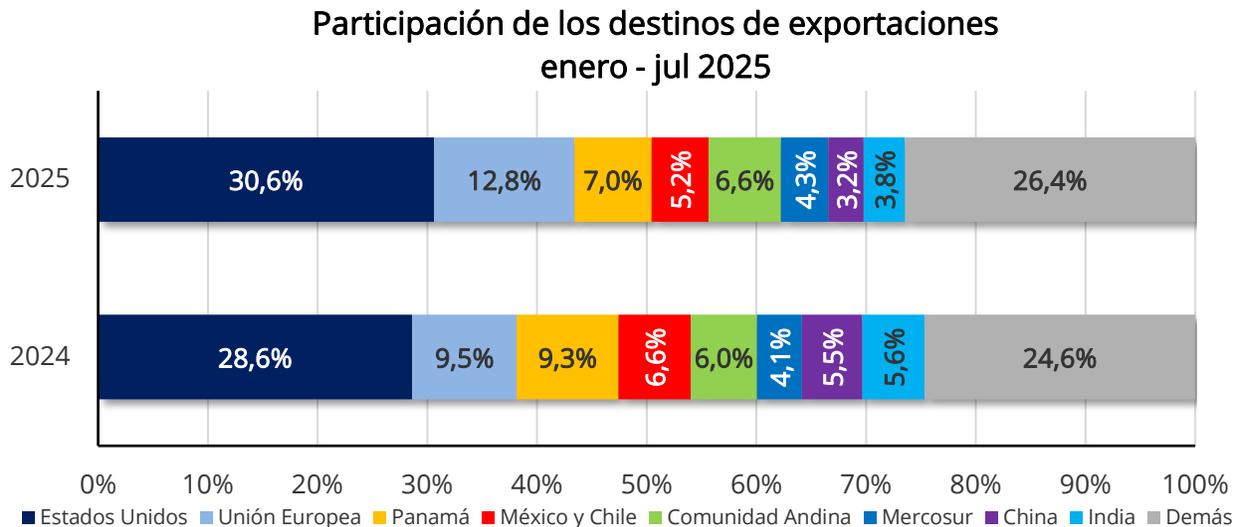
Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB \$2.650,9 millones a USD FOB \$2.017,3 millones, presentando un decrecimiento de 23,9% con una participación de 7,0%. Los principales productos exportados hacia este destino fueron combustibles, los demás cafés sin tostar, oro no monetario y carbón con una participación de 47,8%.

De esta manera, Estados Unidos (30,6%), la Unión Europea (12,8%) y Panamá (7,0%), representan el 50,4% del total de exportaciones colombianas. Además de lo anterior, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 14,3% al pasar de USD FOB \$525,6 millones en 2024 a USD FOB \$600,5 millones en el mismo periodo del 2025.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en lo corrido del año 2025, se evidencia un cambio en la diversificación de

algunos mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos como China (-2,3 p.p.), Panamá (-2,3 p.p.) e India (-1,9 p.p.). Por su parte, aumentó la participación de la Unión Europea (+3,3 p.p.) y Estados Unidos (+2,0 p.p.).



Fuente: Analdex, datos DANE.

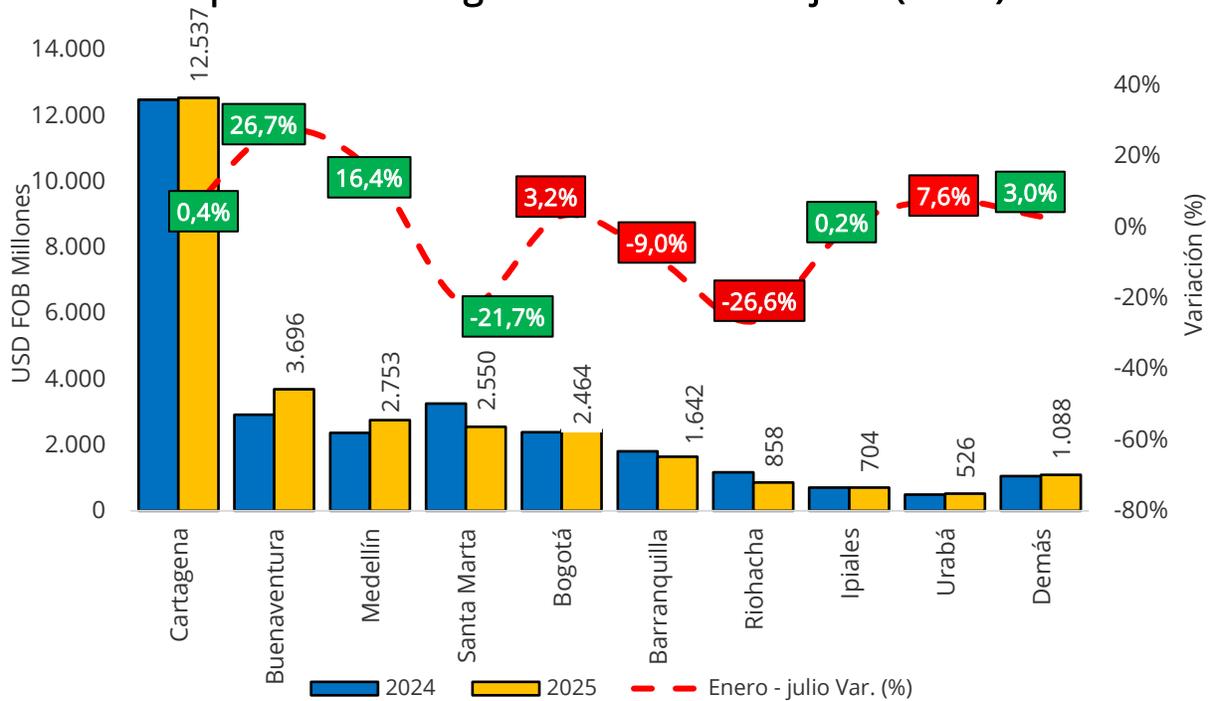
6. Exportaciones por valor según aduanas principales

En lo corrido del año, Cartagena fue la principal aduana de salida de las exportaciones, al representar el 43,5% del total. Se evidenció un crecimiento de las ventas al exterior por esta aduana de 0,4%, al pasar de USD FOB \$12.487 millones a USD FOB \$12.537 millones.

En segundo lugar, se encuentra Buenaventura con una participación de 12,8%. Se evidenció un crecimiento de las exportaciones por esta aduana de 26,7%, al pasar de USD FOB \$2.917 millones a USD FOB \$3.696 millones en el mismo periodo de tiempo.

En tercer lugar, se ubicó Medellín con una participación de 9,6%. Crecieron las exportaciones por esta aduana en un 16,4%, al pasar de USD FOB \$2.365 millones a USD FOB \$2.753 millones.

Exportaciones segun aduana enero - julio (Valor)



Fuente: Analdex, datos de DANE.

Proyectado por: Alejandro Barraza, Cristian Camilo García

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento