

Guerra comercial y logística, la preocupación de los exportadores antioqueños

Este próximo 17 de julio, Medellín será el escenario del X Foro Regional de Comercio Exterior, organizado por Analdex y que reúne a voces expertas, empresarios y representantes del sector público y privado. Según cifras de la Dian, con análisis de Analdex, las exportaciones de Antioquia, entre enero y mayo de 2025, alcanzaron los US\$4.139 millones, con un aumento de 21% frente al mismo lapso de 2024.

Antioquia, el departamento más exportador de Colombia, quiere mantener su senda positiva de crecimiento de los cinco primeros meses de 2025. Esta región sumó US\$4.139 millones a mayo, con un incremento de 23,3% frente al mismo periodo del año pasado, de acuerdo con cifras de la Dian, con análisis de Analdex.

Para ello, Analdex organizará el X Foro Regional de Comercio Exterior, el próximo 17 de julio, en el Country Club Ejecutivos, en Medellín. El evento buscará profundizar en temas que preocupan a los empresarios como lo son la guerra comercial y logística.

“Antioquia sigue demostrando su fortaleza exportadora, no solo por el crecimiento de 21% en sus ventas externas, sino por su capacidad de diversificar mercados y productos. Espacios como este foro son clave para analizar los desafíos del entorno global, pero también para identificar oportunidades que impulsen la internacionalización desde lo regional”, afirmó Javier Díaz Molina, presidente de Analdex.

Será una jornada de análisis, conocimiento y networking en torno a los temas que hoy marcan la pauta del comercio internacional.

A las 8:30 a.m., del 17 de Julio, el presidente de Analdex dará apertura al foro con la conferencia “Reordenamiento mundial, el nuevo denominador”. Adicionalmente, durante la jornada, se abordarán temas clave como la charla “Infraestructura estratégica para el comercio exterior y la competitividad empresarial”, la conferencia sobre “Un año del 659, una aduana sin rumbo”, y el panel ‘Incertidumbre y adaptabilidad en el transporte de carga’.

En horas de la tarde, el enfoque estará en los retos invisibles que afectan la logística, consolidando una jornada de análisis, conexión y visión estratégica para el comercio exterior de la región.

Vale destacar que los principales productos que impulsaron estas cifras de Antioquia fueron el oro, con un valor de US\$1.670 millones (un aumento del 26%

respecto a 2024), seguido por el café sin tostar, que creció 117,8% alcanzando US\$439,6 millones, y las bananas o plátanos frescos, con US\$312,6 millones, aunque este último registró una leve caída del 9% frente al año anterior.

En cuanto a los destinos, Estados Unidos lideró como principal comprador con US\$1.207 millones, seguido por Emiratos Árabes Unidos (US\$361,1 millones), Canadá (US\$262,7 millones) y Ecuador (US\$235,3 millones).

Por el lado empresarial, entre las principales compañías exportadoras de Antioquia se encuentran Comercializadora Internacional Eslop S.A.S, Aris Mining Segovia, Continental Gold Limited Sucursal Colombia y C.I. Unión de Bananeros de Urabá S.A – Uniban, que han sido clave en el fortalecimiento del comercio exterior del departamento.