

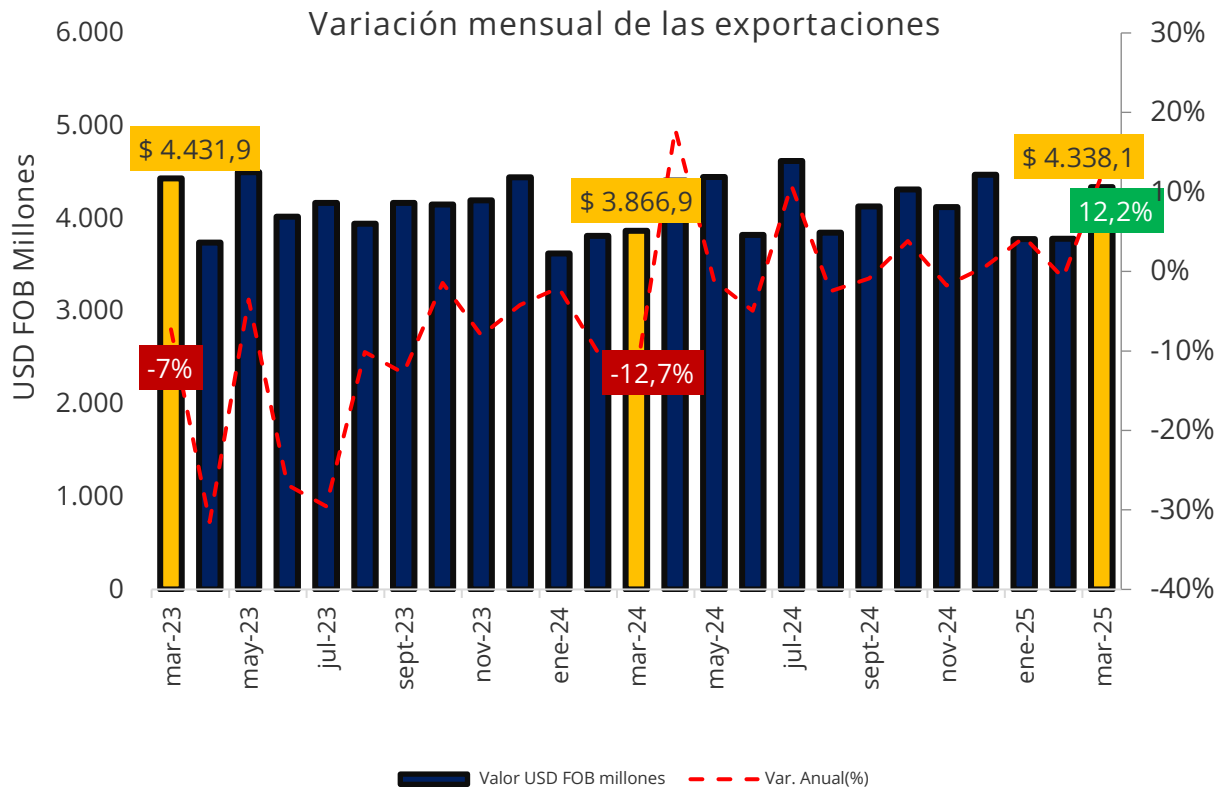
Informe Mensual de Exportaciones Colombianas

Marzo de 2025

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de marzo 2025

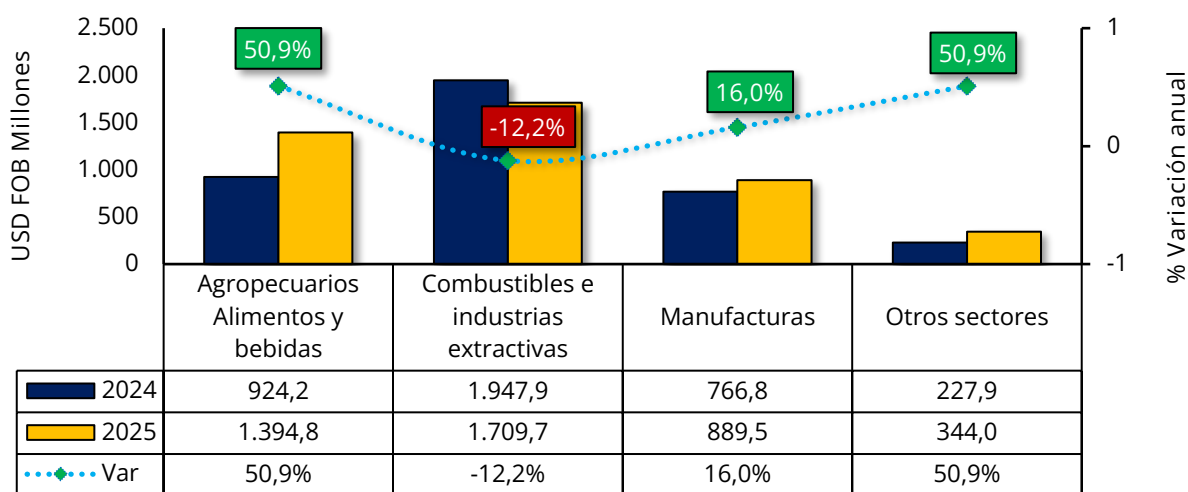
En el registro mensual correspondiente al mes de marzo de 2025, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB \$ 4.338,1 millones, presentando un aumento en su valor de 12,2% frente al nivel del mismo mes del año anterior, el peso exportado cayó un 28,7%, ubicándose en 6,1 millones de toneladas métricas, jalonado principalmente por la disminución en ventas al exterior de hullas, coque y briquetas, con ventas en marzo de 2,1 millones de toneladas métricas, presentando un decrecimiento de 56.8% respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: Analdex, datos DANE.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 39,4% una reducción de 11 puntos porcentuales en comparación con el 50,4% en marzo del 2024. Por su parte, agropecuarios, alimentos y bebidas participaron con 32,2%, manufacturas con 20,5% y otros sectores con 7,9%. Este comportamiento se explica por el crecimiento en el valor exportado de café, té, cacao, especias y sus preparados (120,0%), oro no monetario (51,1%), productos animales y vegetales en bruto (21,8%) y aceites y grasas fijos de origen vegetal (60,6%); por otro lado, se presentó una disminución de las exportaciones de hulla, coque y briquetas (-55,2%) y vehículos de carretera (-33,7%).

Exportaciones de Colombia, marzo de 2025



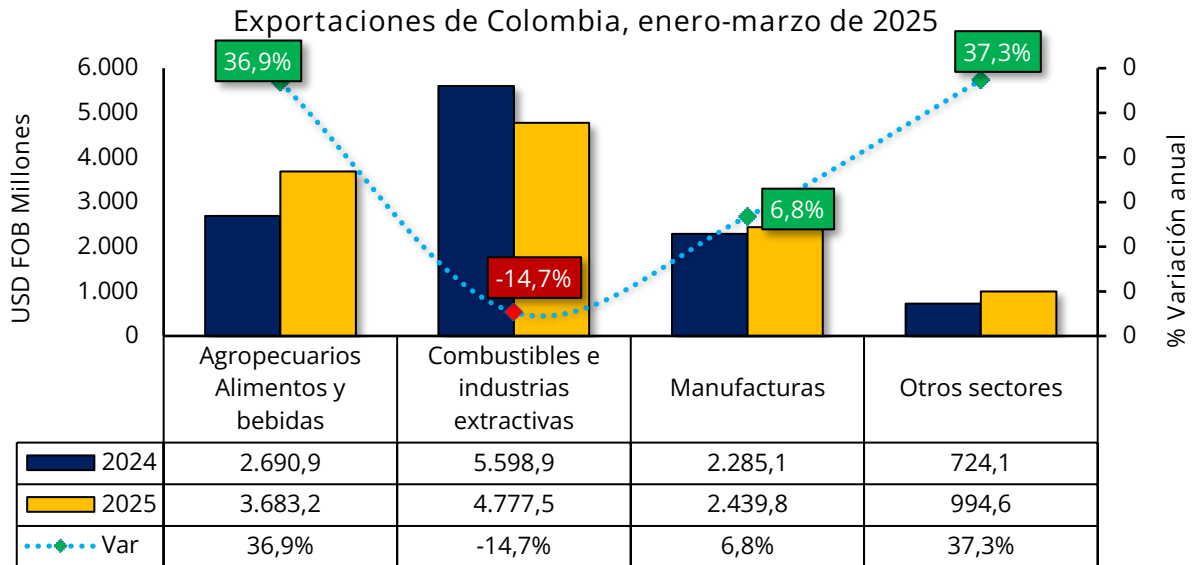
Fuente: Analdex con datos DANE.

2. Exportaciones enero - marzo

En lo acumulado de los primeros tres meses de 2025, las ventas externas sumaron USD FOB \$11.895,1 millones, presentando una variación de 5,3% frente al mismo periodo de 2024 (USD FOB \$11.299,0 millones). Por el contrario, el volumen exportado alcanzó 18,9 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de 24,9%.

La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas (40,2%), agropecuarios, alimentos y bebidas (31,0%), seguido por manufacturas (20,5%) y otros sectores (8,4%).

El incremento del valor de las exportaciones colombianas en lo corrido del año se explica por el aumento de las ventas de productos como Café, té, cacao, especias y sus preparados (97,7%), oro no monetario (37,7%) y aceites y grasas fijos de origen vegetal (52,3%).



Fuente: Analdex con datos DANE.

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario, alimentos y bebidas

En el corrido de 2025, las exportaciones agropecuarias, alimentos y bebidas se ubicaron en USD FOB \$3.683,2 millones, presentando un crecimiento de 36,9% frente al mismo periodo de 2024, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB \$2.690,9 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se encuentran: café, té, cacao, especias y sus preparados (97,7%), Aceites y grasas fijos de origen vegetal (52,3%) y productos animales y vegetales en bruto (7,7%). Por su parte, decreció el valor de las ventas de Aceites y grasas de origen animal o vegetal, elaborados (-51,1%), Pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados (-24,6%) y semillas y frutos oleaginosos (-45,2%).

II. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB \$4.777,5 millones con un decrecimiento de 14,7%.

Esta caída estuvo principalmente explicada por el decrecimiento de las exportaciones de hullas, coque y briquetas (-43,0%) y petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-5,4%).

III. Manufacturas

A marzo de 2025, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB \$2.439,9 millones, presentando un crecimiento de 6,8% frente al mismo periodo de 2024.

La variación del grupo se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de plásticos en formas primarias (17,9%), aceites esenciales y resinoides y productos de perfumería (16,7%) y Papel, cartón y artículos de pasta de papel (24,4%). Por su parte, cayeron exportaciones en Vehículos de carretera (-40,5%), Manufacturas de caucho (-32,2%), y Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos para contener objetos (-9,4%).

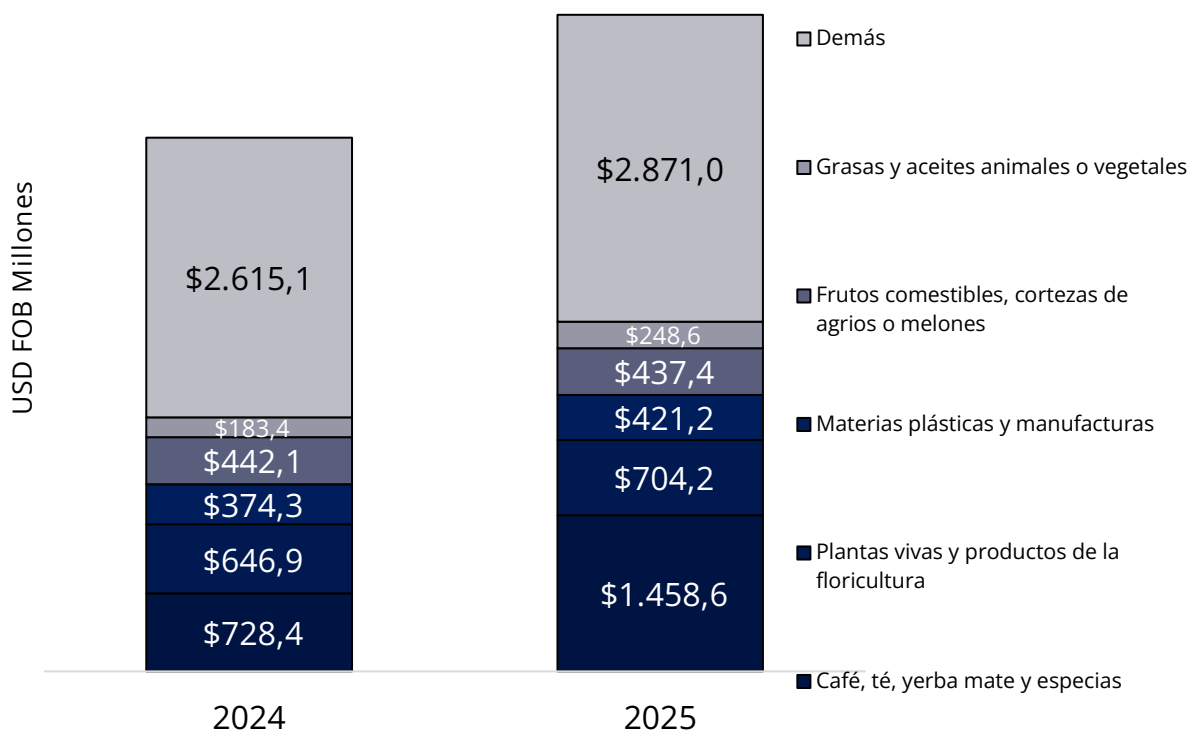
IV. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB \$994,5 millones en el agregado de los tres meses del año, presentando un crecimiento de 37,3%, explicado principalmente por las ventas de oro no monetario, cuya variación fue de 37,7%.

4. Exportaciones no minero y minero-energéticas (NME y ME)

La canasta de exportación no minero-energética año corrido presentó un incremento de 23,1% contra el primer trimestre de 2024, con un total exportado de USD FOB \$6.141 millones. Por su parte, las exportaciones minero-energéticas decrecieron 8,8%, dinámica que se explica en principal medida por la caída de las exportaciones de las Hullas térmicas (-44,9%), aceites crudos de petróleo (-5,1%) y Gasoils (-66,2%).

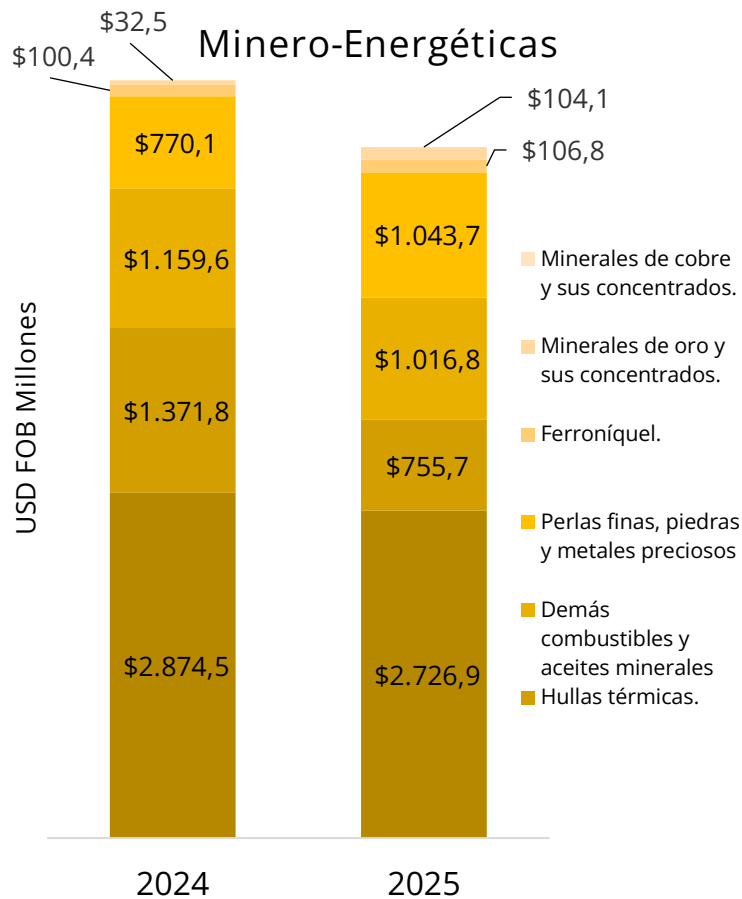
No Minero-Energéticas



Fuente: Analdex, datos DANE.

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, según el capítulo arancelario, se encuentran los relacionados con café, té, yerba mate y especias (USD FOB \$1.458,6 millones), seguido por plantas vivas y productos de la floricultura con USD FOB \$704,2 millones y Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones USD FOB \$437,4 millones.

Por otro lado, para el grupo minero-energético (ME) el valor de sus exportaciones se ubicó en USD FOB \$5.754,1 millones. Los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB \$2.726,9 millones y perlas finas, piedras y metales preciosos con USD FOB \$1.043,7 millones.

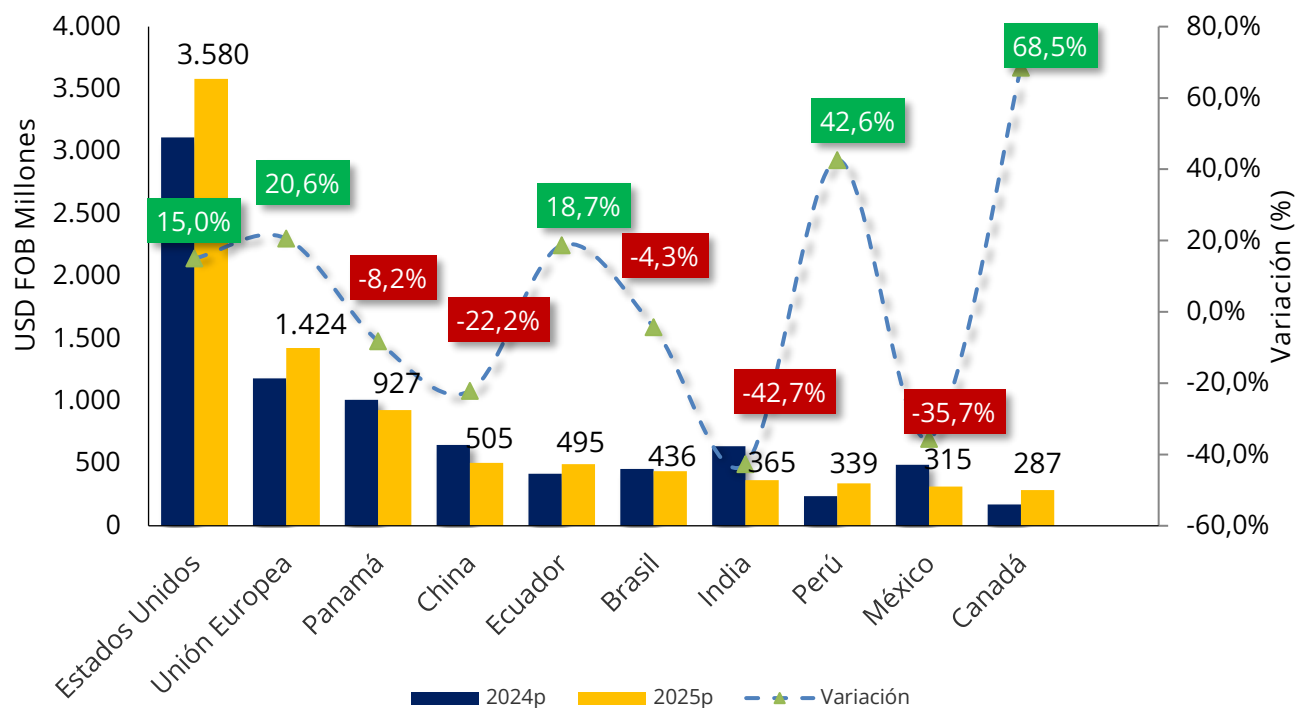


Fuente: Analdex, datos DANE.

5. Principales destinos de las exportaciones

En lo corrido del año 2025 al mes de marzo, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un crecimiento del 15,0%, al pasar de USD FOB \$3.113,2 millones en 2024 a USD FOB \$3.580,3 millones en 2025. Este destino representa el 30,1% de las ventas externas del país. Siendo los principales productos vendidos a este país combustibles, café y plantas vivas representando alrededor del 64,3% de exportaciones a este destino.

Principales destinos de exportación, enero-marzo de 2025 (USD FOB millones)



Fuente: Analdex, datos DANE.

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB \$1.423,7 millones, presentando una participación de 12,0% y presentando un aumento de 20,6% esto debido a las mayores exportaciones hacia Países bajos, Alemania y Bélgica.

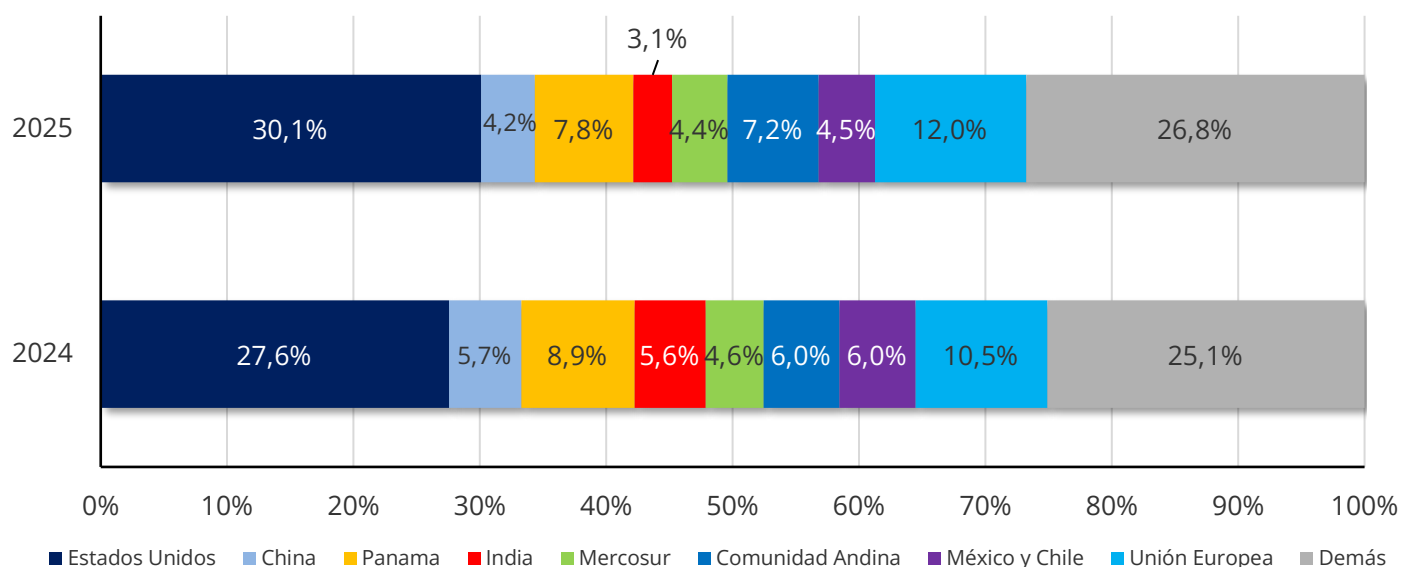
Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB \$1.010,3 millones a USD FOB \$927,3 millones, presentando un decrecimiento de 8,2% con una participación de 7,8%. Los principales productos exportados hacia este destino fueron combustibles con una participación de 91,5%.

De esta manera, Estados Unidos (30,1%), la Unión Europea (12,0%) y Panamá (7,8%), representan el 49,9% del total de exportaciones colombianas. Además de lo anterior, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 35,7% al pasar de USD FOB \$182,5 millones en los primeros tres meses del 2024 a USD FOB \$247,7 millones en el mismo periodo del 2025.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en lo corrido del año 2025, se evidencia un cambio en la diversificación de algunos mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos como India (-2,6 p.p.), México y Chile (-1,6 p.p.) y China (-1,5 p.p.). Por su parte, aumentó la participación de Estados Unidos (+2,5 p.p.) y la Unión Europea (+1,5 p.p.).

Participación de los destinos de exportaciones
enero - marzo 2025



Fuente: Analdex, datos DANE.

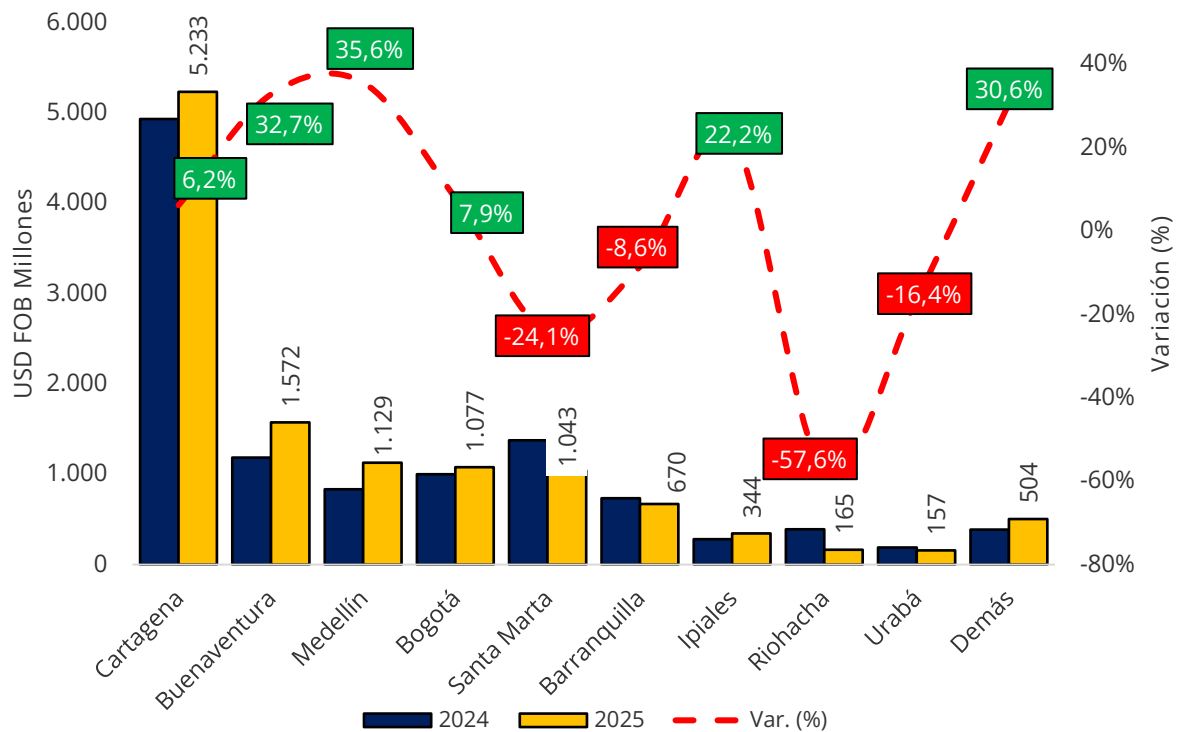
6. Exportaciones por valor según aduanas principales

En lo corrido del año, Cartagena fue la principal aduana de Salida de las exportaciones, al representar el 44,0% del total. Se evidenció un crecimiento de las ventas al exterior por esta aduana de 6,2%, al pasar de USD FOB \$4.930 millones a USD FOB \$5.233 millones.

En segundo lugar, se encuentra Buenaventura con una participación de 13,2%. Se evidenció un crecimiento de las exportaciones por esta aduana de 32,7%, al pasar de USD FOB \$1.185 millones a USD FOB \$1,572 millones en el mismo periodo de tiempo.

En tercer lugar, se ubicó Medellín con una participación de 9,5%. Crecieron las exportaciones por esta aduana en un 35,6%, al pasar de USD FOB \$833 millones a USD FOB \$1.129 millones.

Exportaciones según aduana enero - marzo (Valor)



Fuente: Analdex, datos de DANE.

Proyectado por: Alejandro Barraza Vivas

Revisado por: Cristian García y Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento