

## **Exportaciones de gulupa buscan abrirle la puerta a la venta de las demás pasifloras**

*Entre enero y septiembre de 2024, las exportaciones de gulupa registraron US\$43,4 millones, con un aumento de 20% frente al mismo lapso de 2023, según cifras de la Dian con análisis de Analdex. Países Bajos, Reino Unido, Alemania, Bélgica y Canadá, fueron los principales compradores. A largo plazo, el éxito internacional de esta fruta podría incrementar las exportaciones de otras variedades de pasifloras como granadilla y maracuyá.*

Las ventas externas de gulupa, o también conocido como maracuyá morado, representan el 91% de las exportaciones de pasifloras de Colombia y pasan por un gran momento en los principales mercados en el exterior. Es así como, a septiembre, la comercialización de la gulupa colombiano a nivel internacional superó la barrera de los US\$43 millones, con un aumento de 20% comparado al mismo periodo de 2023, de acuerdo con cifras de la Dian con análisis de Analdex.

Los principales compradores de la fruta fueron Países Bajos, Reino Unido, Alemania, Bélgica y Canadá, donde se destaca el incremento de 278,9% de Alemania, que llegó a los US\$1,8 millones.

Javier Diaz Molina, presidente ejecutivo de Analdex, comentó que “la gulupa hace parte de esas nuevas estrellas del agro colombiano que pasan por un buen momento con sus exportaciones. El hecho de que Países Bajos sea el primer destino es importante, porque desde allí se redistribuye a otros países europeos o incluso otros continentes. La tarea está también en tener admisibilidad fitosanitaria hacia Estados Unidos, donde hay un alto poder adquisitivo y creciente demanda de diferentes frutas”.

Cundinamarca, Antioquia, Bogotá y Santander, fueron los principales departamentos exportadores de gulupa, en los primeros nueve meses del año.

El dirigente gremial añadió que “hay otras pasifloras que, a largo plazo, podrían tener grandes oportunidades en el exterior y aprovechar el posicionamiento que ha alcanzado la gulupa. Este es el caso de las granadillas y el maracuyá”.

En este sentido, las exportaciones de granadillas marcaron US\$3,2 millones, con una caída de 14,4% y las de maracuyá, US\$985.736, con un incremento de 5,7% frente a enero-septiembre de 2023.

Vale destacar que, gracias a sus condiciones climáticas, Colombia ofrece un entorno ideal para el cultivo de las pasifloras los 365 días del año. Las zonas más productivas se encuentran en los departamentos de Valle del Cauca,

Cundinamarca, Antioquia, Huila y Tolima, regiones que se benefician de un clima cálido y subtropical, favoreciendo la producción y calidad de los frutos para la exportación.

Empresas como Jardín Exotics están apostando por la venta en el exterior de la gulupa, donde este producto representa el 25% del volumen total de sus exportaciones y el 31% de sus ingresos totales.

Sin embargo, esta industria enfrenta retos importantes para lograr la producción de este fruto. De acuerdo con Sara Areiza Londoño, directora comercial y logística de Jardín Exotics “el cultivo de gulupa este año en temas de productividad ha sido complicado, esto se debe principalmente a condiciones climáticas y fitosanitarias que han afectado algunos cultivos en diferentes zonas, pero, en contraste, el mercado fue muy positivo, con unos precios muy competitivos durante la mayor parte de las semanas y se han logrado consolidar programas a largo plazo”.

A pesar de las dificultades, los productores colombianos han logrado posicionar la gulupa en un lugar destacado en el comercio exterior. Se espera que, para el año 2025, la industria continúe su crecimiento.

Según Londoño, “desde la parte técnica tenemos el reto de mantener la calidad usando menos pesticidas, teniendo en cuenta que, desde la Unión Europea, en el marco del Pacto Verde, vienen implementando medidas que nos obligan a reducir el número de químicos permitidos para la aplicación y controlar los diferentes agentes que puedan afectar el cultivo”.

Es importante resaltar que el enfoque de sostenibilidad que ha adoptado el sector agrícola colombiano representa una apuesta clave, la cual se viene impulsando desde hace varios años. Este compromiso busca garantizar cultivos libres de agentes contaminantes y perjudiciales, tanto para el consumo humano como para el medio ambiente.

Finalmente, las expectativas para el próximo año son positivas, ya que las empresas del sector están enfocadas en la apertura de nuevos mercados.

Señaló Londoño que “con respecto a las expectativas para el 2025, queremos mantenernos como uno de los principales exportadores de gulupa y continuar con los programas comerciales que se han venido desarrollando, adicionalmente se mantiene la expectativa de la finalización de los acuerdos fitosanitarios entre el USDA/ APHIS y las autoridades colombianas para dar apertura al mercado de EE. UU. para este producto”.



# ANALDEX

ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

**COMUNICADO  
DE PRENSA**

Asimismo, se espera que el Gobierno colombiano mantenga y refuerce las políticas destinadas a estimular la producción agrícola del país, lo que permitirá impulsar el crecimiento de las exportaciones en este sector.