



China, camino a ser el segundo comprador más importante de café colombiano en el mundo

- *Durante la versión 88 de la Cumbre Cafetera, organizada por Asoexport y Analdex, se abordarán tendencias de consumo a nivel mundial, al igual que lo referente al Pacto Verde Europeo y la inteligencia artificial aplicada al consumo de café.*
- *Según FNC, Dane y Dian, las exportaciones colombianas de café, entre enero y agosto de 2024, llegaron a 7,8 millones de sacos de 60kg, con un crecimiento de 16% respecto al mismo periodo de 2023, con un ingreso de US\$2.193 millones, para los más de 650 municipios cafeteros en el país.*

Según cifras de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Dane y Dian, en el primer trimestre de 2024, China alcanzó a ser el segundo comprador más importante de café de Colombia, por detrás de Estados Unidos, y aunque al cierre del año va a ser el sexto, las proyecciones dan indicios que en los próximos años podría consolidarse en el segundo lugar.

Vale recordar que este país asiático pasó de ser el decimoctavo destino para las exportaciones colombianas de café en 2019, a ser el sexto destino en 2023, con 540.000 sacos de 60kg. Este será uno de los temas centrales que estará presentes en la versión 88 de la Cumbre Cafetera, organizada por Asoexport y Analdex, en Cartagena, los próximos 7 y 8 de noviembre, en el hotel Hyatt.

“Sin lugar a dudas, China es un mercado muy atractivo para los exportadores de café del país, porque el consumo viene aumentando fuertemente año tras año y es fundamental para nuestro café acompañar ese crecimiento. De igual forma, la Cumbre Cafetera será la ocasión para abordar temas fundamentales para la industria como el Pacto Verde Europeo, la inteligencia artificial aplicada al consumo de café y otras tendencias de oferta y demanda a nivel mundial”, señaló Gustavo Gómez, presidente de Asoexport.

Por su parte, Javier Díaz, presidente de Analdex, indicó que “el precio internacional del café ha alcanzado unos máximos muy interesantes para nuestras exportaciones. Para 2025, si la cosecha en Brasil va a tener dificultades, Colombia puede seguir ganando terreno en distintos mercados en el exterior”.

Según un análisis de la empresa de investigación de mercados Mordor Intelligence, el tamaño del mercado chino del café se estima en US\$2.060 millones en 2023. Se



ASOEXPORT
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXPORTADORES DE CAFÉ DE COLOMBIA

prevé que alcance los US\$2.260 millones en 2028, registrando una tasa compuesta anual del 1,90% durante el período previsto (2023-2028).

El informe resalta que “la creciente demanda de café en China puede atribuirse a una cadena resiliente de cafeterías nacionales e internacionales, como Luckin Coffee y Starbucks, que se han expandido significativamente en China, haciendo que el café sea más accesible y familiar. Además, el crecimiento de las plataformas de comercio electrónico ha facilitado a los consumidores la compra de café de alta calidad”.

Y añade que, “si bien el té sigue siendo la bebida tradicional en China, la demanda de café continúa creciendo, especialmente en las zonas urbanas y entre los profesionales que trabajan. Según datos de la Asociación China del Café de Beijing (CCAB), el consumo de café está aumentando a un ritmo anual del 15%”.

Vale recordar que las exportaciones colombianas de café, entre enero y agosto de 2024, sumaron US\$2.193 millones, 13% más que el mismo periodo de 2023, y 7,8 millones de sacos de 60kg (crecimiento de 16% en volumen), según FNC, Dane y Dian. Actualmente, en valor, EE. UU., Canadá, Bélgica, Alemania y Japón lideran las compras del grano colombiano.

Agenda académica y premios Innovacafé

Durante el primer día del evento, el jueves 7 de noviembre, habrá visita de campo a la terminal portuaria de Cartagena y catas de vino y de café, al igual que el coctel de bienvenida, a cargo de Davivienda.

El viernes 8 de noviembre, la inauguración será con Francisco Gómez, presidente de la Junta Directiva de Asoexport; Javier Díaz, presidente de Analdex; Gustavo Gómez, presidente de Asoexport, y Ricardo Bonilla, ministro de Hacienda y Crédito Público.

Luego vendrá la conferencia ‘Panorama mundial de oferta y demanda de café’, de Keith Flury, director de Investigación y Análisis de Café de Sucden. Después de una pausa, será el turno para Xavier Mallol, CEO y cofundador de Delectatech, con la charla ‘Inteligencia artificial aplicada al consumo de café’.

Para finalizar el bloque de la mañana, estará el panel ‘¿Está lista Colombia para cumplir con el Pacto Verde Europeo?’, con la participación de la Cooperación de la Unión Europea en Colombia; el Ministerio de Agricultura y FNC, con la moderación de Fernando Quijano, director del diario La República.



ASOEXPORT
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXPORTADORES DE CAFÉ DE COLOMBIA

En la tarde, estará la conferencia ‘Perspectivas de crecimiento global de la industria’. Acto seguido, será el turno de la entrega del Premio Innovacafé, patrocinado por Colcafé. En este espacio, cuatro emprendimientos colombianos tendrán un espacio de cinco minutos para presentar su ‘pitch’; el ganador tendrá la posibilidad de ir a una misión comercial en el exterior, para presentarse ante inversionistas internacionales.

“El premio Innovacafé nos está mostrando que los emprendedores colombianos jalonan el crecimiento del país y que la innovación es un motor de crecimiento y sostenibilidad del sector a través de iniciativas disruptivas. Nos llena de orgullo la cantidad de emprendedores que se presentaron al premio y eso nos motiva desde Colcafé a seguir apoyándolos para construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos”, aseveró Francisco Gómez, presidente de Colcafé.

Los jurados son William Murray, presidente y CEO de la National Coffee Association de Estados Unidos; Michael Gaviña, director Administrativo y Financiero de F. Gaviña & Sons, INC; Francisco Gómez, presidente de Colcafé, con Mauricio Toro, como moderador.

La clausura estará a cargo de Germán Bahamón, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).